

AUSGABE

JUNI 2024

# CSR BERICHT



# INHALT



**UNSERE TÄTIGKEITEN UND DASEINSBERECHTIGUNG .....04**

**UNSER GESCHÄFTSMODELL.....08**

**UNSER ÖKOsystem & STANDORTE .....10**

**UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE.....12**

**UNSER PLAN FÜR 2024.....15**

**UNSER BEITRAG ZU DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG.....18**



## **UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....21**

- Belastbarkeit des Geschäftsmodells
- Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte
- Kundenbeziehung
- Verantwortungsvolle Beschaffung
- Geschäftsethik

## **SOZIALES .....45**

- Würdevolle Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz
- Förderung von Talenten
- Vielfalt bei Massilly
- Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Regionale Entwicklung

## **UMWELT .....33**

- Treibhausgasemissionen und Auswirkungen auf das Klima
- Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung
- Biodiversität
- Ökodesign & Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung

## **ANHÄNGE .....57**

**Sozialdaten 2023**  
**GRI-Korrespondenztabelle, Korrespondenz von Strategie und materiellen Herausforderungen**  
**Beschreibung der Stakeholder**

# FÜR EINE POSITIVE KOLLEKTIVE WIRKUNG



In diesen Zeiten, in denen sich unsere Geschäftstätigkeit verlangsamen kann und die Inflation manchmal schwierige Entscheidungen erzwingt, sind unsere Prioritäten weiterhin auf eine nachhaltige und verantwortungsvolle Zukunft für alle ausgerichtet.

Die Auswirkungen unserer industriellen Tätigkeit auf unsere Mitarbeiter, unsere Umwelt und unsere Gemeinden sind real. Wir müssen dafür sorgen, dass unser Einfluss Tag für Tag und unter allen Bedingungen positiv bleibt.

Um dies zu erreichen, investieren wir weiter in nachhaltigere Technologien: Produktionslinien mit geringerem Gasverbrauch, geringere Metalldicken unserer Verpackungen und Solarpaneele in den meisten unserer Fabriken, um erneuerbare Energie zu verbrauchen und unsere Abhängigkeit zu verringern. Auch unsere Lieferanten müssen ihren Beitrag leisten, indem sie ihre Dekarbonisierung beschleunigen. Wir vertrauen darauf, dass sie uns bei unseren Bemühungen begleiten.

So wird jeder Schritt unseres Herstellungsprozesses analysiert, um Möglichkeiten zu finden, unsere Auswirkungen zu minimieren und dabei gleichzeitig die Qualität und Sicherheit unserer Verpackungen zu erhalten.

Auch wenn wir uns manchmal wünschen, dass diese Veränderungen deutlicher zu erkennen und schneller zu erreichen wären, sind die Fortschritte im Alltag dennoch spürbar.

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück dieses Erfolgs und verkörpern unsere Verpflichtungen. Wir begleiten sie, indem wir ihr berufliches Wohlbefinden fördern und ihre Fortbildung und interne Beförderung unterstützen. So können wir dank der aktiven Einbeziehung und der Kompetenzen unserer Teams an der Spitze unserer Branche bleiben.

Dieser Innovationsgeist und diese Qualitätskultur sind entscheidend dafür, dass unsere Metallverpackungen eine zukunftsorientierte Lösung bleiben. Indem wir uns verpflichten, sie zu einem fairen Preis und mit einer kontrollierten Umweltbelastung anzubieten, ermöglichen wir unseren Kunden und ihren Verbrauchern, kompromisslose, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.

Dieser Weg zu einer positiven kollektiven Wirkung ist lang. Aber wenn wir unseren Werten treu bleiben und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und den Respekt vor der Umwelt in den Mittelpunkt jeder unserer Entscheidungen stellen, erscheint uns alles möglich.

Stets mit Stolz und Zuversicht.

**Thomas Bindschedler**  
**Vorsitzender der Massilly-Gruppe**

# UNSERE TÄTIGKEITEN UND DASEINSBERECHTIGUNG



**Unser Auftrag besteht darin, die Produkte der Natur und unserer Kunden durch leistungsstarke, sichere und recycelbare Metallverpackungen zu schützen, zu konservieren und aufzuwerten.**

## UNSERE WERTE

**Unsere felsenfesten Grundwerte basieren in allererster Linie auf unserer Verpflichtung gegenüber dem Menschen: unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und deren Verbrauchern aller Altersgruppen.**

**Danach streben wir:**

- **Menschlichkeit:** Wir bieten unseren Mitarbeitern ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld, in dem sie Anerkennung finden. Hinsichtlich der Sicherheit am Arbeitsplatz gehen wir keinerlei Kompromisse ein.
- **Gemeinsam die Verantwortung für die Sicherheit und Qualität unserer Verpackungen zu übernehmen:** Unsere Verpackungen schützen die Lebensmittel, die bei den Verbrauchern und deren Kindern auf den Teller kommen. Daher können wir keinerlei Mängel tolerieren und jeder Einzelne trägt Verantwortung für die einwandfreie Sicherheit, Qualität und Unbedenklichkeit unserer Verpackungen. Darin liegt der Schlüssel unserer Zukunftsfähigkeit.
- **Ein offenes Ohr für den Kunden zu haben und uns schnell auf Kundenbedürfnisse einzustellen:** In einer permanenten Änderungen unterliegenden Welt zeichnen wir uns durch hohe Flexibilität und Reaktionsvermögen, unsere Nähe zum Kunden und unsere Fähigkeit aus, uns schnell auf neue Bedürfnisse von Kunden und Verbrauchern einzustellen – um gemeinsam nachhaltige Beziehungen aufzubauen.
- **Realisierung einer internen und externen Wertschöpfung:** Unsere Selbstverpflichtung zu einer kontinuierlichen Verbesserung ist Grundvoraussetzung für jeglichen Fortschritt und dafür, unseren Kunden wettbewerbsfähige Preise anbieten zu können sowie unseren Status als unabhängiger Hauptakteur auf dem Markt beizubehalten. Daher investieren wir in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter sowie in die Optimierung unserer Produktionsanlagen.
- **Umweltschutz:** Unsere Metallverpackungen tragen zur Vermeidung der Lebensmittelverschwendung bei und lassen sich unendlich oft zu 100 % recyceln. Wir unternehmen alle Anstrengungen zur Optimierung der Nutzung natürlicher Ressourcen, zur Reduzierung jeglicher Verschwendung sowie der von unseren Werken verursachten Emissionen und setzen zudem auf das Prinzip der Kreislaufwirtschaft.

# UNSERE TÄTIGKEITEN UND UNSERE PRODUKTE



## UNSERE EXPERTISE



**LEBENSMITTEL  
VERPACKUNGEN**



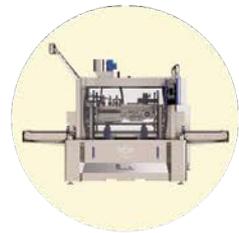
**INDUSTRIEL  
VERPACKUNGEN**



**SPRAYDOSEN**



**DEKORIERT  
DOSE**



**MASCHINEN**

**UND DAMIT ZUSAMMENHÄNGENDE DIENSTLEISTUNGEN:** Druck, technische Unterstützung und Fortbildung, Handel mit Verpackungen aus Glas, Design von Verpackungslinien

## RISIKEN UND CHANCEN UNSERER PRODUKTE

### CHANCEN IN VERBINDUNG MIT DEN INTRINSISCHEN QUALITÄTEN UNSERER VERPACKUNGEN UND MATERIALIEN:

- politischer Wille zur Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung,
- Ablehnung von Plastik durch die Verbraucher,
- einfaches Recycling von Metall,
- der Verbrauch von Konservendosen und Gläsern/Verschlüssen ist in den Gepflogenheiten verankert,
- der Verbrauch von Konserven, Dosen oder Glasbehältern/Verschlüssen und Spraydosen ist in den Gepflogenheiten verankert

### RISIKEN DER UNBELIEBTHEIT, DENEN WIR UNS BEWUSST SEIN MÜSSEN:

- Tendenz zum Konsum von unverarbeiteten, losen Produkten,
- Besorgnis über die in den Metallverpackungen enthaltenen Substanzen,
- Entscheidungen über die Wahl von Verpackungen, die die unendliche Wiederverwertbarkeit von Metall (Zirkularität und Anzahl der Zyklen) nicht wertschätzen würden,
- Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Stahl- und Aluminiumproduktion sind immer noch signifikant.

# WIR SIND STOLZ AUF UNSERE METALLVERPACKUNGSPRODUKTE



Bei Massilly

**sind wir der Meinung, dass jeder von uns auf die von uns hergestellten Metallverpackungen stolz sein kann und sollte, denn sie stellen für folgende Bereiche eine zukunftsweisende Lösung dar:**

- die weltweite Vermeidung der Verschwendung von (Lebensmittel-) Ressourcen
- dem Schutz, der Langzeitkonservierung und der Aufwertung ohne Energieverbrauch
- dem Erhalt natürlicher Ressourcen und der Entwicklung hin zu einer Kreislaufwirtschaft
- und dabei jederzeit eine ebenso praktische wie erschwingliche Lösung für alle zu sein

## UNSERE KONSERVEN WIRKSAME ANTWORTEN AUF ERNÄHRUNGS- UND UMWELTPROBLEME

### QUALITATIV HOCHWERTIGE LEBENSMITTEL, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH SIND.

- Dank der Appertisierung (eines besonderen Sterilisationsverfahrens) und der Barriereeigenschaften unserer Konservendosen und Gläsern bleiben die Nahrungsmittel darin jahrelang unversehrt - und zwar ohne Zusatz von Konservierungsmitteln.
- Es ist der sicherste Weg, um Lebensmittel unter Bewahrung ihres Aussehens, ihres Geschmacks und ihrer Nährwerte vor dem Verderb zu schützen.
- Eine bakteriologische Sicherheit, die jedem den Zugang zu ausgewogenen und nahrhaften Produkten ermöglicht.

### GESUNDE UND ABWECHSLUNGSREICHE MAHLZEITEN ZU JEDER JAHRESZEIT

- Es gibt über 1.500 Arten von Lebensmitteln, die in Dosen verpackt werden!
- Das in unseren Konserven und Gläsern verpackte Obst und Gemüse wird auf dem Höhepunkt seiner Reife in der Hauptsaison geerntet. 4 bis 6 Stunden: Dies ist die durchschnittliche Transportzeit für Gemüse zwischen dem Anbaugelände und der Fabrik für die Appertisierung.
- Durch diese kurze Zeit wird der Verlust ihrer organoleptischen Eigenschaften und Nährstoffe minimiert.
- In Frankreich sind mehr als 60 % der verkauften Konserven „Nutri-Score A“.

### EINE KONTROLLIERTE UMWELTBELASTUNG VOM FELD BIS ZUM TELLER

- Dank ihrer zahlreichen Vorteile (schnelles und einfaches Abpacken, Sicherheit und Robustheit, Haltbarkeitsdauer ...) trägt die conserve zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung bei.
- Sie benötigt keine Energie, um eingelagert und aufbewahrt zu werden (im Gegensatz zu frischen oder tiefgefrorenen Lebensmitteln).
- Durch ihre Robustheit können Sekundärverpackungen während des Transports vermieden werden.
- Darüber hinaus können die Produkte bis zu fünf Jahre und sogar noch länger aufbewahrt werden ...
- Der ökologische Fußabdruck der conserve bleibt also vom 1. bis zum 1825. Tag, an dem die Dose verbraucht werden kann, gleich.

**65 % DER VERKAUFTEN KONSERVEN  
HABEN EINEN NUTRI-SCORE A**

*(France -UPPIA)*

## UNSERE METALLVERPACKUNGEN ALS VERBÜNDETE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

### ANTI-VERSCHWENDUNG IN JEDER PHASE DER LIEFERKETTE

- Unsere strapazierfähigen und sicheren Verpackungsprodukte sorgen dafür, dass ihr Inhalt an allen Etappen der Produktionskette sowie während des Transports und der Lagerung unversehrt bleibt.
- **Unsere Industrieverpackungen** sind der ideale Schutz gegen Licht, Feuchtigkeit, Sauerstoff und andere Gase. Sie bewahren die Qualität und die Eigenschaften der Produkte und verringern die Verschwendung, während ihre Zuverlässigkeit **eine maximale Sicherheit für den Transport und die Lagerung von Chemikalien** oder sogenannten „gefährlichen“ Produkten darstellt.
- Bei Massilly stellen wir über 85 Konservengrößen mit einem Fassungsvermögen von 50 ml bis 8,8 l, 45 Arten von Kanistern und Eimern von 100 ml bis 40 l, 6 Aerosole von 100 bis 750 ml und über 20 Arten von Verschlüssen her!
- Dank dieser großen Auswahl **können unsere Verpackungen alles verpacken und enthalten für jeden Zweck stets die richtige Menge** - ohne Verschwendung.



### LEICHT WIEDERVERWERTBAR UND EFFEKTIV RECYCELT

- Heute **ist Metall, Stahl oder Aluminium**, insbesondere im Gegensatz zu Kunststoff, **unendlich oft** und ohne Gebrauchsbeeinträchtigung **recyclbar**.
- Die Verwendung von Verpackungen aus nur einem Material erleichtert das Recycling. In Europa **werden 85 % der Stahlverpackungen gesammelt und recycelt**. (Quelle: APEAL Werte 2020).
- Stahl und Aluminium sind in Abfallsortierzentren, die alle mit einem Overband (Magnet) oder Foucault-Wirbelstromscheider ausgestattet sind, **sehr leicht voneinander trennbar**.
- Die gesammelten Metallverpackungsabfälle **werden anschließend effektiv recycelt** und in die Stahl-/Aluminium-Wertschöpfungskette eingefügt -und zwar **lokal**: 95 % der Europäer leben weniger als 200 km von einer Stahlherstellungs- oder Recyclinganlage entfernt.
- So können sie für neue Produktionen in der Automobilindustrie, bei Haushaltsgeräten oder erneut in der Verpackungsindustrie verwendet werden.
- **Jede Stahlproduktion enthält einen Anteil an recyceltem Stahl**. Der Verband der Hersteller von Verpackungsstahl (APEAL) hat berechnet, dass der **Recyclinganteil im Bereich des Verpackungsstahls in Europa bei 58 % liegt**. Diese Berechnung wurde vom CE Delft Institut zertifiziert und von der Europäischen Kommission bestätigt.
- Bei unseren Stahllieferanten werden die Treibhausgasauswirkungen bei der Herstellung pro **Tonne recycelten Stahls um die Hälfte reduziert**. Bei Aluminium ist die Reduzierung sogar noch größer.
- Alle haben **Wege der Dekarbonisierung eingeschlagen**.
- So **erfüllen unsere Metallverpackungen schon jetzt zum großen Teil die zukünftigen europäischen Vorschriften** (PPWD, WFD ...). Und das ohne massive Investitionen in die Verwaltung des Endes ihres Lebenszyklus.

# UNSER GESCHÄFTSMODELL



Um sich an die komplexe Welt anzupassen, in der sie tätig ist, stützt sich die Gruppe auf stabile Ressourcen, die finanzielle, soziale und ökologische Werte schaffen und bereitstellen.

## DIE FINANZEN

### UNSERE RESSOURCEN:

- Kapital
- 100 % Familienbesitz
- Mehr als 600 Mio. € Umsatz
- Stabile Bankbeziehungen

### UNSERE ERFOLGE:

- Nettoergebnis
- Löhne und Abgaben
- Lokale Steuern und Abgaben
- Aktionärsdividenden
- Ergebnisse werden größtenteils in die Produktionsmittel reinvestiert



## BEZIEHUNGEN

### UNSERE RESSOURCEN:

- Hochgradig diversifiziertes Kundenportfolio:
  - sehr variable Kundengrößen
  - kaum Umsatzkonzentration
- stabile Lieferanten
- Über 100 Jahre Präsenz und Erfahrung
- Starke lokale Präsenz mit technischem Kundensupport in den Ländern

### UNSERE ERFOLGE:

- Zirka 6 Milliarden verkaufte Produkte
- Engagement in nationalen und europäischen Handelsverbänden
- Hauptstandorte mit Zertifizierungen für Qualitätsmanagement und Lebensmittelsicherheit

## UMWELT

### UNSERE RESSOURCEN:

- Hauptmaterialien: ca. 130 kt Stahl und 2 kt Aluminium
- Recycelbare und recycelte Metallprodukte und -abfälle
- Energie: Steuerung von Gas und Strom an den Standorten
- Gas wird überwiegend für den Lackierprozess verbraucht
- Industrieller Prozess mit geringem Wasserverbrauch
- 16 Produktionsstandorte

### UNSERE ERFOLGE:

- Mit unseren Verpackungen verringert das Lebensmittel Konservierungsverfahren die Lebensmittelverschwendung, es wird keine Energie für die Lagerung benötigt und Vitamine bleiben erhalten.
- +78,5 %: Recyclingquote für Verpackungsstahl in Europa in 2022; Metall ist ein dauerhaftes Material, das unendlich oft recycelt werden kann.
- Verpackungen werden immer leichter
- Einführung der Umweltzertifizierung ISO 14001
- Gemessene Treibhausgasemissionen und Maßnahmen für signifikante Reduktionsziele

**130<sup>KT</sup>**

ca. 130 kt Stahl  
und 2 kt Aluminium



**23<sup>%</sup>**

Frauen in unserer  
Belegschaft

## MITARBEITER

### UNSERE RESSOURCEN:

- 2.057 Mitarbeiter Ende 2023
- 2.163 im Durchschnitt inkl. Leiharbeitern
- 23 % Frauen
- 85 % der Beschäftigten der Gesamtbelegschaft haben einen festen Arbeitsvertrag (Festanstellung und Zeitarbeit)
- über 50.000 Stunden Fortbildung

### UNSERE ERFOLGE:

- Durchschnittlich 12 Jahre Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiter
- weniger als 9 % Personalfuktuation in den letzten drei Jahren
- Gleichstellungsindex an unseren französischen Standorten höher als 75
- Unfallhäufigkeit: **5,0** (Häufigkeitsrate 1)
- Recruiting von Talenten angesichts einer angespannten Einstellungssituation

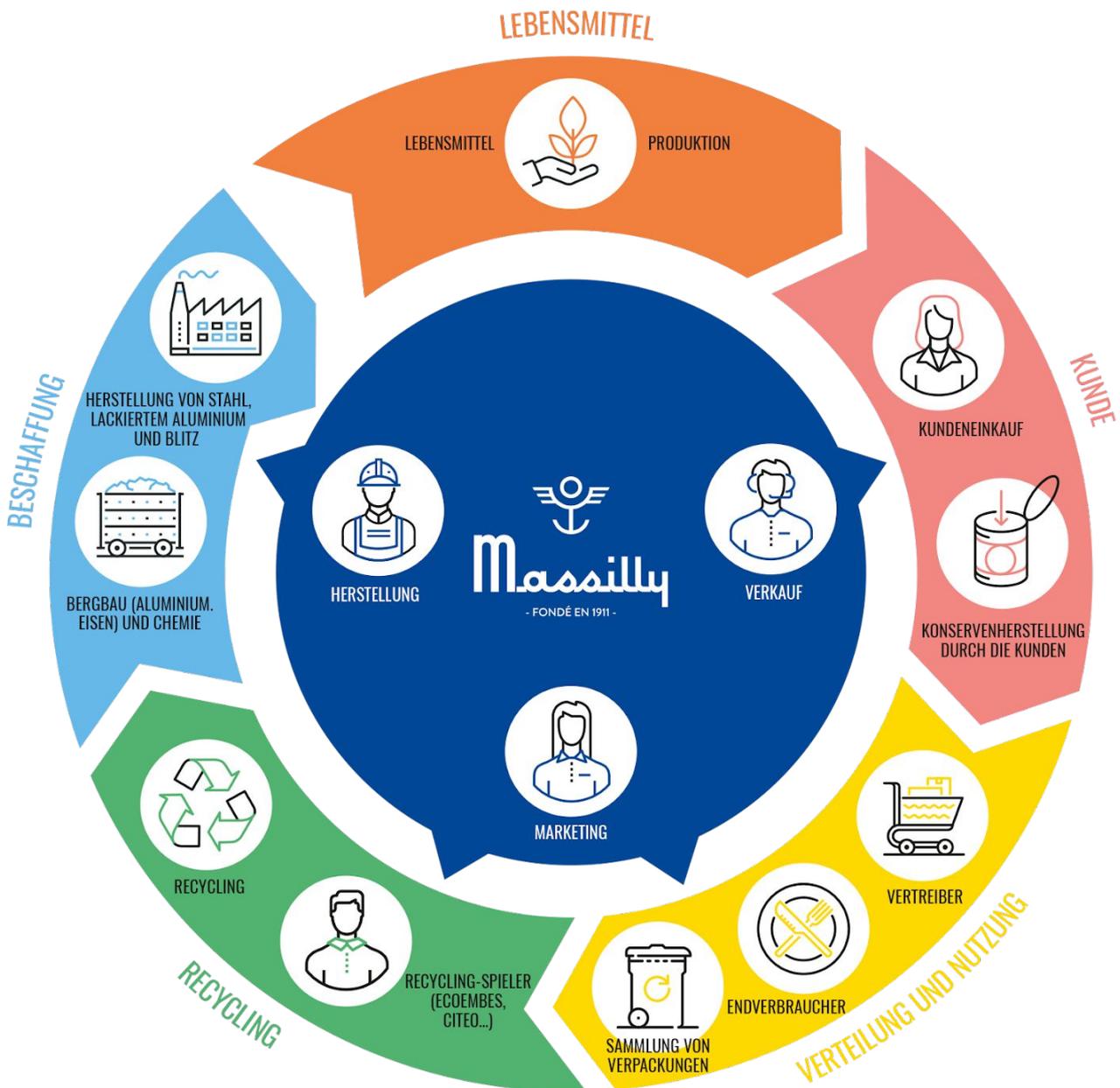
# UNSER ÖKOSYSTEM



Die Massilly-Gruppe ist einer der führenden Hersteller von Metallverpackungen.

Wir stellen Dosen, Verschlüsse, Spraydosen, Industrierpackungen sowie dekorierte und personalisierte Dosen her.

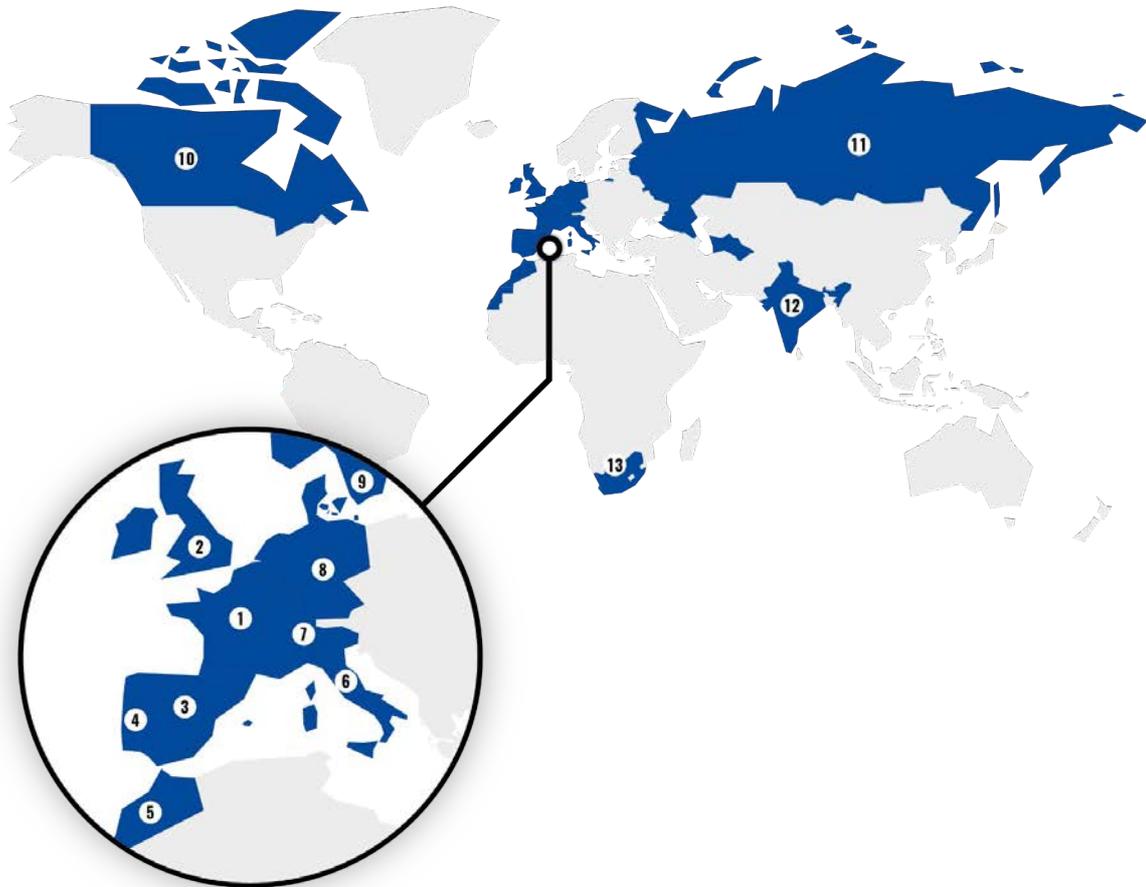
Wir bauen Verpackungsmaschinen und bieten unseren Kunden eine Reihe von Dienstleistungen an, die es ihnen ermöglichen, unsere Verpackungen besser nutzen und sich beruhigt auf ihr Geschäft konzentrieren zu können.



# UNSERE STANDORTE



Wir sind in 13 Ländern  
mit 25 Unternehmen vertreten.



- 1** MASSILLY HOLDING  
MASSILLY FRANCE  
MASSILLY FRANCE - CONSERVOR  
MASSILLY FRANCE - FRANPAC  
MASSILLY FRANCE - SAFET EMBAMET  
MASSILLY PRINTING SOLUTIONS  
MASSILLY SERVICES  
MASSILLY SERVICES - SCIM

- 2** MASSILLY UNITED KINGDOM

- 3** MASSILLY IBERICA - GRUMETAL  
MASSILLY IBERICA - IBEREMBAL  
MASSILLY IBERICA - EUROBOX (2024)

- 4** MASSILLY PORTUGAL

- 5** MASSILLY MAROC

- 6** MASSILLY ITALIA - VERIMEC  
MASSILLY ITALIA - EUROGRAF

- 7** MASSILLY SUISSE - LECOULTRE  
MASSILLY SCHWEIZ - STEBLER

- 8** MASSILLY DEUTSCHLAND LKPP  
ADL

- 9** MASSILLY SKANDINAVIEN

- 10** MASSILLY NORTH AMERICA

- 11** MASSILLY RUSSIA - LINAR

- 12** MASSILLY INDIA PACKAGING

- 13** MASSILLY SOUTHERN AFRICA



DOSE



VERSCHLUSSE



SPRAYDOSEN



DEKORIERT  
DOSE



INDUSTRIELLEN  
DOSE



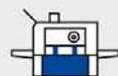
DRUKE



LOGISTIK



TECHNISCHER  
SUPPORT



MASCHINEN

# UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



## KONTEXT UND CSR-HERAUSFORDERUNGEN

CSR-Maßnahmen gibt es seit der Gründung von Massilly: Unsere Produkte sind als nachhaltige Lösungen gedacht, die auf die Herausforderungen der Konservierung und der Qualität antworten. Diese Aktionen haben sich während des gesamten Jahrhunderts unseres Bestehens entwickelt und sich in jüngster Zeit mit der Formalisierung unseres Ansatzes und der umfassenden Berücksichtigung unserer Auswirkungen beschleunigt.

Um die Verbindungen zwischen unserem Geschäftsmodell und unserer Nachhaltigkeitsstrategie deutlich zu machen, haben wir 2023 eine **Analyse der CSR-Herausforderungen** im Massilly-Ökosystem nach dem **Prinzip der doppelten Wesentlichkeit** und **im Vorgriff auf die künftige CSRD-Berichtspflicht** durchgeführt.

Diese Analyse wurde **vom Topmanagement ausgewertet und bestätigt**. Sie ist in der **folgenden Matrix** zusammengefasst.

Dadurch konnten wir unsere materiellen Auswirkungen auf unsere Umwelt sowie die außerfinanziellen Risiken, denen wir ausgesetzt sind, und die Chancen, die wir nutzen können, identifizieren. Unser Ziel ist es, die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um auf jede dieser identifizierten Herausforderungen zu reagieren und unsere Aktionen mit den ehrgeizigen Zielen zu strukturieren.

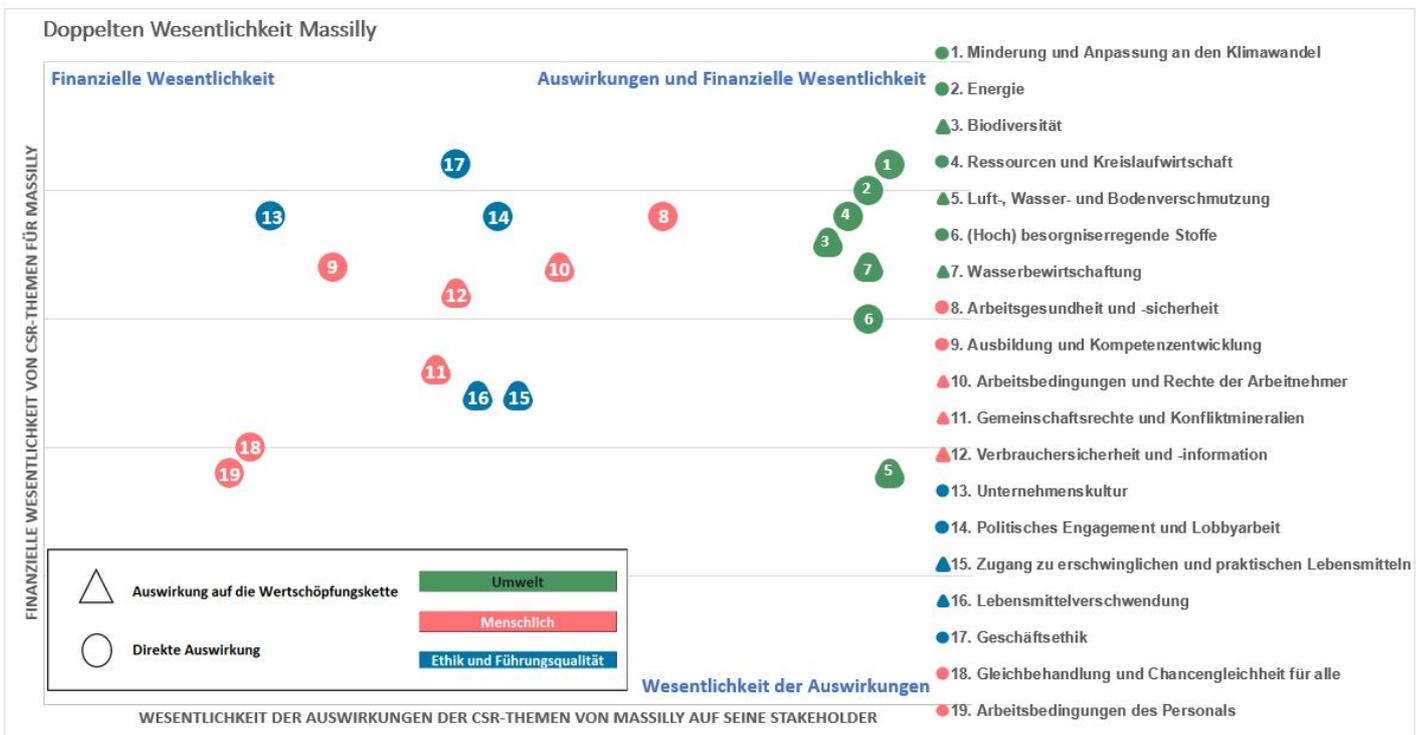
## ANALYSE UNSERER AUSWIRKUNGEN, RISIKEN UND CHANCEN

Um unsere Herausforderungen abzubilden, haben wir eine Analyse unserer Hauptrisiken, -chancen und -auswirkungen durchgeführt.

Alle **Risiken und Chancen** wurden nach der Häufigkeit ihres Auftretens und ihrer Schwere für das Unternehmen bewertet. Die Bewertung wurde aus der globalen Risikoanalyse von Massilly abgeleitet, wobei eine Übereinstimmung zwischen den zuvor von Massilly identifizierten Risiken und Chancen und den in der CSRD hervorgehobenen Nachhaltigkeitsherausforderungen hergestellt wurde.

Die **Auswirkungen** wurden in 2 Kategorien eingeteilt: **Nachgewiesene Auswirkungen** werden nach ihrer Schwere bewertet, während **potenzielle Auswirkungen** nach der Wahrscheinlichkeit ihres Auftretens und ihrer Schwere für die betroffenen Stakeholder eingestuft werden.

Wir haben diese Herausforderungen anhand der **Stakeholder** unserer Wertschöpfungskette (siehe Anhang) – Lieferanten, Kunden, Endverbraucher, Arbeitnehmer – sowie der CSR-Strategien der Branche analysiert. Wir haben sie anhand von Ratingskalen aus externen Quellen wie der SBTN-Branchenanalyse, der ENCORE-Datenbank oder den internationalen Korruptionsindizes bewertet.



# Beschreibung unserer Herausforderungen



## MATERIELLE HERAUSFORDERUNGEN

Von den 41 in der CSRD dargestellten Herausforderungen wurden 38 als materiell eingestuft: Diese 38 Themen sind angesichts ihrer Auswirkungen auf die Stakeholder von materieller Natur und 12 von ihnen sind es auch finanziell betrachtet. Die Verbindung zwischen unseren grundlegenden Engagements und den CSRD-Herausforderungen und -Verpflichtungen wird im Anhang S. 62-63 dargestellt.

### Umwelt

Bei den Themen, die mit der **Anpassung an den Klimawandel und dessen Eindämmung** sowie mit **Energie** zusammenhängen, wurden Risiken und Auswirkungen in der gesamten Wertschöpfungskette von Massilly beobachtet.

Die Herstellung von Stahl, Aluminium und Glas verbraucht viel Energie, insbesondere fossile Brennstoffe, und verursacht Treibhausgasemissionen.

Die Energieversorgung ist für Massilly ebenfalls kritisch, obwohl die Herstellung der Verpackungen weniger energieintensiv ist als die Produktion der Werkstoffe.

Der Klimawandel stellt im Falle einer Nichtanpassung und Nichtabschwächung ein physisches Risiko für die Standorte von Massilly dar und könnte die Qualität der Arbeitsbedingungen der Beschäftigten verschlechtern (insbesondere durch starke Hitze).

Ein Risiko wird auch für die Massilly-Absatzmärkte in der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit einem Nachfragerückgang in der nachgelagerten Wertschöpfungskette (Verknappung bestimmter Ressourcen, Änderung des Ernährungsverhaltens) identifiziert. Während dieser Rückgang zwar erst 2030 eintreten könnte, belasten die Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen und die Risiken im Zusammenhang mit extremen Wetterereignissen Massilly bereits kurz- und mittelfristig (0 bis 5 Jahre).

Die **Wasserressourcen** sind in den vor- und nachgelagerten Ketten von Massilly von entscheidender Bedeutung. Die Verfahren zur Verarbeitung der Rohstoffe sind sehr wasserintensiv und die Lebensmittelindustrie wird als sehr empfindlich gegenüber der Verfügbarkeit und Qualität von Wasser (Pflanzenschutzmittel) identifiziert, weshalb die Verschmutzungsproblematik in der Wertschöpfungskette von Massilly von großer Bedeutung ist.

Darüber hinaus ist Massilly über die nachgelagerte Wertschöpfungskette von Ökosystemdienstleistungen und somit von der Biodiversität abhängig. Diese Wertschöpfungskette könnte von einer Verknappung der Fischbestände oder geringeren Ernteerträgen infolge des Zusammenbruchs der **Biodiversität** betroffen sein.

Auch die Lebensmittelindustrie hat mit dem Einsatz von Pflanzenschutzmitteln und der veränderten Landnutzung einen starken Einfluss auf die Arten.

Die **Nutzung von Ressourcen und die Kreislaufwirtschaft** werden von Massilly integriert. Zwar sind die gelieferten Metall- oder Glasverpackungen überwiegend Einwegverpackungen, allerdings bieten sie die Möglichkeit eines unendlichen Recyclings, was die Auswirkungen auf die Ressourcen verringert.

Die Ablehnung von Einwegverpackungen durch die Verbraucher ist ein Risiko, auf das das Pfandsystem für unsere Glasverpackungen eine Antwort bieten könnte.

### Soziales

Die industriellen Tätigkeiten von Massilly wirken sich sowohl auf die **Lebensqualität** der Angestellten und anderen Arbeiter (3-Schicht-System) als auch auf die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (SGA) aus. Das Unternehmen ist auch dem Risiko eines Arbeitskräftemangels oder der Nichtverfügbarkeit bestimmter Fähigkeiten

und technischer Expertisen ausgesetzt. Massilly arbeitet daran, diese Auswirkungen durch Arbeitsschutzmaßnahmen abzufedern und das Risiko insbesondere durch Fortbildung und Bindung von Talenten zu verringern (siehe Kapitel *Personal*).

Die **Arbeitsbedingungen** in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette sind komplizierter zu erfassen. Daher werden die Auswirkungen auf diese Arbeitnehmer als materiell eingestuft, insbesondere in Bezug auf die Rohstoffgewinnung und Landwirtschaft.

Die **Konfliktmineralien** sind für Massilly über seine vorgelagerte Wertschöpfungskette ebenfalls ein als materiell bewertetes Thema mit Auswirkungen auf die **lokalen Gemeinschaften**.

### Unternehmensführung

Wie jedes Unternehmen ist Massilly Governance-Risiken ausgesetzt und kann abhängig von seinen **ethischen Entscheidungen im Geschäftsleben** erhebliche Auswirkungen auf seine Stakeholder haben.

Dazu gehören die Vorbeugung von Korruptionsrisiken, der **Schutz von Hinweisgebern**, die Lieferantenbeziehungen und eine Unternehmenskultur, die den Respekt gegenüber den Stakeholdern fördert. Durch seine Präsenz in den Berufsverbänden spielt Massilly auch in diesem Bereich eine Rolle.

### Weitere Herausforderungen in Bezug auf die Geschäftstätigkeit von Massilly

Indem wir Verpackungen anbieten, die eine lange Haltbarkeit von Lebensmitteln ermöglichen, fördern wir den Zugang aller zu einer ausgewogenen Ernährung und tragen zum Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung bei.

# Organe der Unternehmensführung und CSR-Organisation



Das Kapital von Massilly befindet sich im Besitz von Familienaktionären. Die Dachgesellschaft der Gruppe wird von einem **Aufsichtsrat** und einem **Vorsitzenden** geleitet, der von einem **Exekutivausschuss** unterstützt wird.

Die CSR-Herausforderungen von Massilly werden im **CSR-Ausschuss** diskutiert, der mindestens dreimal im Jahr zusammenkommt. Er wird von der CSR-Direktion geleitet und umfasst alle Schlüsselfunktionen des Unternehmens mit den **acht Mitgliedern des Exekutivkomitees der Gruppe**: Generaldirektion, CFO, HRD, QHSE, Industriebetrieb, Marketing, Geschäftsentwicklung, Einkauf und **4 Manager, die für Schlüsselthemen zuständig sind**: Werkbetrieb, Investitionen, Sicherheit und Energie/Logistik.

Die Entscheidungen des CSR-Ausschusses zeugen von dem Willen, CSR in die Unternehmensführung zu integrieren und wichtigen Themen vorzugreifen.

In diesem Zusammenhang hat der CSR-Ausschuss der schrittweisen Einführung einer mit der **Erreichung von CSR-Zielen verbundenen Komponente** in die **variable Vergütung** zugestimmt.

Der CSR-Ausschuss hat außerdem beschlossen, die **Arbeiten zur Anpassung an die CSRD-Richtlinie**, die für Massilly ab dem Geschäftsjahr 2025 gelten soll, durch die Durchführung einer **Abweichungsanalyse** sowie einer **Analyse der doppelten Wesentlichkeit** vorwegzunehmen.

Die Gruppe bekundet ihren Willen, alle Gesetze und Vorschriften **einzuhalten**, die für ihre Standorte und deren Tätigkeiten gelten.

Einer der wichtigsten Punkte dabei ist die Organisation der **Regulierungsüberwachung**.

In diesem Rahmen werden verschiedene Vorkehrungen und Instrumente eingeführt, sei es zu ökologischen, sozialen oder ethischen Themen.

Ein weiterer wesentlicher Aspekt ist die Einführung von dokumentierten Verfahren und einer Struktur, die eine **interne Kontrolle** ihrer korrekten Anwendung ermöglicht.

Es finden ebenfalls interne Kontrollen in Bezug auf die **Menschenrechte** und andere soziale Praktiken statt, die insbesondere Gegenstand einer jährlichen Self-Assessment-Kampagne der Personalleitung in allen Tochtergesellschaften sind.

Ebenso dokumentiert und überprüft die Verwaltungs- und Finanzdirektion die internen Prozesse, die zu unserer **verwaltungstechnischen Konformität** und insbesondere zu unserem **Antikorruptionsprogramm** beitragen.

Diese Themen werden in den Herausforderungen auf den folgenden Seiten näher erläutert.

Unser **strategischer CSR-Plan 2024**, der 2020 eingeleitet wurde, umfasst 14 vorrangige Maßnahmen, die auf der nächsten Seite vorgestellt und anschließend in einer Übersicht zusammengefasst werden.

Die Gruppe erhielt 2023 in ihrer Bewertung durch **Ecovadis** die **Note 68/100** und gehört damit zu den **Top 3 %** der von Ecovadis bewerteten Unternehmen in der Branche der Herstellung von Metallerteilzeugnissen.

	Parität der Geschlechter
Aufsichtsrat	4 Frauen und 7 Männer
Exekutivausschuss	3 Frauen und 5 Männer
CSR-Ausschuss	4 Frauen und 9 Männer



# DIE 14 VORRANGIGEN MASSNAHMEN UNSERES PLANS 2024



## UNSER CSR-PLAN 2024

Der im Jahr 2020 erstellte strategische Plan der Gruppe umfasst 14 vorrangige CSR-Maßnahmen, die im Folgenden mit quantitativen oder qualitativen **Zielen** erläutert werden. Bei den Maßnahmen 1 bis 5 beziehen sich die Reduktionsziele auf die gleiche Produktionsaktivität (Intensitätsindikatoren).

Die **Indikatoren des Plans** sind in den Tabellen auf den nächsten 2 Seiten zusammengefasst. Die Maßnahmen werden auf den angegebenen Seiten detailliert. **Weitere Indikatoren**, die im Rahmen der Unternehmensführung und der CSR-Leistung verfolgt werden, sind in den Rubriken zu den einzelnen Herausforderungen aufgeführt.

	2024	2030	SEITE
<b>1 ENERGIEN UND TREIBHAUSGASE</b> Gas und Strom an unseren Standorten - Scope 1 und 2	-20 %	-40 %	36
<b>2 MINIMISIERUNG DES MATERIALVERBRAUCHS</b> Reduzierung der Metalldicke, von Schrott und anderen Materialien - Scope 3	REDUZIERUNG		42
<b>3 VOC-EMISSIONEN / VERWENDUNG VON LÖSUNGSMITTELN</b> Lösungsmittel in Lacken und anderen Chemikalien	-10 %		39
<b>4 EINSCHRÄNKUNG DES WASSERVERBRAUCHS</b> Maßnahmen und Sensibilisierung zur Nutzungsbeschränkung	REDUZIERUNG		39
<b>5 ABFALLMINIMIERUNG</b> Insbesondere wenn gefährlich / nicht verwertet / deponiert	REDUZIERUNG Abfallgewicht		39
<b>6 UMWELTÜBERWACHUNG DER STANDORTE</b> Interne Prüfung von bewährten Praktiken und Konformitäten	100 % der Standorte		38
<b>7 ZERTIFIZIERUNGEN FÜR QUALITÄT UND LEBENSMITTELSICHERHEIT</b> FSSC 22000-Ziele	100 % der Standorte		25
<b>8 ARBEITSSICHERHEIT</b> Und Reduzierung von Berufskrankheiten	NULL Unfälle	NULL Unfälle	52
<b>9 INTEGRATION VON JUGENDLICHEN</b> Einstellungen / Praktika / Ausbildungen ... / Schulpartnerschaften	100 % der Standorte		48
<b>10 EINSTELLUNGEN ÜBER DAS „TYPISCHE“ PROFIL HINAUS</b> Sensibilisierung der Akteure im Bereich der Personalbeschaffung für die Vielfalt der Profile	100 % der Standorte		54
<b>11 INDIVIDUELLE FORTBILDUNGSPLÄNE</b> Bedürfnisse / Berufsentwicklungen / Beschäftigungsfähigkeit / zertifizierende Fortbildungen	100 % der Standorte		48
<b>12 SENSIBILISIERUNG FÜR DIE WERTE DER GRUPPE</b> Aktive Verbreitung der Ethik-Charta und des Verhaltenskodexes	100 % der Mitarbeiter		30
<b>13 VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG</b> Abbildung und Bewertung kritischer Lieferanten	100 % der Unternehmen		28
<b>14 LOKALE VERPFLICHTUNGEN</b> Teilnahme an der lokalen Entwicklung und an Vereinsaktionen	100 % der Standorte		54

# CSR-PLAN 2024: DASHBOARD LEISTUNG UND ZIELE



Maßnahme 1: Energie an den Standorten und induzierte THG-Emissionen			Entwicklung 2023 / 2022	Seit 2019	Ziel 2024
kwh/kg Produkt			-5,3 %	-11,6 %	-20 %
t CO2/kg Produkt *			-6,0 %	-12,7 %	-20 %
THG-Energie an den Standorten	2019	2020	2021	2022	2023
THG-Emissionen in t CO2 (*)	31 770	31 960	34 813	32 285	30 150

*\* im Vergleich zu den Darstellungen in den vorherigen Berichten wurden die Emissionsfaktoren, einschließlich vergangener Emissionen, geändert, um mit den Angaben in unseren CO2-Bilanzen übereinzustimmen. Die hier vorgelegte Berechnung umfasst nicht Scope 3 im Zusammenhang mit Energieträgern.*

Maßnahme 2: Gewicht / Metalldicke	Ende 2023 (Basis 2019)	
CO2e-Wirkung des eingesparten Metalls auf Jahresbasis aufgrund von Designverbesserungen (Verarbeitung und Gewichtsreduzierung des Metalls)	tCO2e	-2 500

Maßnahme 3: Lösungsmittel VOC	2019	2020	2021	2022	2023
Äquivalent des verwendeten Lösungsmittels (Tonnen)	2 351	2 502	2 620	2 362	2 293
Gramm Lösungsmittel/kg Produkt	20,7	20,6	19,8	18,7	18,3
Maßnahme 4: Wasser	2019	2020	2021	2022	2022
Verbrauchtes Wasser (m3) (2)	25 571	22 710	24 935	22 663	27 076
Wasser zur Wiederaufbereitung	224	644	977	792	751

*Berechnung an Standorten, die mehr als 98 % der Aktivität ausmachen*

Maßnahme 5: Abfall	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamtabfall (Tonnen)	25 980	27 460	29 359	27 169	25 959
- Recycelt oder aufgewertet	25 121	26 683	28 455	26 370	25 267
- Zerstört oder deponiert	859	777	903	799	692
davon gefährlicher Abfall	4,0 %	5,1 %	6,1 %	5,7 %	5,7 %

Maßnahme 6: Umweltüberwachung der Standorte (Ende 2023)	Ziel 2024
Steuerung mit Indikatoren und Aktionsplänen für 100 % der Standorte	100 % der Standorte gesteuert
Einführung der Zertifizierung ISO 14001: 3 Standorte im Jahr 2023 und 2 weitere geplant für 2024	

## DASHBOARD LEISTUNG UND ZIELE

<b>Maßnahme 7: Zertifizierungen</b>	2019	2020	2021	2022	2023	Ziel 2024
<b>Qualität ISO 9001</b>						
Anzahl der Standorte	14	14	16	16	<b>16</b>	<b>16</b>
% der Gesamtproduktion		88 %	100 %	100 %	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Lebensmittelsicherheit</b>						
<b>ISO 22000</b>						
Anzahl der Standorte	10	10	10	10	<b>12</b>	<b>13</b>
% Produktion / Lebensmittel		95 %	94 %	94 %	<b>98 %</b>	<b>100 %</b>
<b>FSSC 22000</b>						
Anzahl der Standorte	5	6	6	6	<b>7</b>	<b>12</b>
% Produktion / Lebensmittel		78 %	77 %	77 %	<b>81 %</b>	<b>100 %</b>
Anm.: Bei ISO-Zertifizierungen umfasst die Anzahl der Standorte auch die Dachgesellschaft.						

<b>Maßnahme 8: Sicherheit am Arbeitsplatz</b>	2019	2020	2021	2022	2023	Ziel 2024
Häufigkeit:	6,8	10,5	6,9	5,0	<b>5,6</b>	<b>0</b>
Schweregrad	0,42	0,50	0,40	0,33	<b>0,24</b>	<b>0</b>

Anm.: Häufigkeit = Anzahl der Fälle von Unfällen mit Ausfallzeiten pro Million Arbeitsstunden

<b>Maßnahme 9: Integration von Jugendlichen</b>	2021	2022	2023
Förderung der Integration junger Menschen in das Unternehmen über die duale Berufsausbildung	53	59	<b>69 Auszubildende</b>

<b>Maßnahme 10: Einstellungen über das „typische“ Profil hinaus</b>	Ende 2023	Ziel 2024
Maßnahmen zur Integration von Menschen mit Behinderungen und Erstellung eines Leitfadens mit bewährten Praktiken für Personalverantwortliche zur Weitergabe an HR-Mitarbeiter <b>für 100 % der Standorte</b>		<b>100 % der Standorte beteiligt</b>

<b>Maßnahme 11: Individuelle Fortbildungspläne</b>	2021	2022	2023	Ziel 2024
Intensivierung der Fortbildungspläne für <b>100 % der Standorte</b>				
Stunden an Fortbildung / Arbeitsstunden	1,99 %	1,58 %	<b>1,65 %</b>	<b>100 % der Standorte</b>

<b>Maßnahme 12: Sensibilisierung für die Werte der Gruppe</b>	Mai 2022	Mai 2023	Mai 2024	Ziel 2024
---	----------	----------	----------	-----------

<u>Umsetzung der Fortbildungsmaßnahmen Ende Mai 2024</u>				
Kumulierte Anzahl der fortgebildeten Mitarbeiter	656	1353	<b>1820</b>	
% Mitarbeiter weltweit	34 %	63 %	<b>82 %</b>	<b>100 %</b>

<b>Maßnahme 13: Nachhaltige Beschaffung (Stand: Ende Mai)</b>	Mai 2021	Mai 2022	Mai 2023	Mai 2024
Anzahl der bewerteten Lieferanten (Materialien, Waren, Subunternehmer, Verpackungen)		76	79	<b>91</b>
Anzahl der bewerteten Transportunternehmen		15	26	<b>34</b>
Gesamtanzahl der bewerteten Zulieferer	<b>62</b>	<b>91</b>	<b>105</b>	<b>125</b>

<b>Maßnahme 14: Lokale Verpflichtungen</b>	2021	2022	2023	Ziel 2024
23 (24 im Jahr 2022) von 28 Standorten	61 %	86 %	<b>82 %</b>	<b>100 %</b>

Anmerkung: Die Leistung der Maßnahmen 12 und 13 wird an der kumulierten Reichweite und nicht über den Zeitraum von einem Jahr gemessen, daher der ausgewiesene Wert für Ende Mai.

# UNSER BEITRAG ZU DEN ZIELEN DER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG



2023 trat Massilly **der Initiative des Global Compacts der Vereinten Nationen** bei – einer freiwilligen Führungs Plattform für die Entwicklung, Umsetzung und Offenlegung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken.

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist ein Aufruf an Unternehmen in aller Welt, ihre Geschäfte und Strategien an den **zehn allgemein anerkannten Grundsätzen** in den Bereichen Menschenrechte, internationale Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten und Maßnahmen zu ergreifen, um die Ziele und Probleme der Vereinten Nationen, die in den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung definiert sind, zu unterstützen.



Im September 2015 verabschiedeten **die 193 Mitglieder der Vereinten Nationen** die **Ziele für nachhaltige Entwicklung**. Diese legen **17 bis 2030 zu erreichende Prioritäten** fest, um eine wirtschaftliche Entwicklung einzuleiten, die die Menschen und die planetaren Belastbarkeitsgrenzen respektiert.

Massillys Aktionen können mit vielen SDGs in Verbindung gebracht werden; wir haben drei davon ausgewählt, die wir für unsere Aktivitäten und Ziele für am relevantesten halten.

## SDG 2: KEIN HUNGER



**Beseitigung des Hungers, Gewährleistung der Ernährungssicherheit, Verbesserung der Ernährung und Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft**

- Beitrag zur Konservierung von Lebensmitteln durch Konserven und damit verbundenen Innovationen
- Unterstützung von Projekten zur Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung

## BEISPIELHAFT BEITRÄGE BEI MASSILLY

### Ökodesign und Kampf gegen Lebensmittelverschwendung:

Neben den Vorteilen der Konserve im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung arbeitet Massilly an Lösungen für wiederverschließbare Verpackungen (Essen für unterwegs und Verzehr in mehreren Portionen).

### Lokale Entwicklung:

Massilly ist Partner der Vereinigung EcoCook, die unverkaufte Lebensmittel von Supermärkten und lokalen Produzenten sammelt und verarbeitet. Die Gruppe beteiligt sich auch an anderen Aktionen gegen die Lebensmittelverschwendung in Frankreich und im Ausland mit lokalen Vereinen, Lebensmittelbanken und/oder Kunden.

**SDG 8:**  
**MENSCHENWÜRDIGE**  
**ARBEIT**  
**UND**  
**WIRTSCHAFTSWACHSTUM**



**Förderung eines nachhaltigen, integrativen und dauerhaften Wachstums, produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeitsbedingungen für alle.**

- Angebot an Lernmöglichkeiten für junge Menschen und Förderung ihrer Integration.
- Angebot von Programmen zur Kompetenzentwicklung.
- Einführung von Maßnahmen zur Gewährleistung von Chancengleichheit und fairen Arbeitsbedingungen.

**69 Auszubildende / duale Berufsausbildung**  
**58.000 Std. Fortbildung**

**BEISPIELHAFTE BEITRÄGE BEI MASSILLY**

**Menschenwürdige Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz**

Massilly hält sich an die grundlegenden IAO-Konventionen, garantiert einen angemessenen Lohn und schafft die Voraussetzungen für einen gesunden sozialen Dialog.

**Förderung von Talenten**

An vielen Standorten gehört Massilly zu den größten lokalen Arbeitgebern. Die Gruppe stellt an ihren Standorten in Frankreich und im Ausland, wo es diesen Status gibt, Auszubildende ein und hat Schulungsprogramme für Mitarbeiter eingeführt, um ihre Kompetenzen zu stärken und zu erweitern, ihre Autonomie zu erhöhen und ihre Aufgaben aufzuwerten.

**Geschäftsethik**

Die Ethik-Charta von Massilly fördert die Verpflichtungen der Gruppe im Kampf gegen Diskriminierung. Die Meldestelle ist ein Instrument, mit dem Fälle von Belästigung oder Diskriminierung verhindert und behandelt werden können.

**SDG 12:**  
**NACHHALTIGER**  
**KONSUM**  
**UND NACHHALTIGE**  
**PRODUKTION**



**Gewährleistung nachhaltiger Produktions- und Konsummodelle**

- Entwicklung eines Ökodesign-Ansatzes für Produkte und verantwortungsvollere Material- und Produktionsentscheidungen.
- Mit Kunden und Lieferanten zusammenarbeiten, die sich für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen.

**100 % des Metallschrotts recycelt**  
**Reduzierung des Produktgewichts**

**BEISPIELHAFTE BEITRÄGE BEI MASSILLY**

**Ökodesign:**

Massilly arbeitet an der Gewichtsreduzierung seiner Produkte, ihrer Wiederverwertbarkeit und den verwendeten Materialien. Insbesondere zur Vereinfachung des Recyclings der Produkte bevorzugt Massilly Lösungen mit nur einem Material und verbesserte Komponenten - zum Beispiel PVC-freie Verschlüsse.

**Verantwortungsvolle Beschaffung:**

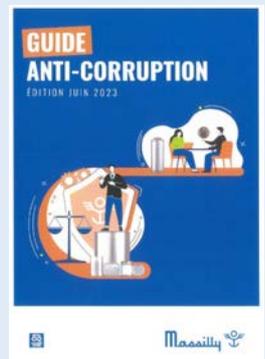
Massilly arbeitet mit vielen KMUs zusammen. Die Lieferanten der wichtigsten Materialien und Verpackungen werden hinsichtlich ihrer ökologischen, sozialen und ethischen Praktiken befragt und bewertet.



1.



2.



3.



4.

1. Massilly Safet - Entgegennahme einer CSR-Trophäe anlässlich des „Supplier Green Days“ bei einem Kunden
2. Massilly Marokko - QHSE-Treffen
3. Unser Antikorruptionsleitfaden
4. Massilly Grumetal - Klima-Freske

# UNTERNEHMENSFÜHRUNG

**BELASTBARKEIT UNSERES GESCHÄFTSMODELLS**

**GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND QUALITÄT  
UNSERER PRODUKTE**

**KUNDENBEZIEHUNG**

**VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG**

**GESCHÄFTSETHIK**



# BELASTBARKEIT UNSERES GESCHÄFTSMODELLS



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Unsere Strategie umfasst die Berücksichtigung von Risiken, insbesondere im Zusammenhang mit dem Klimawandel. Wir wollen eine agile Organisation beibehalten, um uns an die immer stärkeren klimatischen und wirtschaftlichen Unwägbarkeiten anpassen zu können.

Unter der Führung der Konzernleitung nimmt Massilly an Aktionen von Berufsverbänden teil, um die Vorteile unserer Produkte anzupreisen.

**Unsere Ziele:** Aufstellung eines Aktionsplans zur Widerstandsfähigkeit gegen den Klimawandel

## UNSERE LEISTUNGEN

Identifizierung von  
Risiken, Auswirkungen  
und Chancen in  
Verbindung mit dem  
Klimawandel

Teilnahme an der  
Lebenszyklusanalyse  
der europäischen  
Organisation METAL  
PACKAGING EUROPE

Diese sensiblen Themen werden auf der Ebene der Generaldirektion behandelt. Die Expertisen der Marketing- und CSR-Abteilung werden regelmäßig hinzugezogen.

**Der Klimawandel kann operative und finanzielle Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit haben. Seine Folgen können sich auf die Nachfrage, den Rechtsrahmen, die Einrichtungen, die Versorgung usw. auswirken.**

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Die mit unseren Produkten verbundenen Risiken werden auf Seite 6 identifiziert. Die Analyse der doppelten Wesentlichkeit (S. 12 und 13) beinhaltet eine Risikoanalyse für Massilly und bezieht sich unter anderem auf die Risiken, die mit dem Klimawandel verbunden sind.

## BELASTBARKEIT VON MASSILLY GEGENÜBER DEM KLIMAWANDEL

Es wurde eine spezielle Anfälligkeitsstudie durchgeführt, um die Auswirkungen der verschiedenen Wetterereignisse auf unser Geschäft und unsere Wertschöpfungskette zu analysieren.

### IDENTIFIZIERTE RISIKEN:

- Die Gruppe ist über ihre nachgelagerte Wertschöpfungskette indirekt von der Biodiversität und den Ökosystemen abhängig, insbesondere von Kunden und deren Aktivitäten im Zusammenhang mit Landwirtschaft und Fischerei.
- Konservenabnehmer, die mehr oder weniger direkt von der extremen Hitze betroffen sind: Risiko der Verringerung des umgesetzten Volumens oder der Verlagerung dieser Kunden.
- Einige Standorte reagieren empfindlich auf extreme Hitze und Hitzewellen. Dies kann sich auf die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter auswirken und erfordert die Antizipation bestimmter Umstrukturierungen.
- Physische Risiken an bestimmten Standorten aufgrund möglicher klimatischer Unwägbarkeiten wie Überschwemmungen und extremer Hitze können Investitionen in Gebäude erfordern.
- Der Transport von Materialien oder Endprodukten könnte durch klimatische Ereignisse beeinträchtigt werden (z. B. Flussschifffahrt aufgrund von Dürre, Überschwemmungen des Straßennetzes).
- Der CO<sub>2</sub>-Einfluss unserer Materialien (Stahl, Alu) könnte aufgrund von CO<sub>2</sub>-Steuern oder anderen Abgaben zu Mehrkosten beim Einkauf führen.

- Die industrielle Aktivität von Massilly verbraucht fossile Energie und insbesondere Erdgas.

### IDENTIFIZIERTE CHANCEN:

- Konserven (Appertisierung) bewahren die Lebensmittelqualität ohne den Einsatz von Konservierungsstoffen, ohne Energiebedarf für die Lagerung und zu erschwinglichen Endkosten des Produkts.
- Diese Vorteile können im Vergleich zu anderen Ernährungsformen Fortschritte ermöglichen und auch im Zusammenhang mit Krisen Widerstand leisten.

Die Massilly-Gruppe arbeitet an der Minderung von Risiken: insbesondere an der Verringerung ihrer CO<sub>2</sub>-Belastung und ihrer Abhängigkeit von fossilen Energieträgern.

## VERANTWORTUNGSVOLLE LOBBYARBEIT UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Massilly ist Mitglied in verschiedenen nationalen und europäischen Fachverbänden (Metal Packaging Europe, SNFBM, AME...) und beteiligt sich an der Verbreitung von Informationen über die positiven Auswirkungen von Metallverpackungen wie ihre Recyclingfähigkeit und ihre Wirkung gegen Verschwendung.

Diese kollektiven Maßnahmen umfassen die von einem Dritten bestätigten Lebenszyklusanalysen (LCA) sowie die Berechnung von Recyclingquoten. Die Argumentationen, die mit zuverlässigen Quellen belegt sind, werden von Massilly weitergegeben.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Das Unternehmen arbeitet an seinem Dekarbonisierungspfad für das Jahr 2030, um sich den Zielen anzunähern, die denen des Pariser Klimaabkommens entsprechen.
- Angesichts der immer intensiveren Unwägbarkeiten arbeitet die Gruppe an der Anpassung ihrer Strategie und Organisation, während sie gleichzeitig die Entwicklungen bei ihren Partnern, auf den Märkten und bezüglich der Vorschriften im Auge behält.

# GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND QUALITÄT UNSERER PRODUKTE



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die Beherrschung unserer Prozesse, die Qualität unserer Produkte und die Lebensmittelsicherheit sind für unsere Kunden und die Endverbraucher von entscheidender Bedeutung.

Wir achten auf die Entwicklung der regulatorischen Anforderungen und stellen sicher, dass nur konforme Materialien verwendet werden.

Wir setzen die ISO-Zertifizierungen für integrierte Managementsysteme in allen Werken um.

## UNSERE LEISTUNGEN

**100 %**

zertifizierte Standorte –  
Qualität ISO 9001

**98 %**

zertifizierte Food-Aktivität  
für die Lebensmittelsicherheit

Diese Themen werden von der QHSE-Direktion der Gruppe getragen.  
An allen Produktionsstandorten gibt es QHSE-Beauftragte.

**Die Zuverlässigkeit und Qualität unserer Verpackungen gehören zu unseren Verpflichtungen. Wir sind ein fester Bestandteil der Lebensmittelkette und als solcher ein Akteur in Bezug auf die Gesundheit der Verbraucher.**

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Unsere **Risikoanalysen** basieren auf den FMECA-Ansätzen für die Produktqualität und HACCP für die Lebensmittelsicherheit.

Wir integrieren in diesem Ansatz die Beherrschung von Betrugs- und Böswilligkeitsrisiken.

Unsere Standorte beleben die **Kultur der Lebensmittelqualität und -sicherheit** durch zahlreiche Maßnahmen, Schulungen und Animationen.

Unsere Lebensmittelbehälter, von der Fisch- oder Gemüsedose bis zur Säuglingsmilch, können sich an **sensible Zielgruppen** wie Allergiker oder Säuglinge richten.

Die QHSE-Direktion leitet die Themen Qualität und Lebensmittelsicherheit. Alle Themen bezüglich Qualität und Kundenbeschwerden werden mithilfe von Tools zur gemeinsamen Nutzung verfolgt, analysiert und berichtet, was einen Gesamtüberblick über die Qualitätsherausforderungen der Gruppe ermöglicht.

Die Hauptproduktionsstätten und der Konzern sind **qualitätszertifiziert** - ISO 9001. Fast alle Standorte, die Verpackungen für die Lebensmittelindustrie herstellen, sind **für die Lebensmittelsicherheit zertifiziert** (siehe Tabelle auf Seite 17). Die Verpflichtung des Unternehmens besteht darin, systematisch einen Ansatz der kontinuierlichen Verbesserung zu verfolgen. Heute bestehen die größten Qualitätsrisiken in beschädigten Verpackungen, Lecks und Verunreinigungen. 2 weitere Standorte wurden im 1. Halbjahr 2023 zertifiziert.

Das Unternehmen hat seine Verpflichtungen formalisiert und die zugehörigen Verfahren in seinem Handbuch für das Management von Qualität und Lebensmittelsicherheit detailliert beschrieben.

Ein wesentlicher Aspekt der Qualitätspolitik ist die **Einhaltung von Vorschriften** in allen Ländern. Die Überwachung von Vorschriften wird intern über ein den Standorten zur Verfügung gestelltes Tool organisiert, das die Umsetzung von Aktionsplänen zur Anpassung an die Anforderungen ermöglicht. Unsere Präsenz in den Berufsverbänden für Metallverpackungen in Frankreich und Europa ermöglicht es uns auch, gesetzliche Entwicklungen zu antizipieren und sich darauf vorzubereiten.

Diese Überwachung umfasst auch die Wachsamkeit in Bezug auf Materialien, die möglicherweise Gegenstand potenzieller zukünftiger Regulierungen sein könnten.

Unsere technischen Experten arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um über alle Entwicklungen in Bezug auf besorgniserregende Stoffe auf dem Laufenden zu bleiben und um Tests zur Bestätigung neu gelieferter Materialien einzuführen.

An allen Produktionsstandorten des Konzerns werden zugelassene und genehmigte Produkte, hauptsächlich Metall und Lacke, verwendet, um den Anforderungen der Märkte der belieferten Kunden gerecht zu werden.

So wird z. B. seit der Änderung der französischen Vorschriften für die Lacke, die an den französischen Standorten für Lebensmitteldosen verwendet werden, kein Bisphenol A mehr verwendet und auch die anderen Werke bieten ausländischen Kunden BPA-freie Lösungen an.

### ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Zusammenarbeit mit Lieferanten, um regulatorische Entwicklungen bei Materialien zu antizipieren und die besten verfügbaren Lösungen zuzulassen.
- Weitere Einführung von Zertifizierungen, um alle Produktionsstätten abzudecken (Maßnahme 7 des Plans, S.17).
- Überall unsere Vorkehrungen zum Schutz von Lebensmitteln durch eine FSSC-Zertifizierung in Ergänzung zu ISO 22000 stärken.

# KUNDENBEZIEHUNG



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die Massilly-Standorte arbeiten mit sehr unterschiedlichen Kundentypologien, sei es aufgrund ihrer Größe, ihres geografischen Standorts oder ihres Tätigkeitsbereichs.

Die Gruppe beliefert jährlich etwa 5 800 Kunden.

Die Geschäftsbeziehungen sind auf Langfristigkeit angelegt.

**Unsere Ziele:** Sich verpflichten, immer das Beste zu tun, um unsere Kunden zufrieden zu stellen, und transparent und systematisch über die Recyclingfähigkeit von Metallverpackungen zu kommunizieren.

## UNSERE LEISTUNGEN

**88 %**

allgemeine  
Kundenzufriedenheit  
(im Durchschnitt über 3 Jahre)

**Langfristig**

aufgebaute Beziehungen zu  
zahlreichen  
Geschäftspartnern.

Die Kundenbeziehungen werden von unserer Leitung für Vertrieb und Entwicklung auf Gruppenebene gesteuert.

Die Geschäftspolitik von Massilly beruht auf dem Willen, seine Kunden **unabhängig von ihrer Größe mit dem besten Angebot an Produkten und Dienstleistungen zu begleiten.**

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

**Reaktionsschnelligkeit und Flexibilität in den Diensten von Kunden jeder Größe werden als strategische Stärken angesehen.**

Die Massilly-Gruppe ist so organisiert, dass sie **alle Kunden** bedienen kann, **von Kleinstunternehmen bis hin zu großen internationalen Konzernen**. Dies spiegelt sich zum Beispiel in einem der breitesten Sortimente an Metallverpackungen auf dem Markt und Investitionen in Drucktechnologien wider, die es ermöglichen, personalisierte Metallverpackungen in Kleinserien anzubieten.

Unsere Struktur **Massilly Services** entwirft und fertigt Geräte zum Abfüllen, Crimpen, Verschließen ... und komplette Verpackungslinien. Unser Angebot „Ausrüstung“ richtet sich ebenfalls an alle Unternehmensgrößen und wird jedes Jahr verbessert.

Technische Experten, die in zahlreichen Ländern vertreten sind, führen lokale Einsätze für personalisierte Dienstleistungen durch: Unterstützung bei der Anwendung der Produkte, Audits. *Unser Schulungskatalog deckt viele der von den Kunden geäußerten Bedürfnisse ab.*

Durch seine Präsenz bei zahlreichen Berufsverbänden seiner Kunden in den verschiedenen Ländern, in denen Massilly tätig ist, bemüht sich das Unternehmen, die technischen Entwicklungen (die Angemessenheit von Behälter und Inhalt, Prozessauflagen) und gesetzlichen Vorschriften für Lebensmittelverpackungen, Aerosole und Industriedosen zu begleiten.



Wir fordern unsere Kunden dazu auf, all unsere Produkte mit dem **Logo METALL RECYCLING OHNE ENDE**, der Umweltanzeige und den Vorgaben für die Mülltrennung des Vertriebslandes zu versehen.

Massilly schließt sich den Bemühungen der Berufsverbände an, die **Qualitäten zu fördern und das Image der Konserve zu verbessern** (Druck des Nutri-Score, pädagogische Kommunikationskampagnen, Tag der offenen Tür).

In Frankreich gehören wir dem Verband Uppia an, in dem Hersteller von Metallverpackungen und Konserven zusammengeschlossen sind. Dieser Verband fördert die Konserve und ihre Vorzüge bei den Verbrauchern.

**Wir achten darauf, dass unsere Verpackungen von den Verbrauchern leichter benutzt werden können** (leichtes Öffnen, reliefartige Hilfen für Sehbehinderte bei gefährlichen Produkten).

Mit vielen Kunden werden **gemeinsame Verbesserungsprojekte** durchgeführt. Insbesondere solche, die darauf abzielen, die Metalldicke zu verringern, die Transportströme zu reduzieren und weniger belastende Komponenten und Zubehörteile zu verwenden.

Es werden regelmäßig **Umfragen zur Kundenzufriedenheit** durchgeführt, was bei der Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten hilft. Über drei Jahre hinweg beträgt die Gesamtzufriedenheit **88 %**.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Unser **Angebot an zertifizierten Schulungen** nutzen, um unseren Kunden bei der Optimierung ihrer Verpackungsprozesse zu helfen.
- Die **Vorteile von Metallverpackungen** transparent fördern und weiterhin Produktverbesserungen und Innovationen vorschlagen.
- Die Gruppe führt 2024 ihr **Kundenportal** ein, das einen sicheren und ständigen Zugriff auf wichtige Dokumente und die Verwaltung des Maschinenparks ermöglicht.

# VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Massillys Verantwortung gegenüber seinen Lieferanten bezieht sich auf Folgendes:

- Massillys Einhaltung seiner Verpflichtungen gegenüber seinen Lieferanten.
- Die Kontrolle der Massilly-Lieferanten über ihre ethischen, sozialen und ökologischen Auswirkungen – positiv und negativ.

Die CSR-Bewertung der wichtigsten Lieferanten wurde strukturiert und eingeführt und steht im Einklang mit den bestehenden Prozessen: Qualität - Lebensmittelsicherheit / Ethik - Compliance

**Unsere Ziele:** Angemessene und gesetzmäßige Zahlungsfristen; Langfristige Beziehungen zu Lieferanten und Partnern; Rückverfolgbarkeit des Konfliktminerals Zinn; Bewertung der Lieferanten in Bezug auf ihre CSR-Herausforderungen

## UNSERE LEISTUNGEN

Die wichtigsten Lieferanten  
sind seit

**mehr als 5  
Jahren präsent**

Die bewerteten  
Lieferanten repräsentieren

**mehr als  
80 %**

der Einkäufe im  
Zusammenhang mit den  
verkauften Produkten

Die Überwachung kritischer Lieferanten wird von der Einkaufsleitung gesteuert. Die Leitung der Verwaltungs- und Finanzabteilung ist bei der Erstellung neuer Lieferanten ebenfalls an der Konformitätsprüfung und an der ordnungsgemäßen Überwachung der Zahlungsfristen beteiligt.

**Der Ansatz des verantwortungsbewussten Einkaufs von Massilly integriert die Vorbeugung von Risiken in Verbindung mit der Lieferkette und die Bewertung der wichtigsten Lieferanten hinsichtlich der Kontrolle ihrer sozialen und ökologischen Auswirkungen.**

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### EINHALTUNG DER GRUNDSÄTZE FÜR GUTE LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

Massilly stützt sich bei jeder Kontaktaufnahme mit einem Lieferanten auf ein internes Verfahren. Mit diesem Verfahren können **Compliance**-Risiken in Bezug auf rechtliche, steuerliche, finanzielle und IT-Aspekte abgedeckt werden.

Die Standorte der Gruppe bemühen sich, für geeignete Einkäufe wie Paletten, Transportdienste und andere Dienstleistungen auf lokale KMU-Lieferanten zurückzugreifen.

Massilly bemüht sich außerdem um langfristige, partnerschaftliche Beziehungen zu seinen Lieferanten, die beiden Seiten zugutekommen.

Die im Folgenden erwähnten Lieferantenbewertungen sind Teil eines **gemeinsamen Strebens nach Fortschritt und einer kontinuierlichen Verbesserung** der gekauften Produkte und ihrer Auswirkungen.

Bei der Abwicklung von Einkäufen werden die gesetzlichen und vertraglichen Zahlungsfristen eingehalten und bei Verhandlungen werden realistische Zahlungsfristen vereinbart.

Die Lieferanten werden über die Möglichkeit informiert, sich bei Verstößen gegen unsere ethischen Werte an unsere Meldestelle zu wenden.

### KONFLIKTMINERALIEN

**Zinn** gehört zu den sogenannten „Konfliktmineralien“, deren Abbau in bestimmten Regionen bewaffnete Konflikte finanzieren und menschenrechtsverletzende Beschäftigungsverhältnisse mit sich bringen kann.

Um die Herkunft des in seinen Produkten enthaltenen Zinns sicherzustellen, hat Massilly das Verfahren „Konfliktmineralien“ eingeführt, in dessen Rahmen es seine Lieferanten formell und regelmäßig zu ihren Zinn-Lieferketten befragt.

### BEHERRSCHUNG DER AUSWIRKUNGEN AUF DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE UND BEWERTUNG VON LIEFERANTEN

Massilly übergibt seinen Lieferanten seine Ethik-Charta und fordert sie auf, eine **„CSR-Verpflichtung“** zu unterzeichnen, die sie dazu verpflichtet, Folgendes zu respektieren:

- gute Umweltpraktiken,
- die Menschenrechte durch die Kernkonventionen der IAO, was das Verbot aller Formen von Sklaverei, Zwangs- und Kinderarbeit einschließt,
- die Vorschriften zur Bekämpfung von Korruption und wettbewerbswidrigen Praktiken,
- die Einhaltung internationaler Sanktionen,
- die DSGVO für den Datenschutz.

Darüber hinaus wird eine Bewertung der Risiken und der CSR-Reife der als kritisch angesehenen Lieferanten durchgeführt. Die Abteilungen Einkauf und QHSE bewerten gemeinsam, welche Lieferanten als kritisch angesehen werden.

**Ende Mai 2024 wurden 125 Lieferanten bewertet.**

Über die Bewertungen hinaus werden die Lieferanten, die sich am stärksten auf unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz auswirken, zu ihrem **CO<sub>2</sub>-Kurs** sowie zu kurz- und mittelfristigen Verbesserungsmöglichkeiten befragt, die wir in Partnerschaft durchführen können.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Intensivierung des Dialogs mit den Lieferanten, um die besten gemeinsamen Lösungen für die Dekarbonisierung und Umwelt zu entwickeln.
- Weiterhin die wichtigsten Lieferanten bewerten und sie zu verstärkten ökologischen, sozialen und ethischen Maßnahmen ermutigen.
- Bewertung unserer Verfahren, um sicherzustellen, dass unsere Beschaffungskette den Vorschriften entspricht.

# GESCHÄFTSETHIK



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die Ethik-Charta und der Verhaltenskodex von Massilly stellen die Werte und Grundsätze dar, die von allen Mitarbeitern insbesondere in Bezug auf Themen der Geschäftsethik eingehalten werden müssen.

Massilly hat 2023 eine Abbildung der Korruptionsrisiken erstellt und setzt Maßnahmen zur Vermeidung dieser Risiken ein und fördert diese.

Das Unternehmen zahlt für alle Standorte die Steuern in den Ländern, in denen die Tätigkeiten tatsächlich durchgeführt werden. Die Holdinggesellschaft ist in Frankreich präsent und zahlt dort ihre Steuern.

**Unsere Ziele:** Stärkung der Vorkehrungen zur Bekämpfung von Korruption und Einhaltung des Wettbewerbsrechts. Gewährleistung der Überwachung von Vorschriften und des ordnungsgemäßen Ablaufs unserer Verfahren, um die Konformität sicherzustellen.

## UNSERE LEISTUNGEN

**82 %**

Anzahl der Mitarbeiter weltweit, die bezüglich der Anwendung der Ethik-Charta und der Whistleblowing-Hotline geschult wurden.

**150** Personen

geschult in Bezug auf den Leitfaden zur Korruptionsbekämpfung

Diese Themen werden von der CSR-Direktion auf Gruppenebene koordiniert.

Als Familienunternehmen ist Massilly besonders darauf bedacht, seine Geschäfte integer zu betreiben, die Menschen und ihre Rechte zu respektieren und somit alle geltenden Vorschriften einzuhalten.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Unsere **Ethik-Charta ist auf unserer Website in fünf Sprachen zugänglich** und wurde in die wichtigsten Sprachen des Konzerns übersetzt.

Die Charta-Schulung, die Korruptionsthemen und die Nutzung der Whistleblowing-Hotline umfasst, wurde bis Ende Mai 2024 an **mehr als 1800 Mitarbeiter** gegeben.

### KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Auf der Grundlage der **Abbildung der Korruptionsrisiken** wird ein Aktionsplan erstellt, überwacht und überarbeitet, um die Anti-Korruptionsmaßnahmen zu verstärken (Verfahren, interne Kontrolle, Schulungen). Die **Überwachung** dieses Systems wird dem Exekutiv- und dem CSR-Ausschuss mindestens einmal im Jahr vorgelegt, was dem französischen Gesetz Sapin 2 entspricht.

2023 wurden Mitarbeiter in Positionen, die als gefährdet identifiziert wurden, speziell für den von der Gruppe erstellten Leitfaden zur Korruptionsbekämpfung geschult.

### EINHALTUNG DES WETTBEWERBS

Massilly verpflichtet sich zu transparenten und fairen Geschäftspraktiken.

Das Unternehmen ist auf seinen Märkten wettbewerbsfähig, hat aber dennoch keine marktbeherrschende Stellung und hält sich an die geltenden Wettbewerbsregeln.

2023 wurde das gesamte Topmanagement (über 50 Personen) in Hinblick auf bewährte Verfahren zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts geschult.

Jede erwiesene oder vermutete wettbewerbswidrige Praxis kann über das Warnsystem der Gruppe gemeldet werden.

### RESPEKT DER PERSONENBEZOGENEN DATEN

Das Unternehmen achtet darauf, die DSGVO und andere anwendbare Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten einzuhalten.

Zu diesem Zweck und für Frankreich wurde ein externer DSB (auch DPO: Data Protection Officer) beauftragt, der ordnungsgemäß bei der CNIL registriert ist.

Der DSB (Datenschutzbeauftragte) ist insbesondere dafür zuständig, das Register der Verarbeitungen und den Zeitplan für den Schutz und die Speicherung zu führen sowie alle Anfragen zu bearbeiten.

Im vergangenen Berichtsjahr gab es keine Vorfälle oder Beschwerden zu vermelden.

Die **Cybersicherheit** ist die Priorität der Direktion für Informationssysteme. An der Sicherheit der Zugänge wird kontinuierlich intern und mit externen Dienstleistern gearbeitet. Alle Arbeitnehmer, die die Software nutzen, werden mehrmals im Jahr geschult und sensibilisiert.

### WHISTLEBLOWING-HOTLINE

Die Whistleblowing-Hotline (**ethic@massilly.com**) kann sowohl intern als auch von Dritten genutzt werden - und zwar in Bezug auf alle ethische Themen (Korruption, Wettbewerb, persönliche Daten) oder Themen, die in den Bereich der menschlichen Beziehungen fallen (Diskriminierung, Belästigung).

Zu diesem Zweck steht **auf unserer Website ein Verfahren zur Verfügung**. Zwei Compliance-Referenten wurden ernannt, um die Effektivität und die Überwachung zu gewährleisten.

2023 wurden 2 Meldungen registriert und bearbeitet, die weder Korruption noch wettbewerbswidrige Praktiken oder einen Verstoß gegen die Datensicherheit betrafen.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Abschluss der letzten Maßnahmen zur Erreichung unseres Ziels, bis Ende 2024 100 % der weltweiten Mitarbeiter in Bezug auf unsere Ethik-Charta zu schulen (Maßnahme 12 des Plans)
- Aufrechterhaltung und Verbesserung unserer Mittel zur Korruptionsprävention auf der Grundlage der Abbildung.
- Ergänzung des Verhaltenskodex durch eine spezielle Politik zur Einhaltung des Wettbewerbsrechts.



1.



2.



3.



4.

1. Massilly Printing Solution - Elektro-LKW von Massilly
2. Iberembal - Sensibilisierung zum Thema Wasser
3. Massilly Portugal - Sonnenkollektoren
4. Massilly Portugal - Trainingseinheit Chemikalienaustritt (ISO 14001)

# UMWELT

---

**THG-EMISSIONEN UND AUSWIRKUNGEN AUF  
DAS KLIMA**

**LUFT-, WASSER- UND  
BODENVERSCHMUTZUNG**

**BIODIVERSITÄT**

**ÖKODESIGN UND KAMPF GEGEN  
DIE LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG**



# THG-EMISSIONEN UND AUSWIRKUNGEN AUF DAS KLIMA



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die Gruppe integriert die Minderung ihrer CO<sub>2</sub>-Belastung in ihre Strategie. Eine neue CO<sub>2</sub>-Bilanz der Gruppe wurde auf der Grundlage der Daten von 2023 berechnet.

Der Investitionsprozess umfasst die Bewertung der CSR-Herausforderungen und insbesondere der Dekarbonisierung.

**Unsere Ziele:** Unsere Energieintensität und die damit verbundenen Treibhausgase bis 2024 um 20 % senken (Basis 2019); den Materialeinsatz optimieren, der die Hauptkomponente der Scope-3-Treibhausgase darstellt;

Verbesserung der Logistik und Verringerung der Auswirkungen des Transports

Untersuchung und Festlegung unseres Dekarbonisierungspfads bis 2030.

## UNSERE LEISTUNGEN

**5 Standorte mit  
Sonnenkollektoren**

**-13 %**  
energiebezogene  
Kohlenstoffintensität  
kg CO<sub>2</sub>e/kg produziert seit  
2019

Diese Themen werden von der CSR-Direktion auf Konzernebene gesteuert und beziehen die Leitung der Einkaufsabteilung für Logistik und die QHSE- und Industriedirektionen für Energie mit ein.

Um die globale Erwärmung und ihre Folgen zu begrenzen, müssen die Treibhausgasemissionen (THG) weltweit drastisch gesenkt werden. Als Akteur der metallverarbeitenden Industrie hat sich Massilly zu einer Reduzierung verpflichtet, um sich an dieser kollektiven Anstrengung zu beteiligen.

## BEWERTUNGEN

Nach einer ersten umfassenden Kohlenstoffbilanz auf der Grundlage der Daten von 2020 haben wir diese Analyse auf der Grundlage der Daten von 2023 aktualisiert.

### ERGEBNISSE UNSERER KOHLENSTOFFBILANZ 2023 (\*)

• **Gesamt (Scopes, 1, 2 und 3), Methode: GHG-Protokoll: 351.859 tCO<sub>2</sub>e** *siehe nachfolgende Details und Grafiken unten*

(zu beachten: BEGES-Methode 343.388 tCO<sub>2</sub> im Jahr 2023 gegenüber 373.069 tCO<sub>2</sub>e im Jahr 2020)

• Dies entspricht 2,46 t CO<sub>2</sub>e pro Tonne verkauftem Produkt

### DURCH DAS RECYCLING UNSERER ABFÄLLE UND PRODUKTE VERMIEDENE EMISSIONEN (\*\*)

#### Gesamt 75.779 tCO<sub>2</sub>e:

- Durch Abfallverwertung vermiedene Emissionen: 13.950 tCO<sub>2</sub>e
- Durch das Recycling der verkauften Produkte vermiedene Emissionen: 61.829 tCO<sub>2</sub>e

## HAUPTPOSTEN

Die ersten 4 Posten machen über 90 % unserer Emissionen aus:

#### • Einkauf von Rohstoffen:

Der Einkauf von **Stahl** und **Aluminium**, den Hauptbestandteilen der von uns hergestellten Produkte, stellt mit **177.240 tCO<sub>2</sub>e** den Einkauf mit den größten Auswirkungen dar und macht ca. 50 % der Gesamtemissionen aus.

Der Kauf von **Lacken, Dichtungen, Lösungsmitteln und Druckfarben** verursacht **24.858 tCO<sub>2</sub>e**.

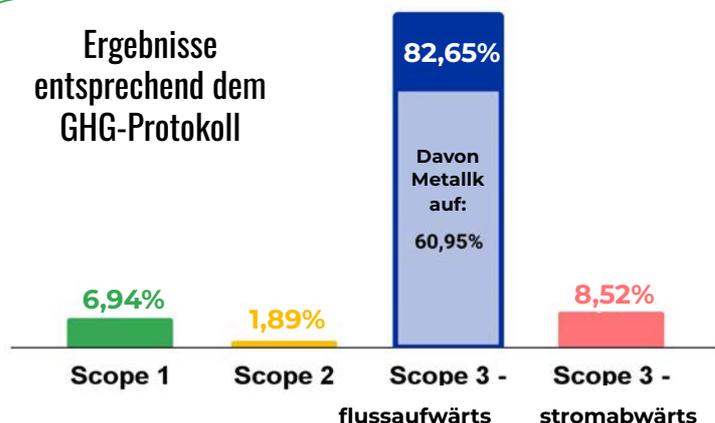
Der Kauf von **Glas** schlägt mit **17.442 tCO<sub>2</sub>e** zu Buche.

• **Energie: 34.586 tCO<sub>2</sub>e**, davon 77 % Erdgas, das hauptsächlich in den Bereichen Drucken, Lackieren und Kapseln verbraucht wird, und 22 % Strom.

• **Fracht: 22.326 tCO<sub>2</sub>e**, davon 85 % auf den Straßenverkehr.

• **Investitionen: 17.567 tCO<sub>2</sub>e** im Zusammenhang mit einem historisch hohen Investitionsplan (Anm.: Unsicherheiten bei der Berechnung dieser Emissionen aufgrund von monetären Durchschnittswerten).

### Ergebnisse entsprechend dem GHG-Protokoll



(\*) ANM.: Die Berechnung der Emissionen erfolgte mit Hilfe der Firma BL évolutions nach der Bilan Carbone®-Methode, deren Ergebnisse mit der ISO-Norm 14064, dem GHG-Protokoll und der gesetzlich vorgeschriebenen Treibhausgasemissionsbilanz kompatibel sind.

(\*\*) ANM.: Die vermiedenen Emissionen von insgesamt 75.779 tCO<sub>2</sub>e entsprechen einer Reduzierung von Emissionen außerhalb des Tätigkeitsbereichs von Massilly durch die Bereitstellung von recyclebarem Material aus dem Recycling von Abfall und verkauften Produkten aus neuem Material.

Sie wurden auf der Grundlage der Differenz der Emissionen, die bei der Produktion von neuem und recyceltem Stahl entstehen, und des Anteils von Neumaterial am Rohstoffeinkauf berechnet.

Gemäß der Methode wurden sie in der Kohlenstoffbilanz nicht von den THG-Emissionen des Massilly-Geschäfts abgezogen.

**2.500 tCO<sub>2</sub>**  
 vermieden  
 durch weniger  
 Materialverbrauch  
 seit 2019

Verbrauchte Energien	2019	2020	2021	2022	2023
GWh Gas und fossile Brennstoffe	118,6	121,0	133,1	119,7	<b>111,5</b>
GWh Strom	52,4	54,7	57,4	55,2	<b>53,0</b>
davon zertifiziert (erneuerbare Herkunft)	0,0	0,0	18,0	9,1	<b>7,0</b>
davon selbst produzierte Solarenergie	0,0	0,02	0,1	0,3	<b>1,3</b>
Intensität kWh / kg prod.	1,50	1,45	1,44	1,42	<b>1,31</b>
kWh-Intensität / € Umsatz*	0,43	0,42	0,41	0,31	<b>0,28</b>

\* diese Umsatzberechnung schließt den Vertrieb von Glas aus

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### VERBESSERUNGSMASSNAHMEN

Der Ansatz zur Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Belastung ist in unsere CSR-Strategie integriert. Die ersten beiden vorrangigen Aktionen unseres CSR-Plans 2024 beziehen sich darauf.

Die Berichtsinstrumente werden an allen Standorten eingesetzt und die Aktionspläne werden regelmäßig überwacht, was in unserem **Umwelt- und Energiemanagementsystem** integriert ist.

Wir haben mit der Untersuchung des **Dekarbonisierungspfads** der Gruppe begonnen. Aufgrund des hohen Anteils unserer Einkäufe an der CO<sub>2</sub>-Bilanz führen wir mit den **Lieferanten** einen Dialog über ihre eigenen Maßnahmen und Wege. Unser Ansatz beinhaltet **keinen Kauf von Emissionsgutschriften**.

### EINKÄUFE (ROHSTOFFE UND VERBRAUCHSMATERIAL)

Unsere **Metalllieferanten** verfolgen Dekarbonisierungspfade, die einerseits auf Herstellungstechnologien basieren, die weniger an fossile Energieträger gebunden sind, und andererseits auf der Intensivierung des Recyclings und damit der Möglichkeit, noch mehr recyceltes Material zu integrieren.

*Wir achten auch auf alternative Lösungen, die unsere Lieferanten von **Lacken und Dichtungen** anbieten können. Was den **Glasvertrieb** betrifft, so verfolgen wir aktiv die Fortschritte im Bereich der Wiederverwendung.*

**Unsere internen Maßnahmen** zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unserer Materialien umfassen Folgendes:

- **Ökodesign** und Verbesserung unserer Herstellungsprozesse,
- **Leichtere Produkte** durch die Verringerung der Dicke des verwendeten Metalls,

- Reduzierung der Verwendung von **Lacken**,
- Reduzierung von **Sekundärverpackungen**,
- Arbeit an der Verringerung oder Wiederverwertung von **Abfällen**,
- Ganz allgemein die **industrielle Effizienz**, die eine Verringerung des Ressourcenverbrauchs zur Folge hat.

### ENERGIE

Unser **Mess- und Berichtssystem** ermöglicht uns eine genaue Steuerung unseres Energieverbrauchs. Die internen Analysen werden durch externe **Energieaudits** ergänzt.

Unser Plan zur Senkung des **Gasverbrauchs** stützt sich auf Folgendes:

- einen Mehrjahresplan für **Investitionen** in die Produktionsmittel für die Lackierung, den verbrauchsintensivsten Fertigungsschritt,
- **Elektrifizierung**, d. h. die Umstellung bestimmter Technologien von Gas auf Elektrizität,
- **Wärmerückgewinnung** und Modernisierung von **Heizsystemen**.

Bei der **Elektrizität** beruht die **Senkung des Verbrauchs** auch auf materiellen Investitionen wie der Verbesserung der Effizienz und der Nutzung von Kompressoren und LED-Beleuchtungen.

5 Produktionsstätten verfügen heute über **Fotovoltaikanlagen** und 3 weitere Projekte werden derzeit geprüft. 2024 werden diese Anlagen im Vergleich zu den durchschnittlichen Emissionen der nationalen Netze 10 % der Emissionen vermeiden.

Andererseits achten wir immer auf die Möglichkeiten der Lieferanten in Bezug auf **Zertifikate für erneuerbare Energien**, die 2023 nur in Spanien genutzt wurden.



### FRACHT

Die Gruppe ist direkter an der Logistikorganisation zwischen den Standorten und extern zu den Kunden beteiligt.

Wir arbeiten mit den **Transportunternehmen** zusammen, um **alternative Lösungen** einzuführen (energiesparende Fahrzeuge, alternative Kraftstoffe, Verlagerung auf die Schiene). **Schiene-Straße-Routen** wurden für bestimmte Ziele systematisiert und es wurden Testfahrten mit **Elektro-LKWs** durchgeführt.

Auch mit den Kunden wird an der Optimierung der Transporte gearbeitet, um gemeinsam die **Auslastung und Rotationen** zu verbessern.

In Frankreich hat sich das Hauptwerk dem **Ansatz Fracht 21** verschrieben und eine CO<sub>2</sub>-Reduktion von 5% in 2 Jahren in den ausgewählten Segmenten erzielt.

Für die **vorgelagerten Transportströme** (von unseren Lieferanten organisierte Fracht) planen wir, unsere wichtigsten Lieferanten zu befragen, um gemeinsame Lösungen für Verbesserungen zu finden.

In einem anderen Bereich des Transportwesens werden Indikatoren und Ziele für die Verringerung der Auswirkungen von **Geschäftsreisen** festgelegt und Fahrgemeinschaften für Pendler gefördert.

### INVESTITIONEN

Die Gruppe hat sich zu einem umfangreichen Investitionsprogramm verpflichtet, das neben anderen Zielen auch Entwicklungen umfasst, die unsere Auswirkungen verringern und die Belastbarkeit unserer Aktivitäten gewährleisten werden.

Bewertet mit durchschnittlichen Faktoren, die auf finanziellen Beträgen basieren, fallen die Investitionen des Jahres in unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz 2023 deutlich ins Gewicht.

Unser Investitionsprozess berücksichtigt die CSR-Auswirkungen und insbesondere die CO<sub>2</sub>-Belastung, auch wenn wir keinen internen Kohlenstoffpreis verwenden.

Bei neuen Gebäuden beziehen wir in die Überlegungen auch die mit der Heizung oder Klimatisierung verbundenen Eigenschaften und die Möglichkeiten zur Installation von Sonnenkollektoren oder Begrünung mit ein.

### WEITERE MASSNAHMEN:

#### SENSIBILISIERUNG UND SCHULUNGEN

Die **Schulung** der Mitarbeiter über die Herausforderungen des Klimawandels und die Auswirkungen unserer Tätigkeiten ist von entscheidender Bedeutung für die Umsetzung aller Verbesserungsmaßnahmen.

Neben den eher technischen Schulungen im Bereich Umwelt- und Energiemanagement werden auch Kommunikations- und Aufklärungsmaßnahmen über die **CO<sub>2</sub>-Bilanz** der Gruppe durchgeführt.

Animationen wie die **Klima-Freske**, die Herausforderung **Mein kleiner Planet** und gezielte Webinare gehören zu den Instrumenten, von denen viele Beschäftigte profitieren.

### ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Definition unseres Dekarbonisierungspfad und Festlegung langfristiger Ziele
- Erstellung eines neuen Gruppenaktionsplans und detaillierte Überwachung seiner Fortschritte an den Standorten
- Einbeziehung unserer gesamten Beschaffungskette (Verantwortliche und Lieferanten) inkl. Investitionskäufen

# LUFT-, WASSER- UND BODENVERSCHMUTZUNG



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Mit der Einführung des Umweltmanagementsystems an seinen Standorten (Maßnahme 6) engagiert sich Massilly stark für eine Politik, die darauf abzielt, seine Umweltbelange in den Griff zu bekommen, seine Auswirkungen zu verringern und die Vorschriften an all unseren Standorten strikt einzuhalten sowie Risiken durch versehentliche Verschmutzung zu vermeiden.

Die vorrangigen Maßnahmen des Plans 2024 (Maßnahmen 3, 4, 5 - siehe S. 15) zielen auf VOCs und Lösungsmittel sowie Wasser und Abfall ab. Ein Quartalsbericht für alle Standorte integriert diese und andere Indikatoren zur Steuerung der Verbesserungsmaßnahmen.

Unsere regulatorische Überwachung ermöglicht es uns, auf Entwicklungen aufmerksam zu werden und Risikoprodukte und besorgniserregende Stoffe gezielt zu erfassen und zu verwalten.

Für jede Aktion des Plans werden Ziele festgelegt (siehe Tabellen auf S. 16 und 17).

## UNSERE LEISTUNGEN

**97 %**  
recycelter oder  
aufgewerteter Abfall

**ISO 14001**  
3 zertifizierte Standorte  
(2 weitere ausstehend -  
2024)

**-9 %**  
VOC-Lösungsmittel pro  
kg Produkt

Diese Themen werden von der QHSE-Direktion auf Gruppenebene gesteuert. Sie berücksichtigen dabei die örtlichen Vorschriften.

Die Erhaltung der Umwelt und ihrer Ressourcen ist ein von Massilly erklärtes Ziel. Die Gruppe hat eine Analyse ihrer wesentlichen Auswirkungen und potenziellen Risiken durchgeführt und prioritäre Maßnahmen zu deren Verringerung eingeleitet.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Die Gruppe hat ihre wichtigsten Umweltfragen analysiert und identifiziert. Die Standorte arbeiten auch an ihren signifikanten Aspekten, um diese zu reduzieren und organisieren die Risikokontrolle *in allen Segmenten*.

### VERSCHMUTZUNG

Ein identifiziertes Risiko ist die Verwendung von lösungsmittelhaltigen Produkten für Lackierarbeiten. In Europa unterliegen die Linien Emissionsstandards - VOC, NOX - und werden von den lokalen Verwaltungen reguliert, die die Betriebsgenehmigungen erteilen.

In Frankreich, Spanien, Portugal und Kanada sind die Linien mit Verbrennungsanlagen ausgestattet, in denen diese Verbindungen zerstört werden können.

Das in unserer Lackieranlage umgesetzte Investitionsprogramm ermöglicht es uns, über die besten verfügbaren Anlagen zur Energieeinsparung sowie zur Kontrolle der Abwässer zu verfügen.

Die Leistungsziele der Fabriken beinhalten die Verwendung der genauesten Menge, um VOC-erzeugende Produkte an der Basis zu begrenzen.



Alle Orte, an denen Chemikalien gelagert werden, entsprechen den Sicherheitsanforderungen - hierfür vorgesehene Lagerräume, spezielle Gebäude, Belüftung, Brandmeldeanlagen, Rückhaltevorrichtungen für Löschwasser zur Vermeidung von Verschüttungen ...

Das Sicherheitsteam führt Audits durch, die diese Themen einschließen, und die Standorte werden regelmäßig zur Vorbeugung von Brandgefahren besucht.

Ganz allgemein umfasst die Umweltsteuerung die Meldung und Analyse von Zwischenfällen oder Binaheunfällen und verbessert so die Prävention.

### ABFALL

Die Abfälle werden intern sortiert und dann, je nach Fall, von spezialisierten Unternehmen wiedergewonnen, recycelt oder wiederaufbereitet. Sie bestehen zum größten Teil aus vollständig recyceltem Metall. Das Ziel des Plans ist die Reduzierung von Abfall, insbesondere wenn dieser gefährlich ist, nicht verwertet werden kann und auf Deponien entsorgt wird.

Maßnahme 5: Abfall	2021	2022	2023
Gesamtabfall (Tonnen)	29359	27169	<b>25959</b>
- Recycelt oder aufgewertet	28455	26370	<b>25267</b>
- Zerstört oder deponiert	903	799	<b>692</b>
davon gefährlicher Abfall	6,1%	5,7%	<b>5,7%</b>

### WASSER

Die regelmäßige Überwachung und Analyse des Wasserverbrauchs ermöglichen es, ungewöhnlichen Verbrauch zu erkennen und entsprechende Maßnahmen einzuleiten.

Unser industrieller Prozess verbraucht sehr wenig Wasser: 27.000 m<sup>3</sup> für die gesamte Gruppe im Jahr 2023 für überwiegend gesundheitliche Zwecke (vgl. Indikatoren S.16)

In einigen Fällen muss das verwendete Wasser wieder aufbereitet werden; in diesem Fall wird es aufgefangen und an eine spezialisierte Organisation weitergeleitet.

### UMWELTSCHULUNGEN

Über die Standorte hinaus, die von der ISO 14001-Zertifizierung betroffen sind, werden in den Werken Schulungen und Sensibilisierungen durchgeführt – sowohl für das allgemeine Verständnis der laufenden Prozesse als auch zu spezifischen technischen Themen.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

Ausweitung der ISO 14001-Zertifizierung auf 5 Standorte im Jahr 2024 und insgesamt 7 Hauptstandorte bis 2025

Einsatz eines Gruppentools zur sofortigen Berichterstattung und Steuerung von Maßnahmen für eine verstärkte Umweltüberwachung

# BIODIVERSITÄT



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Aufgrund der **biologischen Vielfalt** werden **Ökosystemdienstleistungen** erbracht, die für die gesamte Gesellschaft von entscheidender Bedeutung sind, egal ob materieller, kultureller, regulierender oder unterstützender Natur. Die Gesamtheit dieser Beiträge gewährleistet die Lebensqualität der Gesellschaft und aller Lebewesen.

Die Belastungen der biologischen Vielfalt durch die Zerstörung von Lebensräumen, die übermäßige Nutzung von Ressourcen, den Klimawandel, die Umweltverschmutzung und invasive gebietsfremde Arten bedrohen dieses lebenswichtige Gleichgewicht.

Wir sind uns bewusst, dass **unsere Aktivitäten und die unserer Wertschöpfungskette Druck auf die biologische Vielfalt ausüben**. Deshalb möchten wir unsere Maßnahmen zur Abschwächung unserer Auswirkungen intensivieren und die biologische Vielfalt bei jeder Gelegenheit fördern und erhalten.

## UNSERE LEISTUNGEN

**Lokale  
Aktionen**

zum Erhalt der  
biologischen Vielfalt

**Sehr geringer  
Wasserverbrauch**  
in unserem industriellen Prozess

Diese Themen werden von der QHSE-Direktion auf Gruppenebene gesteuert. Sie berücksichtigen dabei die örtlichen Vorschriften.

Massilly ist sich des Drucks bewusst, dem die Biodiversität ausgesetzt ist, und erkennt die Bedeutung der Mobilisierung seiner gesamten Wertschöpfungskette an, um das Bewusstsein für die biologische Vielfalt und die natürlichen Ressourcen zu schärfen, sie zu schützen und zu erhalten und dabei die eigenen Auswirkungen auf die Ökosysteme zu mildern.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### IDENTIFIZIERUNG UNSERER DIREKTEN UND INDIREKTEN AUSWIRKUNGEN

Die Geschäftstätigkeit der Gruppe hängt indirekt vom Zustand der biologischen Vielfalt ab. Es handelt sich um eine materielle Herausforderung, die bei der Erstellung unserer Matrix der doppelten Wesentlichkeit (S. 12) identifiziert wurde.

In der Tat hängen die Aktivitäten eines Teils unserer nachgelagerten Kette (unsere direkten Kunden und die Landwirte/Fischer, die sie beliefern) direkt von der Biodiversität und den Wechselwirkungen zwischen den Ökosystemen ab (Bodenstrukturierung, Bestäubung, Wasserqualität ...).

Diese Aktivitäten tragen selbst zum Verlust der biologischen Vielfalt bei – je nach Praxis mehr oder weniger intensiv. Diese Themen werden in der Regel in die **CSR-Maßnahmen unserer Kunden integriert** und verfolgen z. B. folgende Ziele:

- Förderung **nachhaltiger Praktiken in der Landwirtschaft**, um die Auswirkungen auf den Boden und die Ökosystemdienstleistungen zu begrenzen.
- Die **nachhaltige Fischerei** fördern und Reproduktionszyklen respektieren.

Massilly achtet auf die Lage der einzelnen Standorte und das umliegende Ökosystem.

Die **Umweltprüfung**, die von der QHSE-Abteilung in jedem Werk durchgeführt wird, bezieht die **mit dem Standort verbundenen Risiken** mit ein und berücksichtigt so die **Empfindlichkeit ihrer Umgebungen** (Wasser, Luft, Boden und Unterboden, Lärm, Licht...). Dabei wird mit den lokalen Behörden zusammengearbeitet.

Dies berücksichtigt insbesondere bemerkenswerte natürliche Lebensräume und die Einstufung von Schutzgebieten.

### SENSIBILISIEREN UND FÖRDERN

Wir erkennen die Bedeutung der **Erhaltung und Förderung der Biodiversität** sowohl intern als auch in unserer Wertschöpfungskette an und fördern ein **kollektives Bewusstsein** für die Herausforderungen und den Druck auf die Biodiversität.

So planen wir, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe für dieses Thema zu **sensibilisieren**.

### HANDELN, UM ZU ERHALTEN

Unsere Standorte beteiligen sich durch bestimmte **lokale Maßnahmen** an der Erhaltung und Bewahrung der biologischen Vielfalt und natürlichen Ressourcen.

In Portugal wurden zwei lokale Vereinigungen unterstützt, die sich für den **Schutz von Gewässern und Wäldern** und die Aufrechterhaltung nachhaltiger Bauernhöfe einsetzen.

In Frankreich wurde in Zusammenarbeit mit einem Verein eine Kleidersammlung organisiert, um das Recycling von Kleidung zu ermöglichen.

Am **Weltwassertag** wurde unter den Kindern der Beschäftigten in Spanien ein Malwettbewerb zu diesem Thema veranstaltet. Dies trägt dazu bei, das Bewusstsein für die Herausforderungen, die auf den natürlichen Ressourcen lasten, zu schärfen und Präventionsmaßnahmen zu ergreifen.

Im Jahr 2024 will die Gruppe ihre Mobilisierung intensivieren und weitere lokale Initiativen vorschlagen, um **zur Erhaltung der biologischen Vielfalt beizutragen**.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Sensibilisierung der Beschäftigten für den Schutz der Biodiversität
- Unterstützung von Maßnahmen zur Förderung der biologischen Vielfalt an den verschiedenen Standorten
- Formellere Einbeziehung der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der natürlichen Ressourcen in unsere Entscheidungsprozesse

# ÖKODESIGN UND KAMPF GEGEN DIE LEBENSMITTEL-VERSCHWENDUNG



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Wir arbeiten an der Analyse des Lebenszyklus der Metallverpackungen: Rohstoffe, Verarbeitung, Transport bis zum Endkunden, Ende der Nutzungsdauer.

Unser Innovationsprozess integriert Ökodesign mit der Berücksichtigung von CSR-Auswirkungen und dem Willen, sich für die Kreislaufwirtschaft einzusetzen.

Unsere Verbesserungs- und Ökodesign-Maßnahmen in unserem Produktionsprozess konzentrieren sich vorrangig auf:

- die Optimierung unseres Materialeinsatzes mit der Verringerung der Metallstärken (Maßnahme 2 des Plans) sowie die Reduzierung von Ausschuss/Abfall.
- die Reduzierung des Energieverbrauchs, insbesondere von fossilen Brennstoffen, in unseren Herstellungsprozessen.

## UNSERE LEISTUNGEN

**78,5 %**

gesammelte und recycelte Verpackungen (in Europa)

**-13 %**

Gasverbrauch seit 2019 (kWh/kg Produkt)

Eine Dose wiegt bis zu

**46 %**

weniger als vor 30 Jahren (Quelle: APEAL)

Das Ökodesign der Produkte wird von den Vorständen der Bereiche Innovation, Industrie und QHSE der Gruppe getragen. Es berücksichtigt natürlich die Bedürfnisse der Kunden und die Entwicklungen der Vorschriften.

Die Dose, der Verschluss und generell die Metallverpackung sind ein Pluspunkt im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung und für die Recyclingfähigkeit. Aus dieser Überzeugung heraus arbeitet Massilly weiter und innoviert, um die Auswirkungen der für seine Produktion verwendeten Materialien und Energien zu verringern.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### KREISLAUFWIRTSCHAFT

Unsere Metallverpackungen sind recycelbar und haben in Europa eine **effektive Recyclingquote** von 78,5%. Gleiches gilt für die von uns vertriebenen Glasprodukte. Unsere Verpackungslösungen mit einem Material ermöglichen ein einfaches Recycling.

Obwohl die meisten unserer Verpackungen nur für den einmaligen Gebrauch bestimmt sind, arbeiten wir an der Herstellung und dem Vertrieb von wiederverwendbaren Verpackungen aus Metall und Glas. Wir sind bestrebt, endlos recycelbare Metallverpackungen als praktikable Alternativen zu Kunststoffverpackungen zu positionieren.

### REDUZIERUNG DES PRODUKTGEWICHTS

Unser Hauptrohstoff Metall hat einen großen Anteil an den CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Produkte. Die Reduzierung des Gewichts der Verpackungen ist ein wichtiger und kontinuierlicher Innovationsschwerpunkt der Gruppe. Dank einer gemeinsamen Entwicklungsarbeit mit unseren Zulieferern und Kunden garantieren wir, dass unsere Produkte bei immer dünneren Blechdicken unverändert hohe Leistungen bieten.

### ARBEIT AN DEN VERWENDETEN MATERIALIEN

Wir bieten eine Reihe von PVC-freien Verschlüssen an, deren Herstellung weniger energieintensiv ist als die herkömmlicher Verschlüsse.

Durch die Arbeit an der Anwendung von Lacken zum Schutz des Metalls haben wir den Verbrauch pro Blatt seit 2019 um etwa 9 % gesenkt.

### WENIGER ENERGIEINTENSIVE UND GERÄUSCHARME GERÄTE

Wir bieten unseren Kunden Verschlussmaschinen an, die den Energie- und Wasserverbrauch halbieren und den Lärm im Vergleich zu den Standards um 20 dB senken. So wenden wir bei unseren Maschinen unsere neue Technologie an, die **2022 mit dem Verpackungs-Oscar in der Kategorie CSR** ausgezeichnet wurde.

### OPTIMIERUNG UNSERER PRODUKTIONSMITTEL

Jedes Jahr werden bedeutende Beträge in die Senkung unseres Energieverbrauchs investiert. Investitionsentscheidungen beinhalten die Berücksichtigung von CSR-Auswirkungen (Ressourcen, Energie, Wasser, Lärm ...)

### REDUZIERUNG VON AUSSCHUSS UND ABFALL AN UNSEREN STANDORTEN UND BEI UNSEREN KUNDEN

Unser Managementsystem für Umwelt und industrielle Leistung stützt sich auf Indikatoren und Aktionspläne für Ausschuss und Abfall. (siehe Abfall S. 36-37).

Wir arbeiten mit unseren Partnern (Lieferanten, Nutzern, Dienstleistern) an einer direkteren und vollständigeren Aufwertung einiger unserer Abfälle (Wiedereingliederung von Metall bei unseren Lieferanten, Wiederverwendung von Kartons ...).

Wir reduzieren Sekundärverpackungen, insbesondere aus Plastik: 20 Tonnen Kunststoff wurden so pro Jahr bei der Verpackung unserer Verschlüsse eingespart.

Wir haben auch die Rückgewinnung und das direkte Recycling von Plastikbändern organisiert, die wir für die Ummantelung von Paletten für einige Kunden verwenden.

### VERRINGERUNG DER LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

Durch Konserven kann die Lebensmittelverschwendung eines Haushalts reduziert werden (-29 % laut einer Studie der Technischen Universität München). Darüber hinaus arbeitet Massilly an Lösungen für wiederverschließbare Dosen (Essen für unterwegs und Verzehr in mehreren Portionen).

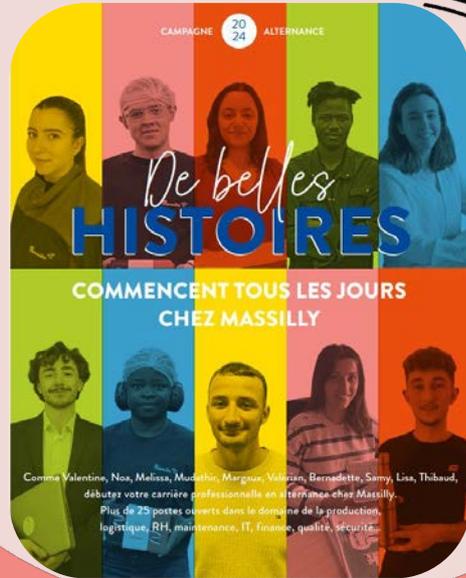
## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

Sowohl bei kurzfristigen Zielen als auch bei langfristigen Entwicklungen unsere Verbesserungs- und Innovationsarbeit fortsetzen, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren.

Waterstone  
**CANADA'S  
 MOST  
 ADMIRED  
 CORPORATE  
 CULTURES**  
 2023

1.

2.



3.



5.

1. Massilly North America - *Canada's most admired culture awards* - Auszeichnung erhalten im Jahr 2023
2. Kommunikationsplakat - Kampagne für eine duale Berufsausbildung 2024
3. Massilly India - Internationaler Tag der Frauenrechte
4. Teilnahme der europäischen Standorte - DuoDay-Tag
5. Grumetal - Sportlicher Wettkampf

# SOZIALES

---

**MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ**

**FÖRDERUNG VON TALENTEN**

**VIELFALT BEI MASSILLY**

**GESUNDHEIT, SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ**

**REGIONALE ENTWICKLUNG**



# MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ



## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Massilly verpflichtet sich, **menschenwürdige Arbeit** zu garantieren und stellt sicher, dass all seine Standorte **intern kontrolliert** werden (ILO-Prinzipien). Es wird eine jährliche Überprüfung der Praktiken zu diesen Themen durchgeführt, um sicherzustellen, dass alle Standorte die Grundsätze des lokalen Rechts und der Menschenrechte erfüllen.

**Unsere Ziele** bestehen darin, die **Qualität des sozialen Dialogs über die Vertretungsinstanzen sicherzustellen** und/oder den Informationsaustausch entsprechend den verschiedenen Modalitäten zu verbessern. An allen Standorten wird das Wohlbefinden aller Mitarbeiter am Arbeitsplatz integriert, um **die Lebensqualität am Arbeitsplatz zu fördern**.

## UNSERE INDIKATOREN ENDE 2023

**75 %** der Beschäftigten weltweit fallen unter einen Tarifvertrag

**100 %** der Standorte informieren die Beschäftigten regelmäßig über das Betriebsgeschehen

Diese Themen werden von der Personalleitung der Gruppe getragen.

Die Einhaltung internationaler Standards und der für jede Einheit geltenden lokalen Gesetze über menschenwürdige Arbeit sind die Grundlage für ein gesundes Arbeitsumfeld, das zum Wohlbefinden aller Mitarbeiter beiträgt.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### MENSCHENRECHTE UND SOZIALER DIALOG

Massilly verpflichtet sich an allen Standorten, die internationalen und lokalen Normen für **menschenwürdige Arbeit** anzuwenden. Dies beinhaltet die **Achtung der Menschenrechte** und den **sozialen Dialog**. Eine jährliche interne Überprüfung kontrolliert, ob jeder Standort all diese Grundsätze einhält.

Im Rahmen der Achtung des Rechts auf Würde jedes Einzelnen beginnt Massilly mit einem Prozess der **Sensibilisierung** all seiner Manager. Bisher haben mehr als **60 %** an einer Prävention in Bezug auf die Herausforderungen im Zusammenhang mit den verschiedenen Arten von **Diskriminierung** und **Belästigung** am Arbeitsplatz teilgenommen. Eine Plakatkampagne zu diesem Thema wurde in Frankreich, Spanien und Portugal durchgeführt.



Menschenwürdige Arbeit beruht auf vier Säulen: **Sozialer Dialog, Arbeitszeit und Gehalt, Recht auf Arbeit** und **Sozialschutz**. Bei der jährlichen Überprüfung wird die Einhaltung der diesbezüglichen IAO-Empfehlungen sowie die Einhaltung des lokalen Rechts an jedem Standort kontrolliert. Somit können wir Folgendes feststellen:

- **76 %** der Standorte haben Personalvertreter.
- **100 %** der Standorte führen eine Gehaltsüberprüfung durch. Bei 98 % der Beschäftigten findet sie jährlich statt, ansonsten alle zwei Jahre.
- **100 %** der Standorte garantieren einen angemessenen Lohn.
- **100 %** der Standorte halten die Arbeitszeiten ein und bezahlen Überstunden oder lassen diese gutschreiben.
- **100 %** der Standorte lassen keine Kinder arbeiten und setzen keine Zwangsarbeit ein.
- **100 %** der Beschäftigten erhalten bezahlten Jahresurlaub und können Elternurlaub nehmen.

### WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ

**Gesundheit** ist eine grundlegende Komponente des Wohlbefindens am Arbeitsplatz. 85 % der Beschäftigten sind krankenversichert. Außerdem wird für jeden Beschäftigten eine medizinische Betreuung organisiert (d. h. 83 %), außer in Ländern, in denen die Gesetzgebung dies verbietet.

Wenn es die Berufe zulassen, sorgt Massilly dafür, dass jeder Mitarbeiter seine **Arbeitszeit sowie Telearbeit** organisieren kann. Diese Entscheidungen werden in Absprache mit den Arbeitnehmervertretungen getroffen und hängen von den Aktivitäten der einzelnen Tochtergesellschaften ab. Die Ausbildung der freiwilligen Feuerwehrleute im Departement Saône et Loire kann während der Arbeitszeit durchgeführt werden.

Auf Standortebene werden zahlreiche Initiativen zur Förderung der Lebensqualität am Arbeitsplatz durchgeführt.

- Teilnahme an Sportveranstaltungen
- Sophrologie-/Ernährungs-/Schlaf-Workshops
- Animationen rund um die Mobilität zwischen Wohnort und Arbeitsplatz
- Einrichtung von Arbeitsplätzen zur Verringerung der Beschwerlichkeit
- Eine jährlich organisierte Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit in Kanada

Der Standort Massilly North America wurde 2023 von Waterstone Human Capital als **eine der am meisten bewunderten Unternehmenskulturen Kanadas** ausgezeichnet.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Verbesserung der sozialen Absicherung der Beschäftigten auf Gruppenebene
- Mitarbeiterbefragung zum Wohlbefinden am Arbeitsplatz in ganz Frankreich

# FÖRDERUNG VON TALENTEN

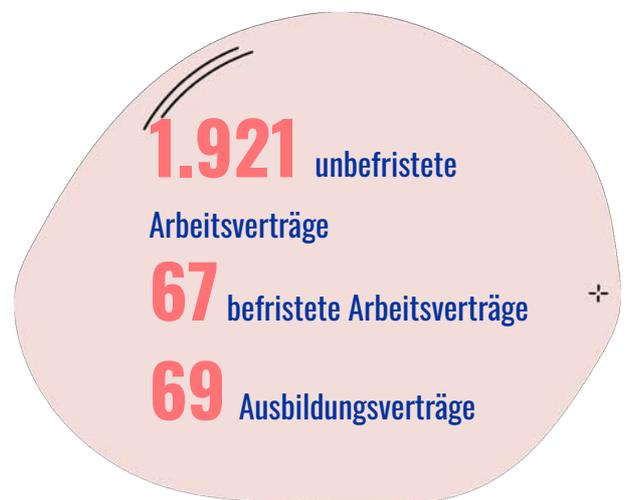
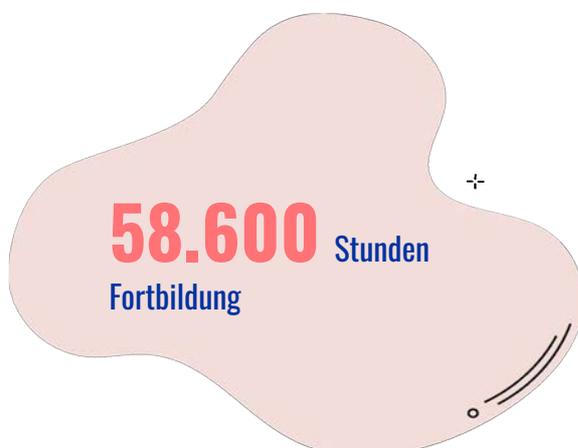


## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die Anziehung von Talenten in der Industrie ist eine Priorität für das Unternehmen, das eine starke Bindung seiner Mitarbeiter fördert. Die Schaffung nachhaltiger Arbeitsplätze erfolgt insbesondere durch die Offenheit bei der Einstellung gegenüber verschiedenartigen Profilen sowie durch die Karriereförderung.

**Unsere Ziele** sind die Förderung eines proaktiven Ansatzes zur Integration junger Menschen, die Offenheit bei der Einstellung gegenüber verschiedenartigen Profilen und die Schulung der Beschäftigten im Hinblick auf die Entwicklung von Berufen und Karrieren.

## UNSERE INDIKATOREN ENDE 2023



Diese Themen werden von der Personalleitung der Gruppe getragen.

Die Integration von Jugendlichen ist **eine Überzeugung**, ebenso wie die **Förderung der individuellen Fähigkeiten** und die damit verbundene **Karriereentwicklung**.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

### EINSTELLUNG UND INTEGRATION

Massilly fördert die interne Beförderung sowie die Mobilität zwischen den Standorten.

Folgende Einstellungen wurden 2023 bei Massilly vorgenommen:

- **149** externe Einstellungen mit unbefristeten Arbeitsverhältnissen
- **93** Umwandlungen von befristeten in unbefristete Arbeitsverhältnisse
- **40** Einstellungen im Rahmen von dualen Berufsausbildungen
- **8 %** Personalfuktuation im Jahr 2023

Die Personalabteilungen nehmen an zahlreichen Einstellungsforen teil. Jeder Neuankömmling erhält ein Integrationsprogramm, das auf seine Position zugeschnitten ist und ihm gleichzeitig ermöglicht, die Gruppe in ihrer Gesamtheit kennen zu lernen.

### ÖFFNUNG DER INDUSTRIE FÜR JUNGE MENSCHEN

Für den Jahrgang 2023-2024 wurde eine *interne Umfrage zur Zufriedenheit der Auszubildenden* durchgeführt. Ihrer Meinung nach ist die duale Berufsausbildung:

- „eine Vollzeitüberzeugung,
- die es ermöglicht, sich zu bereichern,
- von engagierten Tutoren betreut wird
- und Beschäftigungsmöglichkeiten bietet“.

Alle Dienste sind über eine duale Berufsausbildung zugänglich. Die Entfaltung der Schüler und das Erreichen ihrer Abschlüsse werden durch die professionelle Betreuung gewährleistet.

Die **MY Students Community** ermöglicht eine persönliche Integration und bietet jedem Schüler die Möglichkeit, an drei Höhepunkten teilzunehmen. Einige Standorte organisieren Austauschzeiten und andere schließen sich zu gemeinsamen Integrationsveranstaltungen zusammen.

Jeder Standort führt auch **Aktionen mit seinen lokalen Partnern** (Mittelschulen, Oberschulen, Universitäten) durch. Werkbesichtigungen und Schulveranstaltungen sollen den Schülern die verschiedenen Berufe des Unternehmens näherbringen.

Zahlreiche Praktikanten, von der Mittelschule bis zum Master, kommen jedes Jahr zu Massilly, um die Herausforderungen dieses Unternehmens zu entdecken.

### KOMPETENZMANAGEMENT

Die Bindung von Talenten ist eine Priorität für die Gruppe, die sich durch die Kompetenz ihrer Mitarbeiter auszeichnet: **1.921 unbefristete, 67 befristete** und **69 Ausbildungsverträge**.

**57 %** der Beschäftigten arbeiten in der Produktion, **11 %** in der Instandhaltung und **32 %** in unterstützenden Funktionen. Im Jahr 2023 trugen auch unsere Beschäftigungspartner durch die Überlassung von Zeitarbeitskräften, die **8 %** der durchschnittlichen Jahresbelegschaft ausmachen, zur Geschäftstätigkeit der Gruppe bei.

Die Fortbildung hat eine Schlüsselfunktion, die es Massilly ermöglicht, all seine Mitarbeiter fördern. Sie passt die Kompetenzen an die Entwicklung der Berufe und die Digitalisierung einer Reihe von Tätigkeiten an und ermöglicht interne berufliche Weiterentwicklungen.

Einige Kennzahlen:

- **151 interne Beförderungen**, davon **16 %** in eine Führungsposition/leitende Position, **17 %** in einen anderen Beruf und **66 %** im gleichen Beruf.
- **58.612 Stunden** Weiterbildung in 2023.
- **27 %** Stunden Sicherheitstraining.
- **65 %** Stunden für Schulungen zu beruflichen Fähigkeiten.

Standortübergreifende Schulungen sorgen für einen Transfer von Wissen und Fähigkeiten. Indische Beschäftigte nahmen an Schulungsworkshops in Spanien teil. Im Jahr 2023 werden viele berufsbezogene Webinare verpflichtend und andere, nicht verpflichtende Webinare werden unseren Mitarbeitern während der Arbeitszeit zugänglich gemacht (Umwelt, digitale Werkzeuge...). Diese Initiativen fördern den Zusammenhalt des Teams und die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Fortsetzung der Integration junger Menschen und Erhaltung der Politik in Bezug auf die duale Berufsausbildung, das VIE (französisches Programm zur Förderung der internationalen Mobilität von jungen Berufseinsteigenden) und Praktikanten.
- Begleitung interner Beförderungen / Anpassung der Kompetenzen an die Bedürfnisse der Gruppe

# VIelfalt BEI MASSILLY



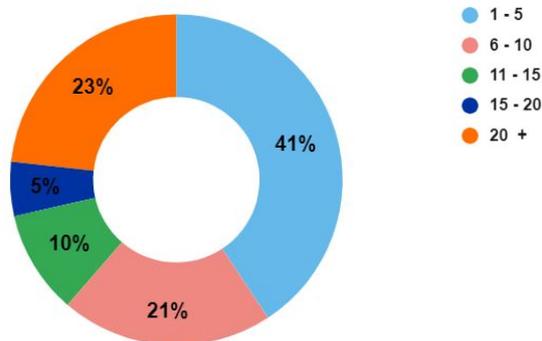
## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Massilly ist davon überzeugt, dass die Vertretung und der Ausdruck der Vielfalt der Beschäftigten eine Notwendigkeit ist. Die Gruppe engagiert sich auf mehreren Ebenen in den Bereichen Gleichstellung von Mann und Frau, Behinderung, Alter sowie für die Förderung ihrer Multikulturalität.

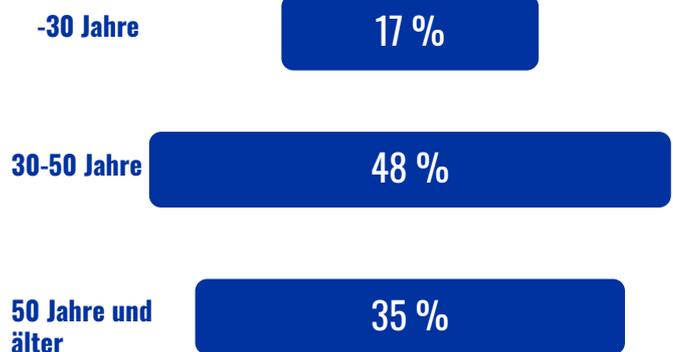
**Unsere Ziele bestehen darin, sich an der Ausprägung aller Diversitäten zu beteiligen.**

## UNSERE INDIKATOREN ENDE 2023

### Betriebszugehörigkeit der Beschäftigten



### Alterspyramide



Diese Themen werden von der Personalleitung der Gruppe getragen.

Massilly fördert durch zahlreiche Maßnahmen die Vielfalt und stärkt die Gleichheit zwischen seinen Beschäftigten an seinen 24 Standorten.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Vier Themen wurden von der Personalleitung in Bezug auf die Vielfalt an den verschiedenen Standorten als vorrangig definiert: Behinderung, Alter, Geschlecht und berufliche Gleichstellung, Multikulturalität.

### BEHINDERUNG

Behinderung ist bei Massilly ein Schwerpunktthema. Die Personalabteilungen arbeiten daran, dass **alle Profile gefördert und die Rechte der Beschäftigten anerkannt** werden.

Alle HR-Teams in Frankreich wurden 2023 **sensibilisiert**, um diese Herausforderung zu verstehen. 2024 will Massilly dafür sorgen, dass alle französischen Standorte mit mehr als 50 Mitarbeitern **einen Behindertenbeauftragten** haben. Außerdem wurde eine Arbeitsgruppe zum Thema Behinderung eingerichtet, an der die Personalabteilungen aus Spanien, Portugal und Frankreich beteiligt sind. Ziel ist es, die in den einzelnen Filialen eingeführten lokalen Maßnahmen zu strukturieren und anzuerkennen. 2023 erhielt Massilly France den **Preis für Arbeitsplatzhaltung**.

Die Europäische Woche für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen (**SEEPH**) ist eine wichtige Zeit für die europäischen Standorte, die eine Vielzahl von Aktionen durchführen:

- Time-Sharing/Zusammenarbeit mit Beschäftigungspartnern,
- Empfang von Bewerbern anlässlich des Duodays,
- Lokale Aktionen.

### ALTER UND BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

Massilly stellt sicher, dass all seine Stellen **für alle Arten von Profilen zugänglich sind: Junior und Senior**. Die **generationenübergreifende Ausrichtung** ist der Garant für die **Weitergabe von Wissen** in allen Berufsbereichen.

## GENDER UND BERUFLICHE

### GLEICHBERECHTIGUNG

Die Gruppe wertet **die Feminisierung ihrer Berufe** kontinuierlich auf und fördert diese. Eine Kommunikationskampagne anlässlich des Internationalen Tags der Frauenrechte wurde 2024 erneuert.

Der Frankreich-Index 2023 Frauen-Männer liegt über 75. An allen Standorten der Gruppe gelten **die gleichen Bestimmungen, um die berufliche Gleichstellung zu gewährleisten: Einstellung, Position, Fortbildung und Vergütung**. Die Erstellung eines Leitfadens zu bewährten Praktiken für Personalverantwortliche stärkt den Kampf gegen Geschlechterdiskriminierung.

Einige Standorte, sowohl in Frankreich als auch im Ausland, verfügen über einen Plan zur internen Gleichstellung (Spanien) oder über einen Ausschuss für berufliche Gleichstellung.

Berufliche Gleichstellung bei Massilly:

- **23 %** Frauen auf Gruppenebene
- **24 %** Frauen in Führungspositionen
- **13 %** Frauen in der Produktion
- **28 %** Frauen in der dualen Berufsausbildung

Der Exekutivausschuss, das Führungsgremium der Gruppe, besteht aus drei Frauen bei acht Mitgliedern.

### MULTIKULTURALITÄT

Die internationale Ausrichtung von Massilly verstärkt die Multikulturalität der Gruppe, die sich wie folgt ausdrückt:

- 13 Länder
- 25 Nationalitäten
- 9 gesprochene Sprachen

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Feminisierung von Stellen in der Produktion
- Definition einer Diversitätspolitik

# GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

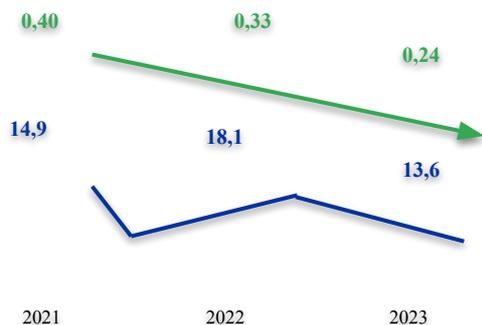


## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Wir tun alles, um gesundheitsgerechte und sichere Arbeitsplätze für die Beschäftigten zu garantieren. Der an allen Standorten eingeführte Ansatz stützt sich auf Risikoprävention und Schulungen, um jegliche Arbeitsunfälle oder Berufskrankheiten zu vermeiden.

**Unsere quantifizierten Ziele umfassen die Senkung des Unfallhäufigkeitsindex mit und ohne Ausfallzeit (UHI) sowie die Senkung der Schwere, die an der Anzahl der Ausfalltage gemessen wird.**

## UNSERE INDIKATOREN ENDE 2023



Schweregrad & UHI



Schulung „Einkaufswagen und Fußgänger“, von einem Kind eines Mitarbeiters veranschaulichte Sicherheitsfragen.

Die Sicherheitspolitik wird von der QHSE-Leitung auf Gruppenebene gesteuert und von Sicherheitskoordinatoren an allen Industriestandorten weitergeleitet.

Massillys Standorte müssen sichere Arbeitsplätze sein. Die Sicherheit von Arbeitnehmern und Dienstleistern wird bei allen Versammlungen der Gruppe als **vorrangiges Thema** behandelt.

## UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Im Rahmen des Sicherheitsplans der Gruppe wird der Ansatz der **kontinuierlichen Verbesserung** fortgesetzt, wobei der Schwerpunkt insbesondere auf der **Vermeidung von Risikosituationen** liegt.

**Regelmäßige Überprüfungen** der Standorte beinhalten eine Bewertung des Systems und eine Nachverfolgung der Maßnahmen. Unfallanalyse, Schulungen, Schutzausrüstungen, chemische Risiken, Brandschutz und Beschwerlichkeit werden systematisch abgedeckt.

An allen Standorten gibt es **formalisierte Risikobewertungen**, die regelmäßig aktualisiert werden.

Die **Prävention neu erkannter Risiken** erfolgt nach einem Unfall sowie bei jeder Beobachtung einer Risikosituation. Eine sofortige Mitteilung wird an alle Standorte verteilt, damit diese angemessene Schutzmaßnahmen ergreifen können. Darüber hinaus alarmiert uns unser Tool zur **Überwachung von Vorschriften**, um vorrangige Maßnahmen zu identifizieren.

Die Gesamtzahl der Unfälle (mit und ohne Ausfallzeit) ist weiterhin rückläufig. **6 Standorte hatten im Jahr 2023 keinen Unfall mit Ausfallzeit.**

Die Ausfallstunden aufgrund von **Berufskrankheiten sind in den letzten zwei Jahren um das Dreifache gesunken**. Dies ist das Ergebnis von Maßnahmen, die in Zusammenarbeit mit Experten und Institutionen seit mehreren Jahren durchgeführt werden und die sich auf die Gestaltung von Arbeitsplätzen und Automatisierungen beziehen, die repetitive Bewegungsabläufe oder das Tragen schwerer Lasten verhindern. In Frankreich wurde mit CARSAT ein Video zu diesem Thema gedreht.

Die **Sicherheitskultur**, die in der gesamten Gruppe verbreitet wird, stützt sich auf folgende Elemente:

- Eine **Sicherheitspolitik und -strategie** mit jährlichen Maßnahmenplänen für die Gruppe und Tochtergesellschaften und einem jährlichen Treffen der Gruppe zum Thema Sicherheit.
- **Unumgängliche Regeln** in Bezug auf Sicherheit, die in alle lokalen Sprachen übersetzt und an allen Standorten bekannt gegeben werden,

- **Indikatoren & Berichterstattung:** Unfälle, Beinaheunfälle und Behandlungen, Häufigkeit und Schweregrad, Berufskrankheiten, Berechnung der Kosten für Nicht-Sicherheit,

Zusätzlich zu den allgemeinen Regelungen zur Unfallverhütung ist Folgendes zu nennen:

- Spezielle Maßnahmen und Präventionspläne für **ungewöhnliche Vorgänge** wie Installation, Wartung und Arbeiten in der Höhe.
- Gezielte Maßnahmen zur Verringerung der **Beschwerlichkeit** bestimmter Arbeitsplätze und der Exposition gegenüber Chemikalien.
- Ein gemeinsames Instrument zur Bewertung des **chemischen Risikos**.

Die **Schulung** aller Beteiligten ist ein wichtiger Bestandteil der Sicherheitsmaßnahmen:

Jeder **Neuankömmling** an einem Standort wird systematisch geschult und bei **Leiharbeitnehmern** wird die Wachsamkeit erhöht.

Die **Manager** werden in ihrem Umgang mit Sicherheitsfragen geschult und begleitet.

Für die **Subunternehmer** gibt es ein einheitliches Modell für einen Präventionsplan, um die Risiken zu analysieren und geeignete Präventionsmaßnahmen zu identifizieren. Wenn Subunternehmer eine starke Präsenz an den Standorten haben, nehmen sie an den wichtigsten Schulungen teil.

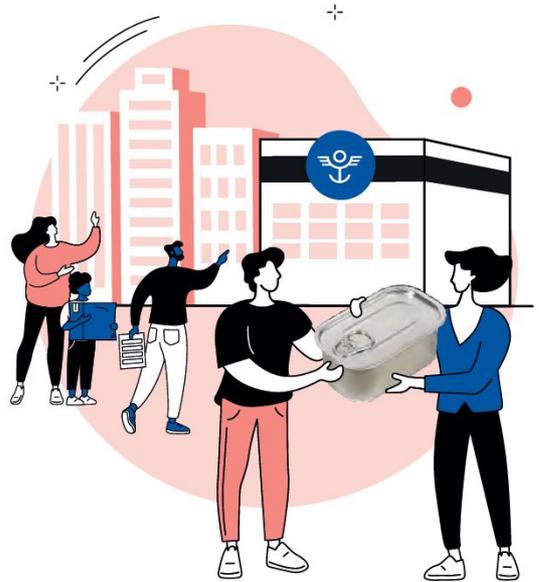
Es werden **Sensibilisierungsmaßnahmen** entwickelt und regelmäßig erneuert: **Lehrvideos** mit Erfahrungsberichten von Mitarbeitern, **spielerische Animationen** über den Zusammenhang zwischen Risikosituationen und Unfällen sowie ein Tag zum Thema Herzstillstand.

Im Rahmen des **IAO-Welttages für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz** werden zahlreiche kollektive und verbindende Veranstaltungen organisiert.

## ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Neues Instrument auf Gruppenebene zur Berichterstattung und Analyse von Sicherheits- und Umweltvorfällen. Einrichtung in 2024 und 2025.
- Organisation aller gemeinsam genutzten Informationen, die den Umgang mit Umweltrisiken und chemischen Risiken ermöglichen, insbesondere im Hinblick auf die Gesundheit der Beschäftigten.

# REGIONALE ENTWICKLUNG

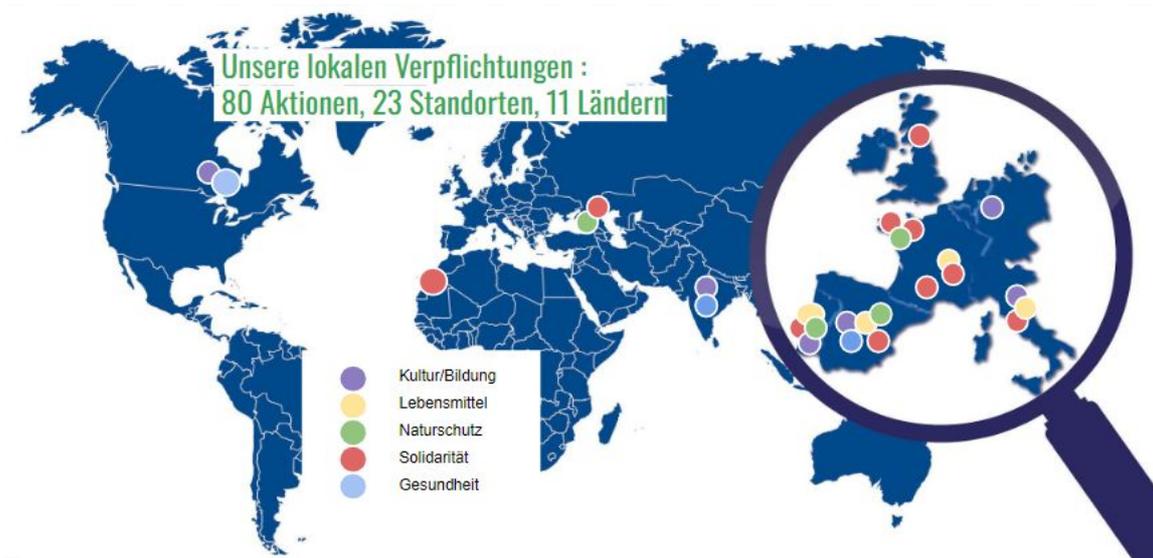


## UNSERE POLITIK UND UNSERE ZIELE

Die internationale Präsenz der Gruppe bietet allen Standorten die Möglichkeit, die lokale Wirtschaft zu unterstützen und mitzugestalten. Dies äußert sich insbesondere in der Sicherung von Arbeitsplätzen, dem Vereinsleben und der Nutzung lokaler Lieferanten.

Unsere Ziele sind es, an der lokalen Wirtschaft und dem Leben vor Ort an allen Standorten des Unternehmens teilzunehmen.

## UNSERE INDIKATOREN ENDE 2023



Diese Themen werden von der Personalleitung und der CSR-Direktion koordiniert. Auf lokaler Ebene werden sie von den Standortleitern in Verbindung mit anderen Funktionen gesteuert.

## Die Vielzahl der Niederlassungen ermöglicht es jedem Standort, zu **lokalen Initiativen für Engagement und Solidarität**

### UNSERE ERRUNGENSCHAFTEN

Massillys Werte Solidarität und Bürgernähe stehen im Mittelpunkt der regionalen Entwicklungen. Als Hersteller von Metallverpackungen für Lebensmittel ist Massilly Partner zahlreicher Initiativen und Vereine, die sich gegen **Lebensmittelverschwendung**, für **Lebensmittelhilfe für Bedürftige** und für die Wiedereingliederung arbeitsmarktferner Personen einsetzen:

- solidarische Obstgärten und Konservenfabrik in Italien,
- solidarische Kantine und Konservenfabrik in Frankreich,
- zahlreiche Lebensmittelspenden an Vereine.

Das Bewusstsein für **Umweltfragen** gehört zur Unternehmenskultur. Von einigen Standorten wurden Beiträge an lokale Naturschutzverbände gezahlt. Das Einsammeln und Recyceln von Zigarettenstummeln wird mithilfe einer Spezialfirma fortgesetzt. Am Eingang des Unternehmens in Russland wurde ein Bereich mit Bäumen angelegt.

Viele Standorte sind Teil der **Kreislauf- und Solidarwirtschaft**, indem sie ihre ausgemusterte IT-Ausrüstung Wohltätigkeitsorganisationen oder Schulen anvertrauen. Die Integration in die lokale Wirtschaft zeigt sich auch darin, dass wir bevorzugt auf **lokale Lieferanten** zurückgreifen, die in der Nähe unserer Produktionsstätten ansässig sind. Durch den Einsatz von lokalen Spediteuren können die Auswirkungen des Transports ebenfalls begrenzt werden.

Es werden **Tage der offenen Tür** veranstaltet, um den **Familien der Mitarbeiter** und den Bewohnern in der Nähe der Standorte unsere Tätigkeit näher zu bringen. Das Engagement wird nicht nur durch **Unternehmensressourcen**, sondern oft auch direkt durch die **Beteiligung der Beschäftigten** realisiert.

Zahlreiche **Vereinskooperationen** (Zugang zu Bildung, Sport, Kultur, Naturschutz) werden rund um unsere Standorte aufgebaut. Mehrere Sportpartnerschaften unterstützen das lokale Vereinsleben. Erneut wurde mit Partnern aus dem Bereich Beschäftigung zusammengearbeitet, wodurch Massilly und seine Berufe entdeckt werden konnten.

Außerdem wurden **Solidaritätsaktionen** organisiert (Kleidersammlung, Lebensmittelspenden). In Marokko wurde den Familien der Opfer des Erdbebens vom 8. September Hilfe geleistet.

Die **Gesundheit** ist ein wichtiger Aspekt für Massilly. Viele Beschäftigte haben ihre Teilnahme an Blutspendeaktionen im Jahr 2023 erneuert. Der Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz wurde an vielen Orten gefeiert. Massilly India half bei der Einrichtung einer augenärztlichen Abteilung in einem ländlichen Gesundheitszentrum. Seit ihrer Gründung haben 915 Patienten von dieser Einrichtung profitiert und in jedem Quartal werden Augenscreenings durchgeführt. Weitere Maßnahmen zur Krebsbekämpfung werden durch Spenden und die Teilnahme unserer Mitarbeiter an den Veranstaltungen zum Rosa Oktober durchgeführt. Weitere Veranstaltungen und Spenden unterstützten Menschen mit Behinderungen und verschiedene Einrichtungen auf lokaler Ebene.

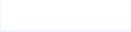
Der Standort Grumetal in Spanien erhält seit 2020 jedes Jahr eine **lokale Anerkennung** mit der Zertifizierung seiner CSR-Politik durch die Regierung von Aragon (Sello RSA).

### ZUKÜNFTIGE MASSNAHMEN

- Fortsetzung unserer Beteiligung an lokalen Initiativen.
- Einführung der internen Trophäe für die beste Aktion der Gruppe.



# ANHÄNGE



**Sozialdaten 2023**

**GRI-Korrespondenztabelle  
(Global Reporting Initiative)**

**Korrespondenztabelle Strategie und Materielle Herausforderungen  
(CSRD)**

**Beschreibung der Stakeholder  
(CSRD)**

KATEGORIEN	CSRD-Anforderungen bezüglich ESRS-S1	DATEN 2023		
<b>PERSONAL-BEST AND</b>	Durchschnittlicher Personalbestand - Unbefristet/Befristet/Auszubildende/Leiharbeiternehmer	Frankreich	989	
		Spanien	477	
		Kanada	182	
		Portugal	130	
		Indien	139	
		Russland	92	
		Marokko	86	
		Sonstige Länder	105	
		Gesamt Durchschnittlicher Personalbestand	2200	
	Durchschnittliche Anzahl an Leiharbeitnehmern	165		
Personalbestand am 31.12.2023 (1 Einheit = 1 Person)	siehe Tabelle 1 bis 4			
Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit unbefristeten Verträgen (CDI)	85,50			
Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit Leiharbeitsverträgen	7,5			
Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit kurzfristigen Verträgen	4,27			
Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit Ausbildungsverträgen	2,73			
Anzahl der Einstellungen mit unbefristeten Verträgen im Jahr 2023	149			
Prozentualer Anstieg der Zahl der Einstellungen mit unbefristeten Verträgen im Vergleich zu 2022/N-1	8,26 %			
Anzahl und Personalfuktuation der festangestellten Mitarbeiter ohne Pensionierungen	8 % Personalfuktuation, d. h. 146 Abgänge			
<b>EXTERNE ARBEITSKRÄFTE</b>	Anzahl der nicht angestellten Arbeitskräfte (Subunternehmer, Freelancer ...)	49		
<b>SOZIALER DIALOG</b>	Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit einem Arbeitnehmervertreter für den Dialog mit dem Arbeitgeber	76 %		
	Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit Tarifverträgen im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft	75 % der Beschäftigten		
<b>VIelfALT</b>	Anzahl von Frauen in Schlüsselpositionen	24 % der Führungskräfte		
	Anzahl der Beschäftigten nach Altersgruppen	Unter 30 Jahren: 68 Frauen/281 Männer, 30-50 Jahre: 248 Frauen/737 Männer, über 50 Jahre: 158 Frauen und 564 Männer.		
	Anteil der Frauen an der Belegschaft der Gruppe	23 %		
	Anteil der Frauen an den Beschäftigten, die 2023 mit unbefristeten Verträgen eingestellt wurden.	23 %		
	Anzahl der Beschäftigten und Anteil der Geschlechter in der obersten Führungsebene	8 Personen, d. h. 37,5 % Frauen und 62,5 % Männer		
<b>BEHINDERUNG</b>	Prozentualer Anteil von Menschen mit Behinderungen	3,20 %		
<b>FORTBILDUNGEN</b>	Durchschnittliche Anzahl an Lernstunden für die Beschäftigten	30,5 Std./Pers.		
	Anzahl der Fortbildungsstunden	58600 Stunden		
	Prozentualer Anteil der Fortbildungszeit nach Bereich	Entwicklung von Fachkenntnissen	59,80 %	
		Sicherheit	27 %	
		Qualität	5,70 %	
Sonstiges		7,50 %		
<b>GESUNDHEIT UND SICHERHEIT</b>	Prozentualer Anteil des Krankenversicherungsschutzes	85 % der Beschäftigten in Europa sind abgesichert		
		85 % der Beschäftigten der Gruppe sind abgesichert		
<b>ELTERNsCHAFT</b>	Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit Anspruch auf Urlaub aus familiären Gründen	100 % Vaterschafts-/Mutterschaftsurlaub		
<b>VERGÜTUNG</b>	Prozentualer Anteil der Standorte, die eine jährliche Überprüfung der Gehälter durchführen.	88 %		
	Prozentualer Anteil der Arbeitnehmer unter dem angemessenen Lohn	0 %		
<b>MENSCHEN-RECHTE</b>	Prozentualer Anteil der Standorte unter interner Kontrolle in Bezug auf die Einhaltung der Menschenrechte - IAO-Prinzipien.	100 %		
	Prozentualer Anteil der Beschäftigten mit einem schriftlich ausgeführten Arbeitsvertrag	100 %		
	Anzahl der Nutzungen/Vorfälle der Whistleblowing-Hotline	Im Jahr 2023 wurden 2 Vorfälle über dieses System gemeldet, von denen keiner zu Sanktionen/Strafen führte.		

**ANHANG SOZIALDATEN 2023  
PERSONALBESTAND AM 31.12.2023**

**Tabelle 1: Personalbestand nach Geschlecht**

Geschlecht	Anzahl der Beschäftigten (Personalbestand)
Mann	1591
Frau	466
Andere	0
Keine Angabe	0
Gesamtzahl der Beschäftigten	2057

**Tabelle 2: Anzahl der Beschäftigten, wo das Unternehmen mindestens 50 Beschäftigte hat.**

LAND	Anzahl der Beschäftigten (Personalbestand)
FRANKREICH	931
SPANIEN	440
RUSSLAND	98
INDIEN	125
MAROKKO	70
KANADA	168
PORTUGAL	119

**Tabelle 3: Beschäftigte nach Vertragsart, aufgeschlüsselt nach Geschlecht**

Personalbestand	FRAU	MANN	ANDERE	NICHT KOMMUNIZIERT	GESAMT
Anzahl der Beschäftigten	466	1591	0	0	2057
Anzahl der festangestellten Beschäftigten	425	1496	0	0	1921
Anzahl der Beschäftigten auf Zeit	41	96	0	0	137
Anzahl der Vollzeitbeschäftigten	400	1480	0	0	1880
Anzahl der Teilzeitbeschäftigten	25	16	0	0	41
Anzahl der Beschäftigten mit nicht garantierter Stundenzahl	0	0	0	0	0

**Tabelle 4: Beschäftigte nach Vertragsart, aufgeschlüsselt nach Regionen**

Personalbestand	FRANKREICH	EUROPA	ANDERE REGIONEN	GESAMT
Anzahl der Beschäftigten	931	756	370	2057
Anzahl der festangestellten Beschäftigten	847	720	354	1921
Anzahl der Beschäftigten auf Zeit	84	36	17	137
Anzahl der Beschäftigten mit nicht garantierter Stundenzahl	0	0	0	0
Anzahl der Vollzeitbeschäftigten	908	738	368	2014
Anzahl der Teilzeitbeschäftigten	23	18	3	44

GRI-KORRESPONDENZTABELLE 1/2

GRI	Ebene	Informationen	Übereinstimmung im Bericht
<b>Allgemeine Elemente</b>			
102-1	Core	Name der Organisation	Deckblatt, Massilly
102-2	Core	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Seite 5, unsere Tätigkeiten
102-3	Core	Geografische Lage des Unternehmenssitzes	Hauptsitz in Mâcon, Frankreich
102-4	Core	Geografische Lage der Tätigkeitsstandorte	Seite 11, unsere Standorte
102-5	Core	Kapital und Rechtsform	Rechtsform: SAS
102-6	Core	Bediente Märkte	Seite 5 und 11, unsere Tätigkeiten und Standorte
102-7	Core	Größe der Organisation	Seite 8, unser Geschäftsmodell
102-8	Core	Personalbestand der Organisation	Seite 9, unser Geschäftsmodell
102-9	Core	Lieferkette der Organisation	Seite 10, unser Ökosystem
102-10	Core	Signifikante Änderung der Organisation und ihrer Lieferkette	Keine signifikante Änderung
102-11	Core	Vorsorgeprinzip	Seite 25, Gesundheit, Sicherheit und Produktqualität
102-12	Core	Chartas, Prinzipien und andere externe Initiativen	Seite 47, grundlegende IAO-Übereinkommen
102-13	Core	Mitgliedschaft in nationalen oder internationalen Verbänden	Seite 23 und 27, Metal Packaging Europe und Uppia
102-14	Core	Erklärung des obersten Entscheidungsträgers zur Relevanz der nachhaltigen Entwicklung für die Organisation und ihre Strategie	Seite 3, Erklärung des Konzernchefs
102-16	Core	Werte, Prinzipien, Normen und Regeln der Organisation wie Verhaltens- und Ethikkodizes	Seite 30 und 31, Ethik-Charta und Verhaltenskodex
102-18	Core	Führungsstruktur der Organisation einschließlich der Ausschüsse der obersten Führungsinanz.	Seite 14, Unternehmensführung
102-40	Core	Liste der Stakeholdergruppen, mit denen die Organisation einen Dialog eingegangen ist.	Seite 10, unser Ökosystem
102-41	Core	Prozentualer Anteil aller Beschäftigten, für die ein Tarifvertrag gilt.	Seite 46, 75% der Beschäftigten weltweit
102-42	Core	Ausgewählte Kriterien für die Identifizierung und Auswahl der Stakeholder, mit denen ein Dialog geführt werden soll.	Seite 12, Auswirkungen, Risiken und Chancen
102-43	Core	Ansatz zur Einbeziehung der Stakeholder	Kein Element
102-44	Core	Angesprochene, besonders wichtige Herausforderungen und Anliegen	Seite 13, Beschreibung unserer Herausforderungen
102-45	Core	In die Finanzkonsolidierung einbezogene Einheiten: einschließlich der Ausschlussgründe	Massilly Gruppe
102-46	Core	Definition des Berichtsinhalts und der Umfang der Herausforderungen	Der Bericht enthält die Strategie und ihre Bestandsaufnahme für den gesamten Massilly-Bereich
102-47	Core	Liste der relevanten Herausforderungen	Seite 12, 13, 14, Unsere CSR-Strategie
102-48	Core	Bekräftigung der Informationen	Keine Bekräftigung
102-49	Core	Änderungen in Bezug auf die Berichterstattung	Keine Änderung
102-50	Core	Berichtszeitraum	1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023
102-51	Core	Datum des letzten veröffentlichten Berichts, falls zutreffend	Juni 2023
102-52	Core	Berichtszyklus	Jährlich
102-53	Core	Kontaktperson für Fragen zum Bericht oder dessen Inhalt	Christine Lequin
102-54	Core	Von der Organisation gewählte „Konformitäts“-Option und Index des Inhalts	Essentiell
102-55	Core	GRI-Korrespondenztafel	Seite 60, Bezugssysteme: GRI
102-56	Core	Externe Überprüfung des Berichts	Keine Überprüfung durch Dritte

## GRI-KORRESPONDENZTABELLE 2/2



<b>Spezielle Elemente</b>			
<b>Wirtschaftlich - 200</b>	<b>Code</b>	<b>Ausgewählter Indikator</b>	<b>Entsprechendes Massilly-Thema</b>
201 - Wirtschaftliche Leistung	201-1	Geschaffener und verteilter direkter wirtschaftlicher Wert	Unser Geschäftsmodell
204 - Beschaffungspraktiken	204-1	Anteil der Ausgaben für lokale Anbieter	Verantwortungsvolle Beschaffung
205 - Korruptionsbekämpfung	205-3	Nachgewiesene Fälle von Korruption und ergriffene Maßnahmen	Geschäftsethik
206 - Wettbewerbswidrige Praktiken	206-1	Klagen gegen wettbewerbswidriges Verhalten und Antitrust-Praktiken	Geschäftsethik
<i>202 - Kommerzielle Präsenz, 203 - Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen: Kein Material</i>			
<b>Umwelt - 300</b>	<b>Code</b>	<b>Ausgewählter Indikator</b>	<b>Entsprechendes Massilly-Thema</b>
301 - Materialien	301-2	Verwendetes recyceltes Material	Ökodesign und Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung
302 - Energie	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	THG-Emissionen und Auswirkungen auf das Klima
303 - Wasser und Abwasser	303-1	Gesamtvolumen des entnommenen Wassers pro Quelle	Verschmutzung von Luft, Wasser und Böden
305 - Emissionen	305 -1/2/3	THG-Emissionen Scope 1, 2 und 3	THG-Emissionen und Auswirkungen auf das Klima
306 - Abwasser und Abfall	306 - 2	Gesamtgewicht des Abfalls nach Typ und Behandlungsart	Verschmutzung von Luft, Wasser und Böden
307 - Einhaltung der Umweltauflagen durch unsere Lieferanten	307-1	Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	Verschmutzung von Luft, Wasser und Böden
<i>304 - Biodiversität, 308 - Umweltbewertung der Lieferanten: Kein Material</i>			
<b>Soziales - 400</b>	<b>Code</b>	<b>Ausgewählter Indikator</b>	<b>Entsprechendes Massilly-Thema</b>
401 - Beschäftigung	401-1	Einstellung neuer Mitarbeiter und Personalrotation	Förderung von Talenten
403 - Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	403-2	Häufigkeit und Arten von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten, Fehlzeiten, verlorenen Arbeitstagen und Anzahl der arbeitsbedingten Todesfälle	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
404 - Schulung und Ausbildung	404 -1	Durchschnittliche Anzahl an Lernstunden pro Jahr	Förderung von Talenten
405 - Vielfalt und Chancengleichheit	405-1	Vielfalt der Führungsorgane und der Beschäftigten	Vielfalt bei Massilly
407 - Vereinigungs- und Verhandlungsfreiheit	407-1	Geschäfte und Lieferanten, bei denen das Recht auf Gewerkschafts- und Kollektivverhandlungen gefährdet sein kann	Würdevolle Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz
414 - Soziale Bewertung der Lieferanten	414-2	Negative soziale Auswirkungen auf die Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Verantwortungsvolle Beschaffung
416 - Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher	416-1	Fälle von Nichtkonformität in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte
418 - Vertraulicher Umgang mit Kunden	418-1	Begründete Beschwerden über die Erwartungen und Vertraulichkeit in Bezug auf Kundendaten sowie über deren Verlust	Geschäftsethik
<i>402 - Management von Arbeitsbeziehungen, 406 - Nichtdiskriminierung, 408 - Kinderarbeit, 409 - Zwangs- oder Pflichtarbeit, 410 - Sicherheitspraktiken, 411 - Rechte indigener Völker, 412 - Menschenrechtsbewertung, 413 - Lokale Gemeinschaften, 415 - Öffentliche Politik, 417 - Marketing und Kennzeichnung, 419 - Sozioökonomische Konformität: Kein Material</i>			

# KORRESPONDENZTABELLE STRATEGIE & MATERIELLE HERAUSFORDERUNGEN 1/2



Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit CSRD	Korrespondenz Säule der Verpflichtung	Korrespondenz Matrix der Wesentlichkeit	Wesentlichkeit	Entsprechende Meldepflichten
Anpassung an den Klimawandel	Treibhausgasemissionen und Auswirkungen auf das Klima	Abschwächung und Anpassung an den Klimawandel	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-9
Minderung des Klimawandels	Treibhausgasemissionen und Auswirkungen auf das Klima	Abschwächung und Anpassung an den Klimawandel	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-6 E1-7 E1-8 E1-9
Energie	Treibhausgasemissionen und Auswirkungen auf das Klima	Energie	Material	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-9
Verschmutzung von lebenden Organismen und Nahrungsressourcen	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Entnahme, Verbrauch und Nutzung von Wasser	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung & Wasserverbrauch	Umgang mit Wasser	Material	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Verschlechterung des Lebensraums und Intensität des Drucks auf die Meeresressourcen	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung & Wasserverbrauch	Umgang mit Wasser	Material	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Direkte Einflussfaktoren auf die Biodiversität (Klimawandel, Landnutzungsänderungen, direkte Bewirtschaftung, invasive gebietsfremde Arten, Verschmutzung ...)	Biodiversität	Biodiversität	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Auswirkungen auf den Zustand der Arten (Bestandsgröße, Risiko des Aussterbens ...)	Biodiversität	Biodiversität	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Auswirkungen auf die Ausdehnung und den Zustand der Ökosysteme (Bodendegradation, Wüstenbildung, Bodenversiegelung)	Biodiversität	Biodiversität	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Auswirkungen und Abhängigkeiten hinsichtlich Ökosystemdienstleistungen	Biodiversität	Biodiversität	Material	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Ressourceneingänge, einschließlich der Ressourcennutzung	Ökodesign und Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-6
Luftverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Wasserverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Bodenverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Besorgniserregende Stoffe	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	(Sehr) besorgniserregende Stoffe	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Sehr besorgniserregende Stoffe	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	(Sehr) besorgniserregende Stoffe	Material	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Einleiten von Wasser in Gewässer und Ozeane	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Umgang mit Wasser	Material	
Ressourcenausgänge in Bezug auf die Produkte und Dienstleistungen	Ökodesign und Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-5 E5-6
Abfall	Ökodesign und Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung und Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	Material	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-5 E5-6
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (Personal)	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-14
Schulungen und Kompetenzentwicklung (Personal)	Förderung von Talenten	Schulung und Kompetenzentwicklung	Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-13

## KORRESPONDENZTABELLE STRATEGIE & MATERIELLE HERAUSFORDERUNGEN 2/2



Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit CSRD	Korrespondenz Säule der Verpflichtung	Korrespondenz Matrix der Wesentlichkeit	Wesentlichkeit	Entsprechende Meldepflichten
Arbeitsbedingungen (Beschäftigte in der Wertschöpfungskette)	Menschenwürdige Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz	Arbeitsbedingungen und andere Rechte von Arbeitnehmern in der Wertschöpfungskette	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle (Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette)	Würdevolle Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz	Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Andere arbeitsbezogene Rechte (Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette)	Verantwortungsvolle Beschaffung	Arbeitsbedingungen und andere Rechte von Arbeitnehmern in der Wertschöpfungskette	Material	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte von Gemeinschaften	Regionale Entwicklung	Rechte von Gemeinschaften und Konfliktmineralien	Material	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Bürgerliche und politische Rechte von Gemeinschaften	Regionale Entwicklung	Rechte von Gemeinschaften und Konfliktmineralien	Material	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Auswirkungen in Bezug auf Informationen für Verbraucher und/oder Endnutzer	Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte	Sicherheit und Information der Verbraucher	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Sicherheit der Verbraucher und/oder Endnutzer	Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte	Sicherheit und Information der Verbraucher	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Soziale Inklusion von Verbrauchern und/oder Endnutzern	Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte	Sicherheit und Information der Verbraucher	Material	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Unternehmenskultur	Geschäftsethik	Unternehmenskultur	Material	GOV-1 IRO-1 G1-1
Schutz von Hinweisgebern	Geschäftsethik	Geschäftsethik	Material	GOV-1 IRO-1 G1-1
Wohlbefinden von Tieren	Geschäftsethik Kundenbeziehung	Geschäftsethik	Material	GOV-1 IRO-1 G1-1
Politisches Engagement und Lobbyarbeit	Belastbarkeit des Geschäftsmodells und verantwortungsvolle Lobbyarbeit	Politisches Engagement und Lobbyarbeit	Material	GOV-1 IRO-1 G1-5
Pflege der Lieferantenbeziehungen, einschließlich Zahlungspraktiken	Verantwortungsvolle Beschaffung	Geschäftsethik	Material	GOV-1 IRO-1 G1-2 G1-6
Korruption und Bestechung	Geschäftsethik	Geschäftsethik	Material	GOV-1 IRO-1 G1-3 G1-4
N/A	Belastbarkeit des Geschäftsmodells und verantwortungsvolle Lobbyarbeit	Zugang zu günstigen und praktischen Lebensmitteln	Material	N/A
N/A	Ökodesign und Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung	Lebensmittelverschwendung	Material	N/A
N/A	Gesundheit, Sicherheit und Qualität unserer Produkte	Umweltauswirkungen der Produkte	Material	N/A
N/A	Geschäftsethik	Geschäftsethik (Wettbewerbswidrige Praktiken)	Material	N/A
N/A	Geschäftsethik	Geschäftsethik (Steuerwesen)	Material	N/A
Arbeitsbedingungen (Personal)	Menschenwürdige Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz	Arbeitsbedingungen des Personals	Kein Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-8 S1-10 S1-11 S1-15 S1-17
Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle (Personal)	Menschenwürdige Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz und Vielfalt	Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle (Personal)	Kein Material	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-16 S1-13 S1-12
Rechte indigener Gemeinschaften	N/A	Rechte indigener Gemeinschaften	Kein Material	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5

## BESCHREIBUNG DER BERÜCKSICHTIGTEN STAKEHOLDER



Stakeholder	Betroffen		Nutzer	
	J/N	Beschreibung	J/N	Beschreibung
Geschäftsbetrieb				
Top-Management			J	Entscheidungsgremien der Massilly-Gruppe und Positionen, die entsprechend der Leistung der Gruppe vergütet werden.
Beschäftigte	J	Alle bei Massilly beschäftigten Personen (unbefristet, befristet und Null-Stunden-Verträge)	J	Alle bei Massilly beschäftigten Personen (unbefristet, befristet und Null-Stunden-Verträge)
Selbstständige Erwerbstätige	J	Selbstständige Erwerbstätige bei Massilly, die am direkten Geschäftsbetrieb der Gruppe beteiligt sind (Leiharbeitnehmer, Subunternehmer ...)	J	Selbstständige Erwerbstätige bei Massilly, die am direkten Geschäftsbetrieb der Gruppe beteiligt sind (Leiharbeitnehmer, Subunternehmer ...)
Lokale Gemeinschaften	J	Gemeinschaften, die in der Nähe der Standorte der Massilly-Gruppe leben.		
Umgebende Natur	J	Terrestrische und wasserführende Ökosysteme und Lebensräume in der Nähe der Standorte der Gruppe		
Vorgelagerte Wertschöpfungskette				
Lieferanten der Ränge 1 bis n	J	Alle direkten Lieferanten und deren Lieferanten bis zum ersten Glied der vorgelagerten Wertschöpfungskette		
Lokale Gemeinschaften der Lieferanten der Ränge 1 bis n	J	Gemeinschaften, die in der Nähe der Standorte der Lieferanten der Ränge 1 bis N leben.		
Umgebende Natur der Lieferanten der Ränge 1 bis n	J	Terrestrische und wasserführende Ökosysteme und Lebensräume in der Nähe der Standorte der Lieferanten der Ränge 1 bis N		
Nachgelagerte Wertschöpfungskette				
Kunden			J	Alle Kunden der Massilly-Gruppe
Vertriebspartner			J	Vertriebspartner für die breite Öffentlichkeit von Produkten der Kunden von Massilly, die die Produkte der Gruppe verwenden.
Verbraucher	J	Verbraucher von Endprodukten, die in Produkten der Massilly-Gruppe verpackt sind.		
Umgebende Natur der Verbraucher/Ende des Produktlebens-zyklus	J	Terrestrische und wasserführende Ökosysteme und Lebensräume in der Nähe der Standorte der Nutzer der Ränge 1 bis N, von Kunden bis hin zu Abfallbehandlungsanlagen.		
Außerhalb der Wertschöpfungskette				
Finanziers			J	Investoren der Massilly-Gruppe
NGO / Zivilgesellschaft	J	NGO und Zivilgesellschaft, die die wirtschaftlichen und politischen Aktivitäten von Massilly beobachten.	J	NGO und Zivilgesellschaft, die die wirtschaftlichen und politischen Aktivitäten von Massilly beobachten.



[www.massilly.com](http://www.massilly.com)