RAPPORT RSE

ÉDITION JUIN 2026



METAL recyclable à l'infini

Massilly

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE MASSILLY pages 2-19 :

- Nos métiers et notre raison d'être
- Notre modèle d'affaires
- Notre écosystème & nos implantations
- Notre stratégie de durabilité
- Notre gouvernance
- Nos adhésions et notre contribution aux ODD
- Suivi de nos indicateurs : plan 2030



NOS PILIERS D'ENGAGEMENT pages 21-55 :

GOUVERNANCE 21

- Résilience du modèle d'affaires
- Santé sécurité et qualité de nos produits
- Relation client
- Achats responsables
- Ethique des affaires

SOCIAL 45

- Travail décent et bien-être au travail
- Valorisation des talents
- La diversité chez Massilly
- Santé et sécurité au travail
- Développement des territoires

ENVIRONNEMENT 33

- Émissions de GES et impact sur le climat
- Pollution de l'air, de l'eau et des sols
- Biodiversité
- Ecoconception & lutte contre le gaspillage alimentaire

Précisions sur ce rapport 56

ANNEXES 57

Précisions méthodologiques
Indicateurs environnementaux, de gouvernance et sociaux
Correspondance stratégie et enjeux matériels
Description des parties prenantes
Tableau de correspondance GRI

COMPOSER AVEC LES DÉFIS DU PRÉSENT, POUR ÉCRIRE UN AVENIR DURABLE

À l'heure où nous écrivons ces lignes, l'Europe subit une vague de chaleur précoce et intense, tandis que le Moyen-Orient fait face à de vifs affrontements.
Ces urgences climatiques et géopolitiques ne sont pas de lointains concepts ; elles impactent directement nos activités et rappellent les vulnérabilités de chacun.

La hausse des températures impacte d'abord les conditions de travail de nos salariés dans nos usines, dont la sécurité et le bien-être demeurent nos priorités absolues. Elle pèse également sur la biodiversité et la disponibilité des ressources halieutiques et maraîchères.
Sur le plan géopolitique, les tensions au Moyen-Orient révèlent des dépendances oubliées : le plastique reste indissociable du pétrole, une ressource limitée et fortement émettrice.
Pourtant, ce contexte extrême met aussi en lumière la pertinence historique de notre cœur de métier et la fiabilité de nos emballages métalliques :
Si aucun matériau d'emballage n'affiche un bilan carbone neutre à la production — y compris l'acier aujourd'hui —, la force du métal réside dans sa capacité à se recycler indéfiniment sans perdre ses propriétés, offrant une véritable alternative face à l'impasse du tout-plastique.
La conserve protège durablement sans nécessiter la moindre énergie ; tandis que la robustesse de notre gamme industrielle démontre sa supériorité pour le transport de produits du bâtiment ou dangereux.

Cette résilience, nous la construisons avec lucidité. Conscients de notre exposition aux aléas climatiques, nous avons lancé fin 2025 une étude des risques sur l'ensemble de nos sites. Des plans d'adaptation par site, intégrant les risques identifiés, sont en cours pour sécuriser notre outil productif et protéger nos collaborateurs. En parallèle, notre dynamique d'innovation se poursuit au quotidien pour alléger nos emballages et optimiser l'utilisation des ressources. Nous soutenons la montée en compétence de nos collaborateurs tout en intégrant l'Intelligence Artificielle dans nos pratiques.

Cette trajectoire s'inscrit dans le cadre du nouveau règlement européen PPWR, dont les critères de recyclabilité renforcés favorisent le métal, mais dont la lourdeur administrative peut constituer un frein à la compétitivité européenne. À nous d'utiliser ces contraintes réglementaires comme leviers de performance et de différenciation.

Forts de notre statut d'entreprise familiale et de la confiance de nos équipes, nous pilotons cette transition avec une vision long terme. Nous avançons ensemble avec la conviction que **composer avec les défis du présent est notre plus grande force pour écrire un avenir durable.**

Thomas Bindschedler
Président du Groupe Massilly

NOTRE MISSION ET NOS VALEURS

Nous avons pour mission de protéger, préserver et valoriser les produits de la nature et de nos clients grâce à des emballages métalliques performants, sûrs et recyclables.

NOS VALEURS

Nos valeurs fondamentales et incontournables, décrites dans notre Charte Éthique, sont axées autour des Hommes : nos collaborateurs, nos clients et leurs consommateurs, petits et grands

Nous voulons être :

- **Humains** :
  Nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail sûr, agréable et valorisant. Nous ne transigeons pas sur la sécurité aux postes de travail. Nous veillons à traiter nos salariés dans un esprit d'ouverture et d'équité, dans le respect de leur dignité et de leur intégrité. Nous ne tolérons aucune discrimination. Nous veillons à ce que nos activités soient menées dans le strict respect des droits humains. Nous sommes attachés à développer l'implication et l'engagement de nos salariés et favorisons leur contribution aux démarches d'améliorations.
- **Tous responsables de la Sécurité et de la Qualité de nos emballages** :
  Nos emballages protègent des produits, que les consommateurs mettent dans leur assiette et dans celle de leurs enfants. Nous ne pouvons donc tolérer aucun défaut et chacun est responsable de la sécurité, la qualité et l'innocuité irréprochables de nos emballages. C'est la garantie de notre futur.
- **Impliqués et à l'écoute des clients** :
  Dans un monde en perpétuel changement, nous nous distinguons par notre réactivité, notre proximité et notre souplesse pour nous adapter aux besoins de nos clients et des consommateurs ; et construire ensemble une collaboration durable.
- **Créateurs de valeur interne et externe** :
  Condition indispensable pour progresser, offrir des coûts compétitifs à nos clients et rester un acteur indépendant majeur du marché, nous travaillons dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation et investissons tant dans le développement des compétences de nos collaborateurs que dans l'optimisation de nos outils de production.
- **Respectueux de l'environnement** :
  Nos emballages participent à diminuer le gaspillage alimentaire et sont fabriqués à partir de métal recyclable à l'infini. Forts de ces bénéfices, nous mettons tout en œuvre pour optimiser l'utilisation des ressources naturelles et nous inscrire dans une démarche d'économie circulaire. Nous veillons ainsi à diminuer les pressions sur la biodiversité et les impacts sur le climat dûs aux émissions de gaz à effet de serre. Notre démarche cible aussi bien les effets induits directement qu'indirectement par nos activités.

Massilly entend que ses partenaires reconnaissent son engagement en matière de RSE, et s'engagent à promouvoir et mettre en œuvre les mesures correspondantes ou équivalentes.

NOS MÉTIERS ET NOS PRODUITS

NOTRE SAVOIR-FAIRE



EMBALLAGES ALIMENTAIRES



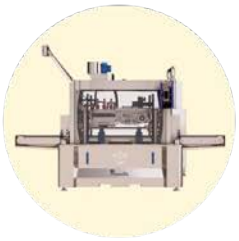
EMBALLAGES INDUSTRIELS



AÉROSOLS



BOÎTES DÉCORÉES



MACHINES & SERVICES

ET DES SERVICES ASSOCIÉS : Impression, assistance technique et formation, négoce d'emballages en verre, conception de lignes de conditionnement

RISQUES ET OPPORTUNITÉS SUR NOS PRODUITS

DES OPPORTUNITÉS LIÉES AUX QUALITÉS INTRINSÈQUES DE NOS EMBALLAGES ET NOS MATÉRIAUX :

- volonté politique de lutte contre le gaspillage alimentaire,
- une alimentation qui peut s'équilibrer avec des produits frais en saison et des conserves hors saison.
- rejet du plastique par les consommateurs,
- recyclage facile du métal,
- consommation de boîtes de conserve et bocaux/capsules et d'aérosols ancrées dans les usages

ET DES RISQUES DE DÉSAFFECTION DONT NOUS DEVONS AVOIR CONSCIENCE :

- évolution vers la consommation de produits non transformés, en vrac,
- inquiétude sur les substances contenues dans les emballages métalliques,
- possibles décisions sur des choix d'emballages sans prise en compte de la recyclabilité infinie du métal (circularité et nombre de cycles),
- impacts carbone de la production d'acier et d'aluminium encore significatifs.

TOUS FIERS DE NOS EMBALLAGES MÉTALLIQUES

Chez Massilly,
nous considérons que chacun d'entre nous, peut et doit être fier des emballages métalliques que nous fabriquons car ils représentent une solution d'avenir pour :

- éviter le gaspillage des ressources (alimentaires) dans le monde
- protéger, conserver à long-terme, valoriser sans dépenser d'énergie
- préserver les ressources naturelles et tendre vers une économie circulaire
- tout en étant abordables et pratiques pour tous, à tout moment

NOS CONSERVES, DES RÉPONSES EFFICACES AUX ENJEUX ALIMENTAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ACCESSIBLE À TOUS

- Grâce à l'appertisation et leurs qualités barrières, nos conserves et bocaux préservent les aliments pendant des années, et ce, sans ajouts de conservateurs.
- C'est le moyen le plus sûr pour garantir les denrées alimentaires de toute altération en conservant leur aspect, leur goût et leur qualité nutritive
- Une sécurité bactériologique à toute épreuve permettant à tous d'accéder à des produits équilibrés et nutritifs.

DES REPAS SAINS ET VARIÉS, EN TOUTES SAISONS

- Il y a plus de 1500 sortes de denrées mises en conserve !
- Les fruits et légumes emballés dans nos conserves et bocaux sont récoltés à leur pic de maturité en pleine saison. 4 à 6 heures : c'est le temps moyen de transport des légumes entre la zone de production et l'usine pour l'appertisation.
- Ce temps court permet de minimiser la perte de leurs propriétés organoleptiques et nutritives.
- Et en France, plus de 65% des conserves vendues sont "Nutriscore* A".

UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL MAÎTRISÉ, DU CHAMP À L'ASSIETTE

- Grâce à ses nombreux avantages (rapidité et facilité de mise en boîte, sécurité et robustesse, durée de conservation...), la conserve participe à la réduction du gaspillage alimentaire.
- Elle ne nécessite pas d'énergie pour être entreposée et stockée (à la différence du frais ou du surgelé)
- Sa robustesse permet de limiter les emballages secondaires durant son transport
- Et les produits peuvent être conservés jusqu'à 5 ans et même plus...
- L'empreinte environnementale de la conserve reste donc la même du 1er au 1825ème jour où la boîte peut être consommée.

65% DES CONSERVES VENDUES ONT UN NUTRI-SCORE A
(France -UPPIA)

*Le Nutriscore est un système d'étiquetage indiquant la qualité nutritionnelle d'un produit

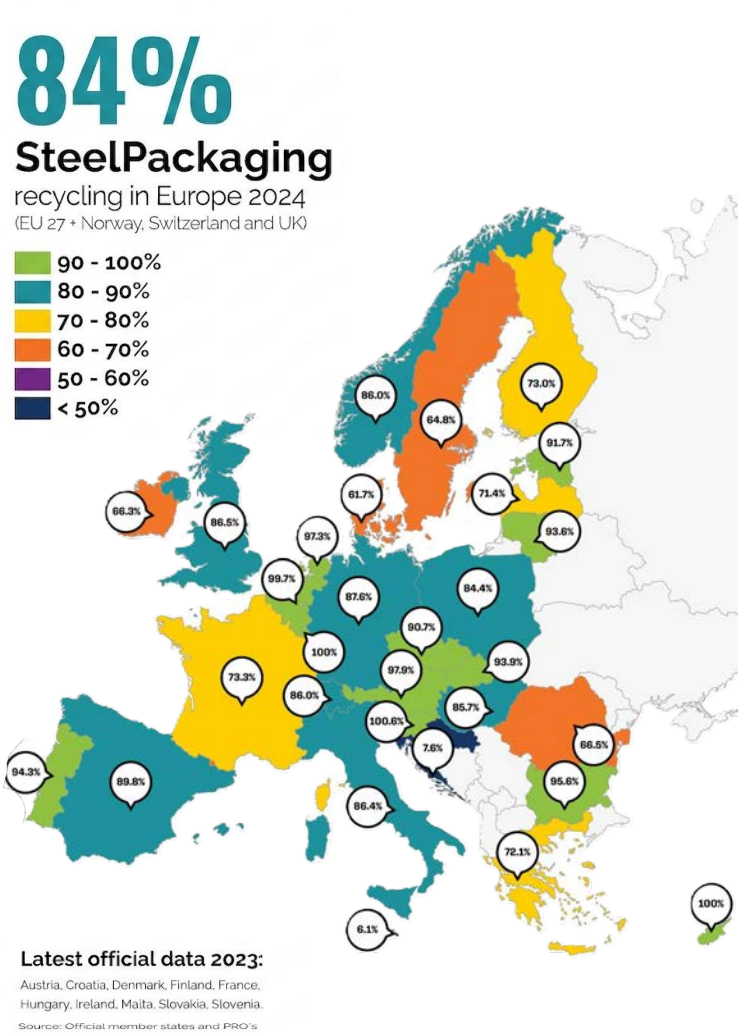
NOS EMBALLAGES MÉTALLIQUES ALLIÉS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ANTI-GASPILLAGES À CHAQUE ÉTAPE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

- Résistants et sûrs, nos emballages permettent d'éviter que les produits ne s'abîment ou se perdent à toutes les étapes de la chaîne de production, et lors de leur transport et stockage.
- **Nos emballages industriels** constituent la barrière idéale contre la lumière, l'humidité, l'oxygène et autres gaz. Ils permettent ainsi de préserver les qualités et les propriétés des produits et de limiter le gaspillage tandis que leur fiabilité constitue **une assurance maximale pour le transport et le stockage des produits chimiques** ou dits "dangereux".
- Chez Massilly, nous fabriquons plus de 85 formats de conserves avec des contenances allant de 50 ml à 8,8L, 45 sortes de bidons et seaux allant de 100 ml à 40 L, 6 diamètres d'aérosols de 100 à 750 ml et plus de 20 sortes de capsules !
- Grâce à ce large choix, **nos packagings peuvent tout emballer et contiennent toujours la juste quantité pour toutes les utilisations...** sans gaspillage.

FACILEMENT RECYCLABLES ET EFFECTIVEMENT RECYCLÉS

- Aujourd'hui, **le métal, acier ou aluminium, est recyclable à l'infini**, sans dégradation d'usage, contrairement au plastique notamment.
- L'utilisation d'emballages mono matériaux facilite le recyclage. En Europe, **84% des emballages en acier sont collectés et recyclés**. (source Steel for Packaging valeurs 2024).
- L'acier et l'aluminium sont **très facilement triables** en centres de tri, qui sont tous équipés *d'overband* (aimant) ou de machines à courants de Foucault.
- Les déchets d'emballages métalliques collectés **sont ensuite effectivement recyclés** dans les filières acier/alu et ce, **localement**; 95% des Européens vivant à moins de 200 km d'une usine de fabrication / recyclage d'acier.
- Ils peuvent ainsi alimenter de nouvelles fabrications dans l'automobile, l' électroménager ou à nouveau les emballages.



Steel For Packaging - 2026

- **Chaque production d'acier contient une part d'acier recyclé.** L'association des producteurs d'acier pour emballage (APEAL) a ainsi calculé que le **Contenu en Recyclé de l'acier pour packaging en Europe était équivalent à 67%**, calcul certifié par le CE Delft Institut et validé par la Commission Européenne (sur la période 2018-2022).
- Chez nos fournisseurs d'acier, les impacts de gaz à effet de serre dans la fabrication sont **réduits de moitié pour une tonne d'acier recyclée**. Pour l'aluminium, l'effet de réduction est encore plus important.
- Et tous se sont engagés dans des **trajectoires de décarbonation.**
- Ainsi, **nos emballages métalliques satisfont déjà en grande partie les réglementations européennes à venir** (PPWR, WFD...). Et ce, sans investissements massifs pour gérer leur fin de vie.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Pour s'adapter au monde complexe dans lequel il évolue, le Groupe s'appuie sur des ressources stables qui créent et fournissent de la valeur tant sur le plan financier, social qu'environnemental.

FINANCIER

RESSOURCES :

- Capital
- Actionnariat 100% familial
- Environ 600 M € de CA
- Des relations bancaires stables
- Une partie de la dette est indexée sur la performance RSE (système de bonification)

CRÉATION DE VALEUR :

- Résultat net
- Salaires et cotisations
- Impôts et taxes locales
- Dividendes actionnaires
- 7% du chiffre d'affaire réinvestis dans l'entreprise







RELATIONS

RESSOURCES :

- Grande diversification clients :
  - tailles très variables
  - CA peu concentré
- Des fournisseurs stables
- Plus de 100 ans de présence et d'expertise
- Présence locale forte avec l'assistance technique client dans les pays

CRÉATION DE VALEUR :

- 6 milliards d'unités de produits vendus
- Engagement dans les organisations professionnelles européennes et nationales
- Sites principaux certifiés Management de la Qualité et Sécurité des denrées alimentaires.

NATURE

RESSOURCES :

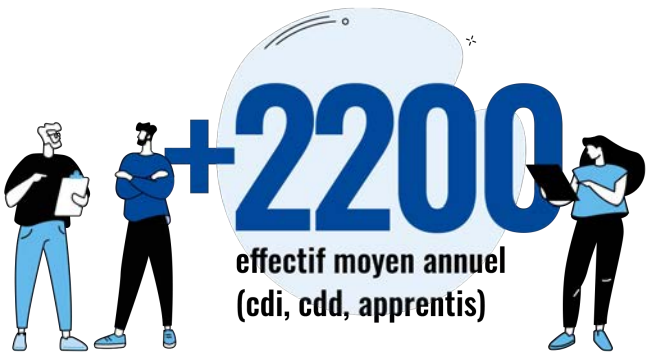
- Matières principales : environ 130 kt d'acier et 2 kt d'aluminium
- Produits et déchets de métal recyclables et recyclés
- Energie : pilotage du gaz et de l'électricité sur les sites
- Gaz consommé majoritairement pour le process vernissage
- Process industriel peu consommateur d'eau
- 16 sites de production

CRÉATION DE VALEUR :

- Avec nos emballages, le procédé de conserve alimentaire limite le gaspillage alimentaire, ne nécessite pas d'énergie pour le stockage et préserve les vitamines
- 84% : taux de recyclage de l'acier pour emballages en Europe en 2024 ; le métal est un matériau permanent, recyclable à l'infini
- Emballages de plus en plus légers
- Déploiement de la certification environnementale ISO 14001
- Trajectoire de décarbonation définie

130 KT

environ 130 kt d'acier et 2 kt d'aluminium



+2200

effectif moyen annuel (cdi, cdd, apprentis)

23%

de femmes dans nos effectifs

HUMAIN

RESSOURCES :

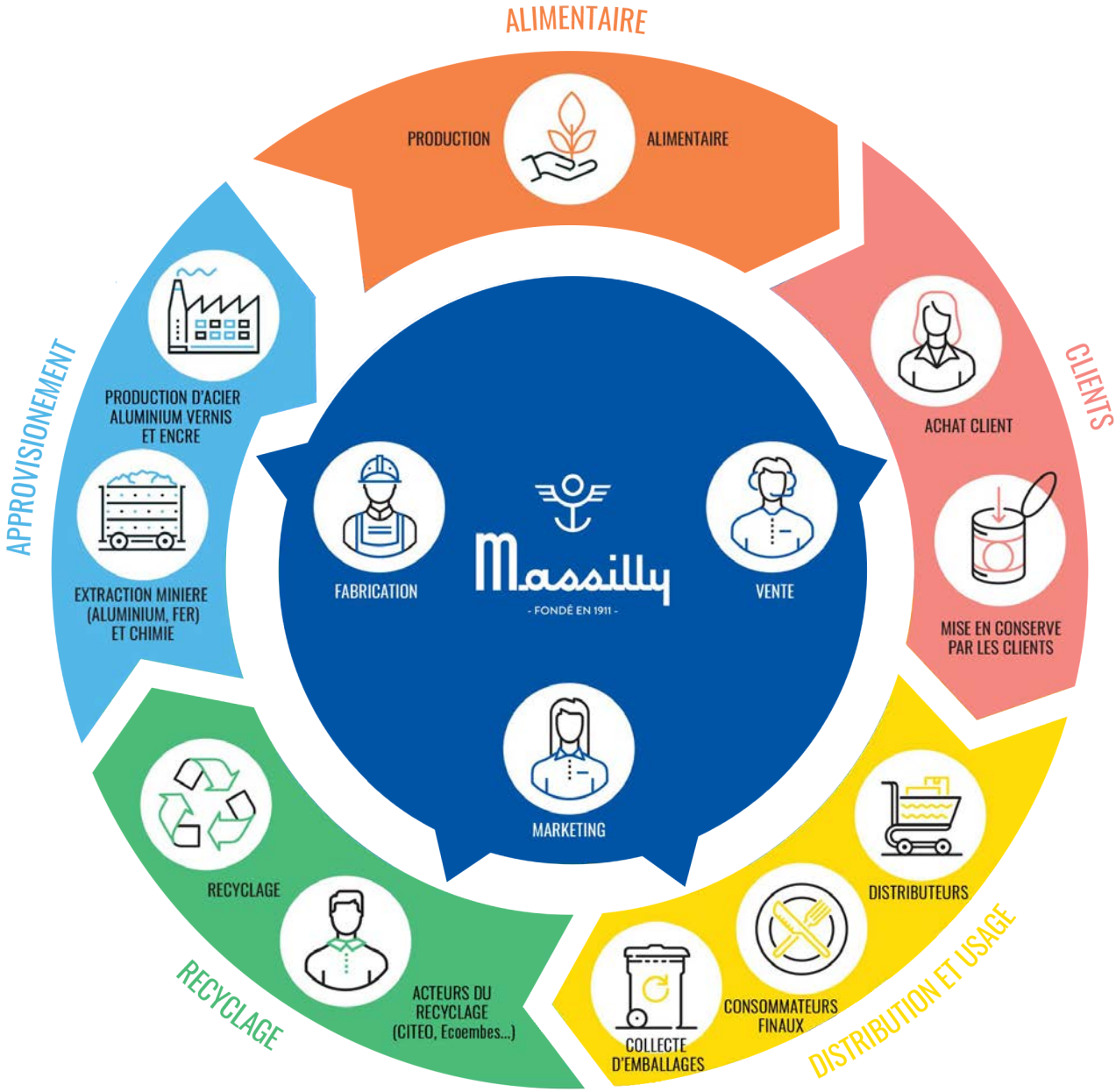
- 2277 salariés (permanents, contrats à durée déterminée et alternants) fin 2025
- 2456 en moyenne avec les intérimaires
- 23% de femmes
- 85% des travailleurs sont en contrat permanent sur effectif total (fixe et intérim)
- plus de 79377 heures de formation

CRÉATION DE VALEUR :

- 14 ans d'ancienneté moyenne du personnel (permanents et contrats à durée déterminée)
- 11.76% de turnover
- Index égalité femmes - hommes supérieur à 75 pour les 4 sites français calculables
- Taux de fréquence accidents (TF1) : **5,5** *(accidents avec arrêt par million d'heures travaillées)*
- Attraction des talents face à un contexte de recrutement tendu

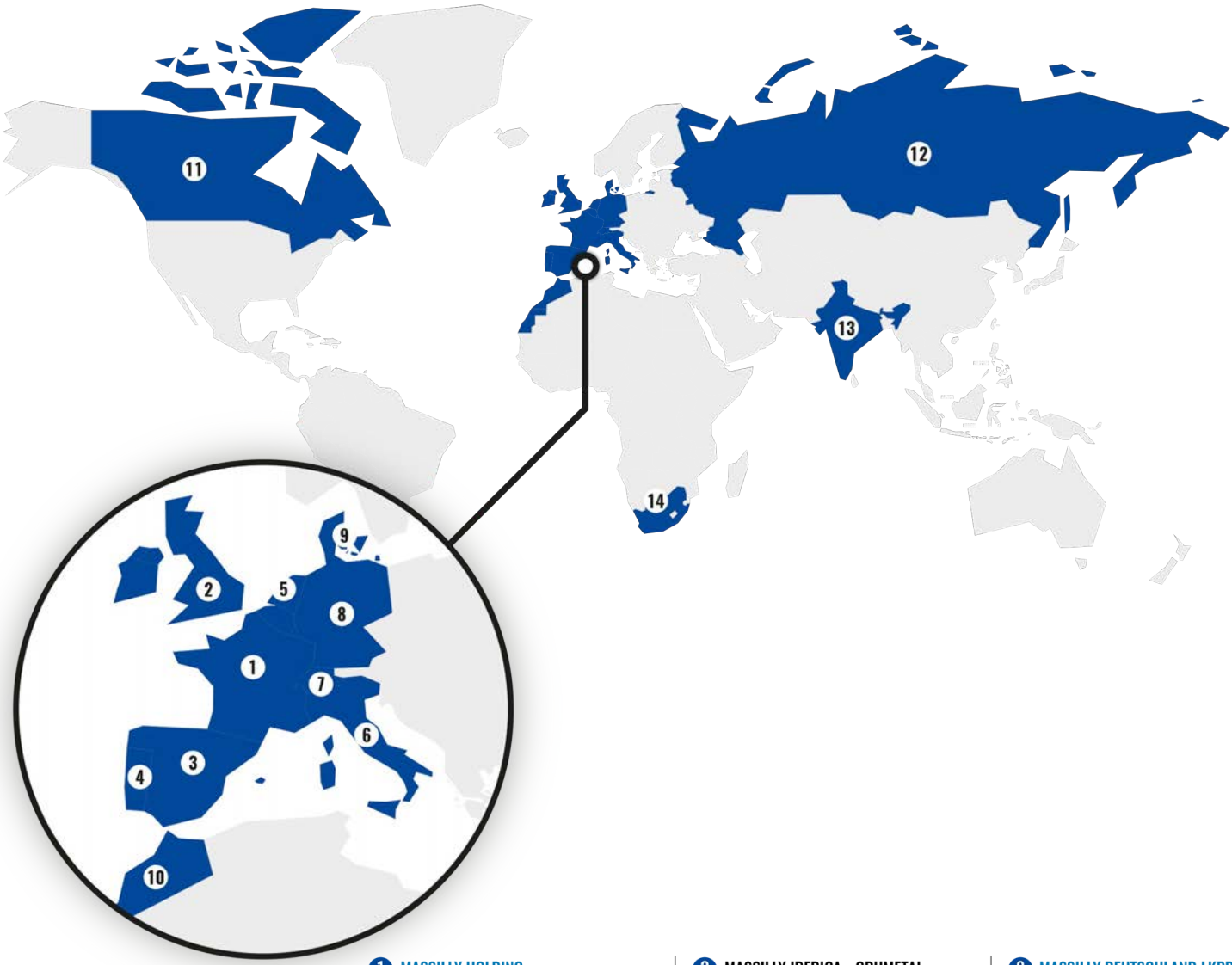
NOTRE ÉCOSYSTÈME

**Le Groupe Massilly est un des leaders de l'emballage métallique.
Nous fabriquons des boîtes à conserve, capsules, aérosols, emballages industriels, boîtes décorées et personnalisées.
Nous construisons des machines de conditionnement et proposons à nos clients un ensemble de services et de produits complémentaires leur permettant de mieux utiliser nos emballages et de se consacrer sereinement à leur activité.**



NOS IMPLANTATIONS

Nous sommes implantés dans 14 pays
à travers 26 sociétés.



Filiales commerciales
Filiales de production

1. MASSILLY HOLDING
   MASSILLY FRANCE
   MASSILLY FRANCE - CONSERVOR
   MASSILLY FRANCE - FRANPAC
   MASSILLY FRANCE - SAFET EMBAMET
   MASSILLY PRINTING SOLUTIONS
   MASSILLY SERVICES
   MASSILLY SERVICES - SCIM
2. MASSILLY UNITED KINGDOM
3. MASSILLY IBERICA - GRUMETAL
   MASSILLY IBERICA - IBEREMBAL
   MASSILLY IBERICA - IBEREMBAL-RINA*
   MASSILLY IBERICA - EUROBOX
4. MASSILLY PORTUGAL
5. MASSILLY NETHERLANDS*
6. MASSILLY ITALIA - VERIMEC
   MASSILLY ITALIA - EUROGRAF
7. MASSILLY SUISSE - LECOULTRE
   MASSILLY SCHWEIZ - STEBLER
8. MASSILLY DEUTSCHLAND LKPP
   ADL
9. MASSILLY SKANDINAVIEN
10. MASSILLY MAROC
11. MASSILLY NORTH AMERICA
12. MASSILLY RUSSIA - LINAR
13. MASSILLY INDIA PACKAGING
14. MASSILLY SOUTHERN AFRICA

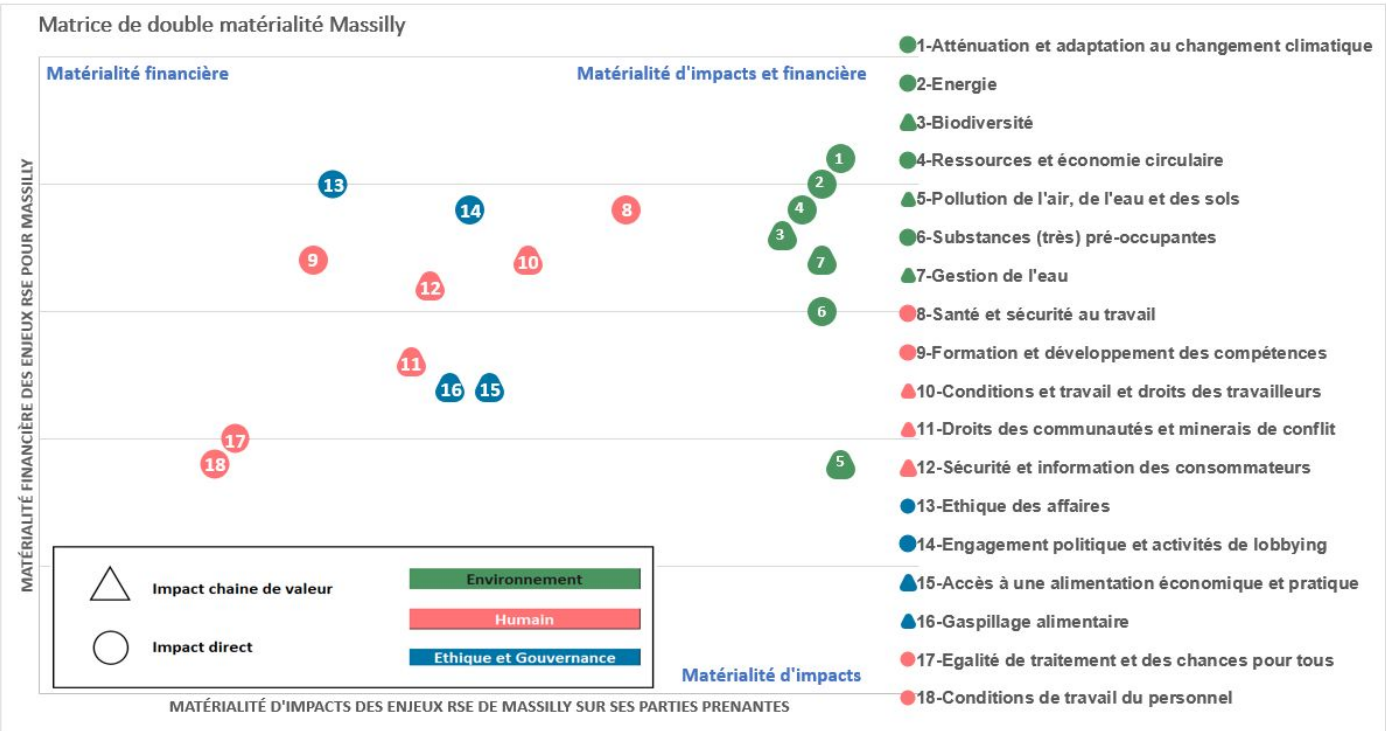
**Note : Rina, filiale d'Iberembal, et Massilly Netherlands ont été intégrées dans le Groupe en 2025 et ne sont pas prises en compte dans les données et indicateurs 2025 présentées dans ce rapport sauf exceptions précisées page 56 du rapport.*

NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

CONTEXTE ET ENJEUX RSE

Nos produits sont pensés comme des solutions durables répondant à des enjeux de conservation et de qualité. Massilly, au cours de son siècle d'existence, a affirmé sa capacité à s'adapter et évoluer. Nous avons dans ce cadre récemment formalisé notre démarche et intégré une prise en compte plus globale de nos impacts.
Afin d'établir clairement les liens entre notre modèle d'affaires et notre stratégie de durabilité, nous avons réalisé en 2023 une **analyse des enjeux RSE** dans l'écosystème de Massilly selon le **principe de double matérialité** et **en anticipation de l'obligation du reporting CSRD** qui nous sera applicable à compter de l'exercice 2027.
L'analyse a été revue pour 2025, les enjeux matériels identifiés restent identiques à ceux de 2024. Cette analyse est **évaluée et revue chaque année par le top management.**

Dans la **matrice ci-dessous**, les principaux aspects étudiés ont été restitués **:** identification de nos **impacts** matériels sur notre environnement, **risques** extra-financiers auxquels nous sommes sujets, et **opportunités** que nous pouvons saisir. Notre volonté est de mener des politiques pour répondre à chacun de ces enjeux identifiés, et de structurer nos actions avec des objectifs ambitieux.



ANALYSE DE NOS IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Afin de cartographier nos enjeux, nous avons réalisé une analyse de nos principaux risques, opportunités et impacts. La démarche d'analyse et les résultats ont été validés par le Comex et le Comité RSE.
Les **risques et opportunités** ont tous été évalués selon leur fréquence d'apparition et leur gravité pour l'entreprise. La cotation est issue de l'analyse de risques globale de Massilly, avec une correspondance établie entre les risques et opportunités identifiés par Massilly par le passé et les enjeux de durabilité mis en avant dans la CSRD.
Les impacts ont été distingués selon 2 catégories : les **impacts avérés** sont évalués selon leur gravité, tandis que les **impacts potentiels** sont cotés selon leur probabilité d'apparition et leur gravité pour les parties prenantes impactées.
Nous avons analysé ces enjeux sur les **parties prenantes** de notre chaîne de valeur (*cf. annexe p 64*) – fournisseurs, clients, consommateurs finaux, salariés - et les stratégies RSE du secteur. Nous les avons évaluées selon des échelles de cotation issues de documentation externe telles que les analyses sectorielle du SBTN, la base de données ENCORE ou les indices de corruption internationaux.

ENJEUX MATÉRIELS

Nous avons analysé les 41 enjeux présentés dans la CSRD, et avons retenus **18** sujets présentés comme les enjeux de notre matrice de double matérialité. Le lien entre la structure de nos piliers d'engagement, décrits dans les pages suivantes, et les enjeux et les obligations de la CSRD est fait en *annexe p. 62-63*.
Nos politiques, actions et objectifs sont détaillés dans les pages qui suivent par thème, à l'intérieur de chaque pilier.

Environnement

Sur les sujets liés à **l'adaptation et l'atténuation du changement climatique**, et liés à **l'énergie**, des risques et impacts ont été observés sur l'ensemble de la chaîne de valeur de Massilly.
La production d'acier, d'aluminium et de verre est très énergivore, en particulier d'énergies fossiles, et émettrice de gaz à effet de serre. L'approvisionnement en énergie est également critique pour Massilly, bien que la fabrication des emballages soit moins énergivore que la production des matières premières.

Le changement climatique, en cas de non-adaptation et non-atténuation, présente un risque physique sur les sites de Massilly et pourrait dégrader la qualité des conditions de travail des employés (fortes chaleurs notamment).
Un risque est aussi identifié pour les débouchés agroalimentaires de Massilly, avec une baisse potentielle de la demande dans la chaîne de valeur aval (raréfaction de certaines ressources, modification des comportements alimentaires).

La **ressource (gestion) en eau** est cruciale dans les chaînes amont et aval de Massilly, les procédés de transformation des matières premières sont très consommateurs d'eau et l'industrie agroalimentaire est identifiée comme très sensible à la disponibilité et à la qualité de l'eau (produits phytosanitaires).
Les enjeux de **pollution (de l'air, de l'eau, des sols)** sont présents aussi bien en amont qu'en aval dans la chaîne de valeur de Massilly ; Massilly utilise aussi des produits émetteurs de COV et gère un dispositif de veille (réglementaire) sur de potentielles **substances (très) préoccupantes.**

Massilly est également dépendante des services écosystémiques et donc de la **biodiversité** via la chaîne de valeur aval, qui pourrait se heurter à une raréfaction des ressources halieutiques, ou des baisses de rendement des cultures avec l'effondrement de la biodiversité.
L'industrie agroalimentaire a également un fort impact sur les espèces avec l'utilisation de produits phytosanitaires et le changement d'usage des sols.

L'**utilisation des ressources et l'économie circulaire** sont intégrées par Massilly. Si les emballages métalliques ou en verre livrés sont majoritairement à usage unique, ils présentent l'opportunité du recyclage à l'infini ce qui permet de diminuer l'impact sur les ressources.

Le rejet de l'emballage à usage unique par les consommateurs est un risque, auquel la consigne de nos emballages en verre pourrait apporter une réponse.

Social

A travers les **conditions de travail du personnel**, les activités industrielles de Massilly sont à l'origine d'impact sur la qualité de vie des employés et autres travailleurs (horaires postés en 3x8). Par sa démarche de **santé et sécurité au travail** Massilly oeuvre continuellement à prévenir et diminuer les accidents du travail et les maladies professionnelles.
L'entreprise est également exposée au risque de pénurie de main d'œuvre ou d'indisponibilité de certaines compétences et expertises techniques. La **formation et développement des compétences,** en valorisant les compétences, permet d'atténuer ce risque.
Le respect de **l'égalité de traitement et des chances pour tous,** contribue à la diversité, à la qualité des relations de travail et à l'attractivité de Massilly en tant qu'employeur.

Les **conditions de travail et droits des travailleurs** sur la chaîne de valeur amont et aval sont plus compliquées à appréhender. L'impact sur ces travailleurs est donc qualifié de matériel, notamment sur les activités d'extraction de matières premières et d'agriculture.
Les **minerais de conflit** sont également un enjeu évalué comme matériel pour Massilly, via sa chaîne de valeur amont, avec un impact sur les **communautés locales**.

La **sécurité et l'information des consommateurs** se matérialisent pour Massilly principalement à travers le sujet de sécurité des aliments et d'utilisation de nos produits *(voir santé, sécurité et qualité de nos produits p. 24-25)*

Gouvernance

Comme toute entreprise, Massilly est exposée à des risques de gouvernance et peut avoir des impacts significatifs sur ses parties prenantes selon ses **choix éthiques dans les affaires**.
Cela inclut la prévention des risques de corruption, la protection des lanceurs d'alerte, les relations avec les fournisseurs, et la diffusion d'une culture d'entreprise promouvant le respect des parties prenantes.
Par sa présence dans les syndicats professionnels **(engagement politique et lobbying)**, Massilly a également un rôle dans ce domaine.

Autres enjeux spécifiques à l'activité de Massilly
En offrant des emballages permettant la conservation longue durée des aliments, nous favorisons l'accès pour tous à une **alimentation économique et pratique** et participons à la lutte contre le **gaspillage alimentaire**.

ORGANES DE GOUVERNANCE & ORGANISATION RSE

GOUVERNANCE

Massilly est un groupe à caractère familial : depuis sa fondation en 1911, il est contrôlé et dirigé par une même famille qui détient la majorité des capitaux.

La société de tête (Massilly Holding) est gérée et administrée par un **Directoire**, nommé par **l'Assemblée générale des actionnaires.**

Un Conseil de Surveillance, auquel le Directoire rend compte de sa gestion, supervise la bonne marche de la société.

Le Président du Conseil de Surveillance et les membres du Directoire sont issus de la famille propriétaire.

Le Directoire s'appuie sur un **Comité Exécutif** pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe et conduire les activités de la société. Composé des principales Directions (Générale, Administration/finances, Ressources humaines, Qualité HSE, Technique, Marketing, Développement commercial, Achats et RSE) il se réunit une fois par mois.

Le Conseil de Surveillance porte une attention particulière à la stratégie RSE du groupe, notamment à l'expression des valeurs de bonne gouvernance de l'entreprise et de conduite éthique de ses affaires. Le Président du Directoire est signataire et promoteur de la **Charte Éthique** qui énonce ces valeurs et définit les missions correspondantes. Notre Charte est disponible sur notre site web via ce lien.

Les enjeux et résultats RSE de Massilly sont examinés et discutés au sein du **Comité RSE**, qui se réunit au moins trois fois par an. Il est animé par la Direction RSE et inclut l'ensemble des fonctions clés de l'entreprise avec les membres du Comité Exécutif auxquels s'ajoutent d'autres **managers porteurs de sujets clés** : opérations usines, RH, chargée RSE, énergies / logistique.

L'équipe RSE pilote la démarche en s'appuyant sur l'ensemble de l'entreprise : fonctions supports et structures opérationnelles.

Conseil de Surveillance	4 femmes et 7 hommes - 2 réunions par an
Directoire (exécutif)	2 femmes et 1 homme - 4 fois pas an (minimum)
COMité EXécutif	3 femmes et 6 hommes - 11 réunions par an
Comité RSE	5 femmes et 9 hommes - 3 réunions par an

Le Président et l'ensemble des membres du Comex assistent aux réunions du comité RSE au cours desquelles sont validées la stratégie, et le rapport RSE entre autres décisions.

ORGANISATION RSE

En fin d'année 2025, l'organisation RSE a évolué en créant, en plus du Comité RSE déjà existant :

- l'instance "COM RSE" (Communication Operation Managers) d'informations et d'échanges avec les Responsables opérationnels des usines, ainsi que les responsables techniques et environnementaux du groupe qui se réunit trois fois par an à la suite du Comité RSE ;
- le groupe d'Ambassadeurs RSE composé d'un ou deux représentants de chaque usine pour faciliter le déploiement des actions RSE et d'échanger les bonnes pratiques entre sites.

Les réunions de ces groupes nouvellement créés ont débutées en 2026.



Comité RSE	5 femmes et 9 hommes - 3 réunions par an
COM RSE	2 femmes et 25 hommes - 3 réunions par an
Ambassadeurs	7 femmes et 14 hommes - 4 réunions par an

Le Directeur RSE et l' équipe RSE groupe anime ces réunions au cours desquelles sont présentés les résultats, et les principales actions. Elles sont aussi l'occasion d' échanger les bonnes pratiques et les difficultés rencontrées.

Les résultats de l'année 2025 en accord avec notre **plan RSE 2030,** figurent dans les tableaux des *p 18-19*. Ils intègrent nos engagements, prolongent et approfondissent d'autres actions déjà initiées depuis le début de la démarche RSE (2019). Les actions et objectifs plus détaillés figurent dans les sections de nos piliers d'engagement. Une synthèse des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance est disponible en *annexe p 59-61*.

COMMUNICATION RSE EN INTERNE

16 webinaires ont été organisés en 2025 avec **plus de 280 participants** pour l'ensemble des sessions, proposées dans trois langues différentes (anglais, français et espagnol).

Des webinaires qui décrivent **notre démarche** avec :

- la présentation du rapport RSE, des résultats du plan 2019 - 2024 et du nouveau plan 2030
- la présentation des résultats de l'analyse des risques climatiques Groupe
- les résultats du bilan carbone du Groupe

Des webinaires de **sensibilisation** sur des thématiques générales concernant :

- les limites planétaires
- la biodiversité
- l'adaptation au changement climatique
- la démarche RSE de l'IT, les astuces et bonnes pratiques d'utilisation pour réduire son impact numérique
- les clés pour décrypter les informations environnementales et détecter le greenwashing

COMMUNICATION RSE EN EXTERNE

De nombreuses réunions avec nos clients et fournisseurs sont programmées chaque années pour échanger sur nos bonnes pratiques, présenter nos principales actions et trouver des axes d'amélioration communs.
Une présentation annuelle de notre démarche RSE est réalisée auprès des banques et de nos partenaires financiers.

NOS ADHÉSIONS & CERTIFICATIONS

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Depuis la fin d'année 2023, Massilly est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du **Pacte mondial des Nations Unies** et de ses **Dix Principes** autour des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



Le Groupe a obtenu, en 2025, **la note de 80/100** dans son évaluation par **Ecovadis,** ce qui le place dans le **top 1%** des entreprises évaluées par Ecovadis dans le secteur d'activité Fabrication d'ouvrages en métaux.

En Avril 2025, la Science Based Target initiative (SBTi) a approuvé les **objectifs de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)** à court terme et basé sur la science de Massilly !

Massilly s'engage à réduire ses émissions absolues de GES sur son scope 1 et 2 de 42% d'ici 2030 par rapport à 2021.
Massilly s'engage à réduire de 25 %, dans le même délai, les émissions absolues de GES du scope 3*.

*provenant des biens et services achetés, des activités liées aux combustibles et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont, des déchets générés par les activités et du traitement en fin de vie des produits vendus.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Suite à l'intégration de nouvelles filiales dans périmètre organisationnel, nous sommes en cours de re-soumission de notre baseline (2021) auprès de l'organisation SBTi pour intégrer ces changements dans notre trajectoire. Nous souhaitons conserver les mêmes objectifs.

En 2025, 18 des sites de Massilly sont certifiées **ISO 9001** ; 11 sont **FSSC 22000** ; 12 sont certifiées **ISO 22000** ; 9 sont certifiées **ISO 14001** ; et 3 sont certifiés **ISO 50001.**

CERTIFIÉ ISO 9001 | CERTIFIÉ FSSC 22000 | CERTIFIÉ ISO 22000 | CERTIFIÉ ISO 14001

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DROITS DE L'HOMME

MAIN-D'ŒUVRE

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

En 2025, Massilly poursuit son engagement auprès **du Pacte Mondial des Nations Unies.** Le Pacte mondial des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur **les Dix Principes universellement acceptés** dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs et les problèmes des Nations Unies incarnés dans les 17 Objectifs de Développement durable.

Les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissent **17 priorités** à atteindre d'**ici 2030** pour initier un développement économique qui respecte les populations et les limites des ressources planétaires. Ils ont été adoptés en Septembre 2015, **par les 193 membres des Nations Unies**.

«Accélérer la réalisation des Objectifs de développement durable est un impératif moral, économique et stratégique. [...]. Les entreprises du monde entier doivent saisir ces opportunités et agir pour le bien des populations et de la planète. »
Antonio Guterres Secrétaire général des Nations Unies.

Dans le cadre de notre engagement continu en faveur du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix Principes, nous publions notre Communication sur les Progrès (CoP) sur le site Web du Pacte mondial des Nations Unies pour la 3ème année consécutive. Ce rapport décrit nos efforts pour soutenir et faire respecter **les Dix Principes universellement acceptés.**

Chaque piliers d'engagement décrits dans les pages suivantes de notre rapport fait le lien avec les ODD sur lesquels nous avons un impact direct, qu'il soit positif ou négatif.



SUIVI INDICATEURS PLAN 2030

Massilly s'est doté de nouveaux objectifs à horizon 2030. Il inclut 12 actions prioritaires avec des objectifs quantitatifs et qualitatifs.

Les indicateurs du plan sont détaillés dans les pages référencées, complétés par d'autres indicateurs clés de suivi de la démarche RSE du Groupe.

PILIERS ET ODD	INDICATEURS	2023	2024	2025	OBJECTIF 2030
ENVIRONNEMENT	**1 Atténuation climat**				
	% de réduction du scope 1 & 2*	-14%	-12%	**-21%**	**-42%**
	% de réduction du scope 3*	-10%	-1%	**-2%**	**-25%**
	*par rapport à l'année de référence 2021				
	2 Adaptation au changement climatique				
	Analyse des risques et définition d'un plan d'adaptation détaillé pour chaque site	Analyse des risques Groupe réalisée en 2025			**plan défini : 100% des sites d'ici 2027**
	3 Certifications ISO 14001				
	Taux de sites opérationnels certifiés ISO 14001	19%	31%	**47%**	**80%**
	4 Gestion des déchets				
	Taux de déchet par rapport aux tonnes produites	20,7%	20,5%	**20,8%**	**<18%**
	5 Sensibilisations & formations environnementales				
	Taux d'employés sensibilisés ou formés aux enjeux environnementaux	70%	78%	**82%**	**100%**

Note : les données de Rina, filiale d'Iberembal, intégrée courant 2025 ne sont pas incluses dans les indicateurs de cette page. Les données de Massilly Netherlands, intégrée courant 2025 sont incluses uniquement dans les indicateurs 1 et 2 de cette page.

PILIERS ET ODD	INDICATEURS	2023	2024	2025	OBJECTIF 2030
SOCIAL	**6. Sécurité au travail**				
	Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées (TF2)	13,5	15,5	**12,2**	< 10
	Nombre de journées de travail perdues pour accidents du travail	819	763	**908**	< 625 jours
	7. RH formation				
	% d'heures de formation par rapport aux heures travaillées	1,68%	2,44%	**2,11%**	> 2%
	Plan de formation métiers	2025-2026 définition du périmètre et des priorités formation métiers			100% des sites concernés
	8. RH recrutement				
	% de sites participant au plan d'intégration des jeunes	NA	NA	**57,10%**	100%
	9. RH inclusion				
	% des sites de production européens dans le plan santé et handicap	2025 : définition du périmètre ; 2026 : déploiement de la démarche santé-handicap			100%
GOUVERNANCE	**10. Achats responsables**				
	% de fournisseurs critiques couverts par notre analyse de risques (en volume d'achats)	74%	73%	**76%**	75%
	11. Ethique				
	% de collaborateurs formés à la charte éthique (sur 3 ans)	82%	100%	**100%***	100%
	% de formation des salariés occupant des postes exposés au risque de corruption	100%	100%	**100%**	100%
	% de formation des salariés occupant des postes exposés à la concurrence	NA	100%	**100%**	100%
	% de formation des managers au harcèlement et discrimination	NA	94%	**96%**	100%
	*La Charte éthique a été mise à jour en janvier 2025. Pour les années 2023 et 2024, 100% les salariés ont été formés à l'ancienne version. En 2025,. 100% des personnes possédant une identité numérique ont été formées. Le plan de formation en salle pour les personnes ne possédant pas d'identité numérique a débuté début janvier 2026.				
	12. Engagements locaux				
	% de sites impliqués dans des initiatives locales contribuant au développement territorial	82%	100%	**100%**	100%

Note : les données de Rina, filiale d'Iberembal, intégrée courant 2025 ne sont pas incluses dans les indicateurs de cette page. Les données de Massilly Netherlands, intégrée courant 2025 sont incluses uniquement dans les indicateurs 6 concernant la 'sécurité au travail'.

1.



2.



3.



17/03/2025 | Numéro 38

Massilly

STOP THINK ACT

NEWSLETTER IT ici
CALENDRIER WEBINAR ici

MY CYBER SECURITY IT

Résultat audit cybersécurité, protection des PC, formation

1. RÉSULTAT DE NOTRE AUDIT CYBERSÉCURITÉ

1.1 Que s'est-il passé ?

Du 27 janvier au 7 février, Massilly a mandaté une société externe pour réaliser une série d'attaques simulées dans le but de découvrir et de corriger les vulnérabilités de notre réseau.
C'est comme un exercice d'incendie, mais pour la cybersécurité !

Ces simulations d'attaques ont été réalisées depuis notre réseau informatique mais aussi depuis l'extérieur comme si un pirate informatique inconnu tentait de pénétrer nos systèmes via Internet.

1.2 Quel est le bilan cette action ?

22 sujets à traiter

13 sujets critiques

9 sujets médiums

✅ **Le niveau de sécurité du périmètre externe est excellent !**

2. FORMATION DES COLLABORATEURS

2.1 Suivi des formations campagne phishing n° 1/2025 (pour les cliqueurs)

6 Comptes nominatifs ont été bloqués

2.2 L'importance de sensibiliser

Au-delà des systèmes de protection mis en place, c'est le facteur humain qui reste la première ligne de défense contre les cybermenaces. **90%** de toutes les cyberattaques commencent effectivement avec l'employé.
C'est pourquoi la sensibilisation et la formation des utilisateurs sont cruciales. En comprenant les risques et en adoptant les bonnes pratiques, chaque employé devient un maillon fort de notre sécurité collective.

1. Salon European Coating Show à Nuremberg.
2. Réunion annuelle QHSE Groupe
3. Newsletter interne Cybersecurité

GOUVERNANCE

La **Charte Éthique** a été remise à jour début 2025 et signée par le Président. C'est le document qui définit notre mission et nos valeurs et s'applique à l'ensemble des salariés et partenaires de la chaîne de valeur du groupe.

RÉSILIENCE DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE NOS PRODUITS

RELATION CLIENT

ACHATS RESPONSABLES

ETHIQUE DES AFFAIRES



RÉSILIENCE DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Face aux fluctuations et évolutions brutales du contexte mondial, notre volonté est de conserver une organisation agile qui permette d'adapter l'entreprise en particulier aux aléas climatiques et économiques.
La définition de notre mission d'entreprise intègre la performance, la sécurité et la recyclabilité de nos produits. Nous participons aux actions des syndicats professionnels pour promouvoir les avantages de nos emballages et sommes vigilants et actifs sur les nécessaires évolutions.

Nos objectifs : Notre plan 2030 intègre une analyse de l'entreprise et de l'ensemble des sites au regard des risques climatiques et l'élaboration d'un plan d'adaptation.

NOS PERFORMANCES

Identification des risques, impacts et opportunités du changement climatique sur nos sites et activités

Suivi de notre trajectoire de décarbonation site par site

Ces sujets, sensibles, sont portés au niveau de la Direction générale.
Les expertises de la Direction Marketing et de la Direction RSE sont régulièrement sollicitées.

Le changement climatique peut avoir des impacts opérationnels et financiers sur nos activités. Ses conséquences peuvent influer sur la demande, le cadre réglementaire, les installations, les approvisionnements, etc.

NOS RÉALISATIONS

Les risques et opportunités liés à nos produits sont présentés en *page 5*. L'analyse de nos enjeux selon le principe de double matérialité (*p12 et 13*) intègre des risques pour Massilly et, entre autres, ceux liés au changement climatique.

RÉSILIENCE DE MASSILLY FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Dans le prolongement d'une première analyse de vulnérabilité climat, une étude globale a été réalisée en 2025. Elle a permis de définir les risques et les opportunités et propose pour chaque site des actions qui devront être détaillés dans des plans d'adaptation d'ici 2027.

RISQUES IDENTIFIÉS :

- dépendance indirecte à la biodiversité et aux écosystèmes à travers la chaîne de valeur aval, en particulier les clients et leurs activités liées à l'agriculture et à la pêche.
- impact plus ou moins direct des clients conserveurs avec les chaleurs extrêmes : risques de diminution de volume mis en oeuvre ou de délocalisation.
- sensibilité aux chaleurs extrêmes et aux canicules, répercussions sur les conditions de travail des collaborateurs et besoin d'anticiper certaines réorganisations.
- risques physiques sur certains sites liés aux aléas climatiques tels que inondations et chaleurs extrêmes et nécessité d'investir sur les bâtiments
- possibles perturbations des transports de matières ou de produits finis par des événements climatiques (ex. transport fluvial et sécheresse ; réseau routier et inondation).
- du fait de l'impact carbone de nos matières, éventuels surcoûts d'achats liés à des taxes carbone ou autres.
- importance de la consommation d'énergies fossiles et en particulier de gaz naturel dans l'activité industrielle de Massilly.

Le Groupe Massilly travaille à l'atténuation de ces risques : en particulier, diminution de son impact carbone et de sa dépendance aux énergies fossiles, protection physique des sites, dialogue avec les clients et fournisseurs pour anticiper les évolutions des segments de marché.

OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉES :

- La conserve (appertisation) préserve les qualités alimentaires sans utilisation de conservateurs, sans nécessité d'énergie pour être stockée, et ce pour un coût final du produit abordable.
- Ces avantages peuvent permettre de progresser par rapport à d'autres formes d'alimentation et de résister dans des contextes de crise.

LOBBY RESPONSABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Massilly est membre des différentes associations professionnelles nationales et européennes (Metal Packaging Europe, SNFBM, AME...) et participe à la diffusion de l'information sur les impacts positifs de l'emballage métallique tels que sa recyclabilité et son impact anti-gaspillage.

Ces actions collectives incluent des analyses de cycle de vie (ACV) validées par un tiers et le calcul des taux de recyclage.

La participation aux organisations professionnelles est aussi un élément important de notre veille sur les évolutions réglementaires, très nombreuses sur notre secteur de l'emballage.

ACTIONS À VENIR

- Poursuivre le déploiement des actions et le suivi pour atteindre nos objectifs de décarbonation à horizon 2030
- Etablir des plans d'adaptation site par site
- Rester vigilants sur les évolutions des marchés et des réglementations, et conserver une organisation agile au changement.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE NOS PRODUITS



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

La maîtrise de nos processus, de la qualité de nos produits et de la sécurité des aliments sont incontournables pour nos clients et pour les consommateurs finaux.
Nous sommes vigilants sur les évolutions des exigences réglementaires pour garantir l'utilisation de matières conformes.
Nous déployons les certifications de système de management intégré ISO sur l'ensemble des usines.
La politique QHSE a été revue et intègre les nouveaux éléments en lien avec notre plan 2030.

NOS PERFORMANCES

100 %
des sites de production certifiés qualité ISO 9001

98 %
de l'activité Food certifiée pour la sécurité des aliments

Ces sujets sont portés par la direction QHSE du groupe.
Des responsables QHSE sont présents sur tous les sites de production.

La fiabilité et la qualité de nos emballages font partie de nos engagements. Nous sommes partie intégrante de la chaîne alimentaire et, à ce titre, acteurs de la santé des consommateurs.

NOS RÉALISATIONS

Nos **analyses de risque** reposent sur les démarches AMDEC pour la qualité des produits et HACCP pour la sécurité des aliments.
Nous intégrons dans la démarche la maîtrise des risques de fraude et de malveillance.

Nos sites animent la **culture qualité et sécurité des aliments** à travers de nombreux dispositifs, formations, animations.
Nos contenants alimentaires, de la boîte poisson ou légumes au lait infantile, peuvent s'adresser à des **publics sensibles** comme les personnes allergiques ou les nourrissons.

La direction QHSE anime les sujets autour de la qualité, et de la sécurité des aliments avec pour finalité le déploiement d'une culture qualité et food safety auprès de l'ensemble des collaborateurs. Tous les sujets qualité et réclamations clients font l'objet d'un suivi, d'une analyse et d'un reporting via des outils de partage qui permettent d'avoir une vision globale des enjeux qualité du groupe.

Les sites de production principaux et le groupe sont **certifiés qualité** - ISO 9001. La quasi totalité des sites fabricant des emballages pour l'industrie alimentaire sont **certifiés pour la sécurité des aliments** (*cf annexe p 59*). L'objectif est de certifier l'ensemble des sites y compris ceux nouvellement intégrés.
L'engagement de l'entreprise est d'adopter systématiquement une démarche d'amélioration continue. Aujourd'hui, les principaux risques qualité portent sur les emballages abîmés, les fuites et les contaminations.

L'entreprise a formalisé ses engagements dans sa politique QHSE groupe et détaillé les procédures associées dans son manuel de management de la qualité et de la sécurité des aliments.

Un des aspects essentiels de la politique qualité est le **respect des réglementations** dans tous les pays.
La veille réglementaire est organisée en interne via un outil mis à disposition des sites qui permet de déployer les plans d'action pour s'adapter aux exigences.
Notre présence aux syndicats des emballages métalliques en France et en Europe permettent aussi d'anticiper et de se préparer aux évolutions législatives.
Cette veille inclut la vigilance sur les matériaux qui pourraient faire l'objet de potentielles réglementations à venir.
Nos experts techniques travaillent de façon étroite avec nos fournisseurs pour rester informés de toute évolution au sujet de substances préoccupantes et pour mettre en place les tests de validation pour les nouvelles matières fournies.

Des produits agréés et homologués, principalement métal et vernis, sont utilisés sur tous les sites de production du groupe afin de répondre aux exigences des marchés des clients desservis.

Ainsi, par exemple, depuis l'évolution de la réglementation européenne, tous les sites du groupe ont arrêté l'utilisation de vernis contenant du bisphénol A pour les boîtes et capsules en contact avec les aliments.

ACTIONS À VENIR

- Poursuivre le dialogue avec les fournisseurs pour anticiper les évolutions réglementaires des matériaux et homologuer les meilleures solutions disponibles.
- Poursuivre le déploiement au sein du groupe un effort particulier dans la culture qualité et food safety (formations, sensibilisations....)
- Renforcer partout notre dispositif de protection des aliments par une certification FSSC en complément de l'ISO 22000

RELATION CLIENT



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Les implantations de Massilly travaillent avec des typologies de clients très diversifiées que ce soit par leur taille, leur localisation géographique ou leur segment d'activité.
Le groupe livre environ 5800 clients par an.
Les relations commerciales s'inscrivent dans la durée.

Nos objectifs : S'engager à faire toujours le maximum pour satisfaire notre client et communiquer de manière transparente et systématique sur la recyclabilité de l'emballage métallique.

NOS PERFORMANCES

89%
taux de satisfaction
enquête clients 2025

Des relations construites sur le long terme avec de nombreux clients partenaires

La relation client est pilotée par notre direction commerciale et développement, au niveau du groupe.

La politique commerciale de Massilly s'appuie sur la volonté d'accompagner les clients quelque soit leur taille avec la meilleure offre de produits et de services.

NOS RÉALISATIONS

La réactivité et la souplesse au service des clients de toute taille sont des atouts jugés stratégiques.

Le Groupe Massilly est organisé pour servir **tous les clients, de la micro-entreprise aux grands groupes internationaux.** Cela s'illustre par exemple avec une des gammes d'emballages métalliques la plus large sur le marché et des investissements dans des technologies d'impression permettant d'offrir des emballages métalliques personnalisés en petites séries.

Notre structure **Massilly Services** conçoit et fabrique des équipements de dosage, sertissage, capsulage et des lignes de conditionnement complètes. Notre offre "équipement" s'adresse aussi à toutes les tailles d'entreprises et des améliorations sont intégrées chaque année.

Des experts techniques présents dans de nombreux pays, réalisent des interventions de proximité pour des services personnalisés : assistance à la mise en œuvre des produits, audits. Notre catalogue de formation répond à de nombreux besoins exprimés par les clients et nous sommes centre de formation certifié Qualiopi.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : - Actions de formation

Par sa présence auprès de nombreuses **associations professionnelles** dans les différents pays d'implantation, Massilly s'attache à accompagner les évolutions techniques (l'adéquation contenant/contenu, contraintes de process) et réglementaires pour les emballages alimentaires, les aérosols et les boîtes industrielles.

METAL recyclable à l'infini

Nous incitons nos clients à apposer le **logo MÉTAL RECYCLABLE À L'INFINI** sur tous nos produits, l'affichage environnemental et les consignes de tri du pays de distribution.

Massilly s'associe à l'effort des organisations professionnelles pour **promouvoir les qualités, et faire progresser l'image de la conserve** (impression du Nutriscore, campagnes de communication pédagogiques, portes ouvertes).

En France, Massilly participe avec ses clients conserveurs, à la diffusion d'une campagne de communication pour promouvoir la Conserve et ses atouts auprès des jeunes consommateurs.

Nous sommes attentifs à l'utilisation facilitée de nos emballages par les consommateurs : ouverture facile, dispositif en relief pour les malvoyants pour les produits dangereux.

Des **projets d'amélioration communs** sont menés avec de nombreux clients. En particulier, ceux visant à diminuer les épaisseurs de métal, réduire les flux de transports, utiliser des composants et accessoires moins impactants.

Les **enquêtes de satisfaction** sont régulièrement menées auprès des clients et permettent d'identifier les axes d'amélioration. En 2025, le taux de satisfaction globale est de **89%**, en augmentation d'un point par rapport aux dernières années.

ACTIONS À VENIR

- Capitaliser sur notre **offre de formations certifiantes** pour aider nos clients à optimiser leur process de conditionnement
- Promouvoir de manière transparente les **bénéfices des emballages métalliques**, et continuer à proposer des améliorations et innovations sur les produits
- Le groupe déploie depuis 2024 son **portail client**, qui permet un accès sécurisé et permanent aux documents importants et la gestion de son parc machines en ligne.

ACHATS RESPONSABLES



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

La responsabilité de Massilly vis-à-vis de ses fournisseurs s'exerce pour :

- Le respect par Massilly de ses engagements auprès de ses fournisseurs
- La maîtrise par les fournisseurs de Massilly de leurs impacts éthiques, sociaux et environnementaux

Notre Politique Achats Responsables précise la mise en oeuvre de nos engagements et définit les sujets prioritaires et les objectifs. En particulier, nous demandons à nos principaux fournisseurs de s'engager sur des principes identiques à ceux de notre Charte et les évaluons.

Nos objectifs : Notre Plan 2030 vise à ce que 75% de nos achats soient couverts par des évaluations et que 95% des salariés acheteurs / approvisionneurs soient formés à l'ensemble de notre démarche achats responsables.

NOS PERFORMANCES

91% des fournisseurs ciblés se sont engagés sur nos principes

Les fournisseurs évalués représentent **+ de 75%** des achats 2025

Le suivi des fournisseurs critiques est piloté par la Direction Achats. La Direction Administrative et Financière est également impliquée pour les vérifications de conformité lors de la création de nouveau fournisseur et pour le bon suivi des délais de paiement.

La démarche d'Achats Responsables de Massilly intègre la prévention des risques liés à la chaîne d'approvisionnement et l'évaluation des principaux fournisseurs sur la maîtrise de leurs impacts sociaux et environnementaux.

NOS RÉALISATIONS

RESPECT DES PRINCIPES DE BONNES RELATIONS FOURNISSEURS

Massilly s'appuie sur une procédure interne pour toute entrée en relation avec un fournisseur. Cette procédure permet de couvrir les risques de **conformité** sur les aspects légaux, fiscaux, financiers et informatiques.

En 2025, **91% des acheteurs** et approvisionneurs ont été **formés** à la démarche achats responsables.

Les sites du Groupe s'attachent à recourir à des fournisseurs de Petites Moyennes-Entreprises (PME) locales pour les achats qui s'y prêtent tels que : palettes, transports et autres services.

Massilly s'efforce également de privilégier des relations partenariales dans la durée avec ses fournisseurs au bénéfice des deux parties.

Les évaluations fournisseurs évoquées ci-après, s'inscrivent dans une **volonté de progression commune et d'amélioration continue** sur les produits achetés et leurs impacts.

Les règlements des achats respectent les délais de paiement légaux et contractuels et les négociations s'inscrivent dans des délais de paiement réalistes.

Les fournisseurs sont informés de la possibilité de saisir notre ligne d'alerte en cas de non respect de nos valeurs éthiques.

MINERAIS DE CONFLIT

L'**étain** fait partie des minéraux dits "de conflit" dont l'exploitation, dans certaines régions, est susceptible de financer des conflits armés et recourir à de la main d'oeuvre en violation des droits humains.

Afin de s'assurer de l'origine de l'étain contenu dans ses produits, Massilly a établi une Politique Minerais de conflit et interroge formellement et régulièrement ses fournisseurs sur leurs chaînes d'approvisionnement d'étain.

Nos achats 2025 concernés par cette problématique sont **couverts à plus de 90%** par des certificats attestant d'une origine fiable.

MAÎTRISE DES IMPACTS SUR LA CHAÎNE DE VALEUR ET ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

Notre Charte éthique explicite ce que Massilly attend de ses partenaires fournisseurs auxquels il est demandé de signer un "**engagement RSE**". Cela inclut le respect :

- des bonnes pratiques environnementales,
- des droits humains à travers les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), ce qui inclut l'interdiction de toute forme d'esclavage, de travail forcé, de travail des enfants.
- des réglementations de lutte anticorruption et contre les pratiques anticoncurrentielles,
- de la conformité vis à vis des sanctions internationales,
- du Règlement Général pour la Protection des Données (RGPD) (voir détails p31)

De plus, une **évaluation** est menée sur les risques et la maturité RSE des fournisseurs identifiés comme critiques. Le critère de criticité est évalué conjointement avec les services achats et QHSE.

Notre questionnaire d'évaluation inclut la demande d'éléments sur les empreintes carbone et les trajectoires carbone utiles pour calculer notre propre bilan carbone et suivre nos actions de réduction.

Les **audits fournisseurs** sont aussi l'occasion d'échanger sur les améliorations communes.

À fin 2025, 91 % des fournisseurs critiques ciblés se sont engagés sur nos principes RSE et 116 fournisseurs ont été évalués.

ACTIONS À VENIR

- Assurer un niveau de couverture élevé pour la maîtrise de nos achats et l'implication de nos fournisseurs
- Poursuivre la formation aux Achats Responsables des salariés impliqués dans le process
- Poursuivre le dialogue avec les fournisseurs sur les projets de décarbonation et autres sujets de réduction des impacts.

ETHIQUE DES AFFAIRES



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

La Charte Éthique de Massilly expose les valeurs et principes que ses salariés et ses partenaires en affaires doivent respecter, en particulier sur les sujets d'éthique des affaires.
Nos Guides internes Anti-corruption et Respect de la concurrence expliquent ces sujets et les dispositifs de formation présentent en détail les comportements attendus.
Outre les mesures déployées pour prévenir les risques, notre ligne d'alerte permet à quiconque de signaler toute pratique illicite ou non conforme à nos valeurs.

Nos objectifs : Animer nos dispositifs de prévention des risques éthiques, assurer la veille réglementaire et contrôler le bon fonctionnement de nos procédures pour garantir la conformité.

NOS PERFORMANCES

100%
de l'effectif monde formé sur l'application de la Charte éthique et de la ligne d'alerte *(voir page 19)*

431
participants aux formations Lutte contre la corruption & Respect de la concurrence (cumul des participants aux 2 formations depuis fin 2023)

Ces sujets sont coordonnés par la direction RSE sur le périmètre groupe.

En tant que société familiale, Massilly est particulièrement attachée à mener ses activités de manière intègre, dans le respect des personnes et de leur droits et donc en conformité avec toute réglementation applicable.

NOS RÉALISATIONS

Notre **Charte éthique est accessible sur notre site web** dans cinq langues et a été traduite dans les principales langues du Groupe.

Tous les salariés sont formés, à l'arrivée puis périodiquement, aux valeurs et principes énoncés dans la Charte, et à la conduite attendue d'eux en conséquence.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Massilly maintient un dispositif de prévention, de contrôle et de sanction de la corruption basé sur sa cartographie des risques, et dont le plan d'action est suivi par le Comex et le Comité RSE.

Tous les salariés exposés, aux termes de la cartographie des risques, reçoivent une formation spécifique au guide anti-corruption établi par le Groupe.

En 2026 le guide anti-corruption a été augmenté de dispositions anti-blanchiment d'argent.

RESPECT DE LA CONCURRENCE

Depuis novembre 2024 Massilly est doté d'un guide conformité concurrence, rappelant son attachement au principe d'une concurrence effective et loyale comme facteur d'efficacité, d'innovation et de confiance au bénéfice de chacun : entreprises, consommateurs et citoyens.

Ce guide développe la politique du groupe Massilly en termes de prévention, de détection et de sanction de tout manquement aux règles de concurrence.

Tous les salariés occupant des fonctions sensibles (essentiellement managériales et commerciales), sont formés à cette politique de conformité concurrence.

RESPECT DES DONNÉES PERSONNELLES

L'entreprise veille à se conformer au RGPD et autres réglementations applicables en matière de protection des données personnelles.

En 2026 et sur le périmètre France, une revue systématique des traitements de données à caractère personnel est menée avec le Délégué de la Protection des Données (DPO) externe enregistré auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

Une nouvelle version de la politique correspondante, dite politique générale de protection des données personnelles, est en cours de validation, pour adoption avant le 31 décembre 2026.

Participant à la protection des données à caractère personnel, notre Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) établit les règles et procédures en matière de **cybersécurité, afin de** protéger les systèmes et les données, de garantir la continuité de nos activités, d'assurer notre conformité et de sensibiliser chacun aux bonnes pratiques**.**

Tous les salariés utilisateurs sont formés continuellement à la prévention des cyber-risques.

LIGNE D'ALERTE

La ligne d'alerte groupe (**ethic@massilly.com**) peut être saisie en interne et par les tiers, pour tous sujets éthiques des affaires (ex.: corruption, concurrence) ou concernant les droits humains (ex.: travail forcé; travail des enfants) ou relevant des relations de travail (ex.: discrimination, harcèlement).

La **procédure correspondante est accessible en interne et sur notre site web**. Deux référents conformité ont été nommés pour en assurer l'effectivité et le suivi.

En 2025, le dispositif a connu 7 signalements, dont 3 recevables, concernant des conflits relevant des relations de travail, mais aucune alerte de catégorie "éthique des affaires".

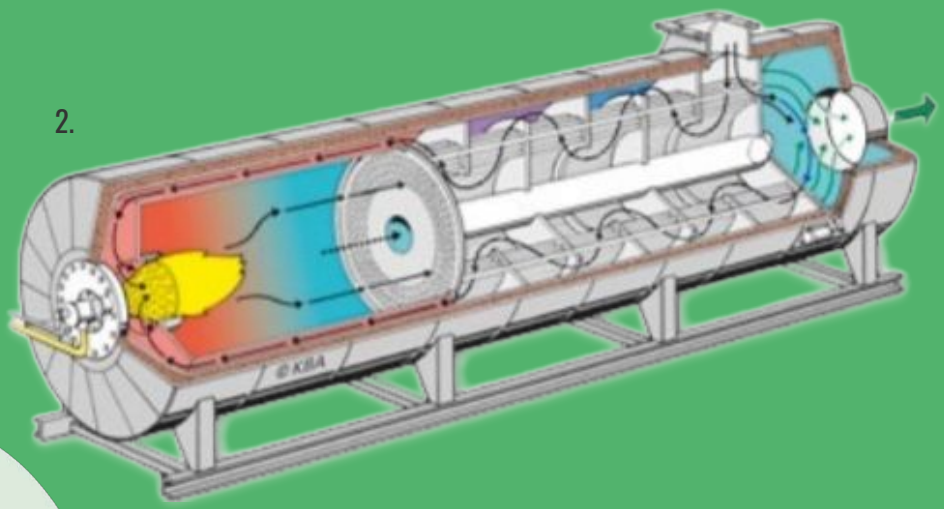
ACTIONS À VENIR

- Adoption et diffusion de la politique générale de protection des données à caractère personnel
- Révision du support de formation à la politique anti-corruption
- Poursuite du plan de formation correspondant à la politique de conformité concurrence
- Développement des mesures de contrôle interne contre les risques de fraude

1.

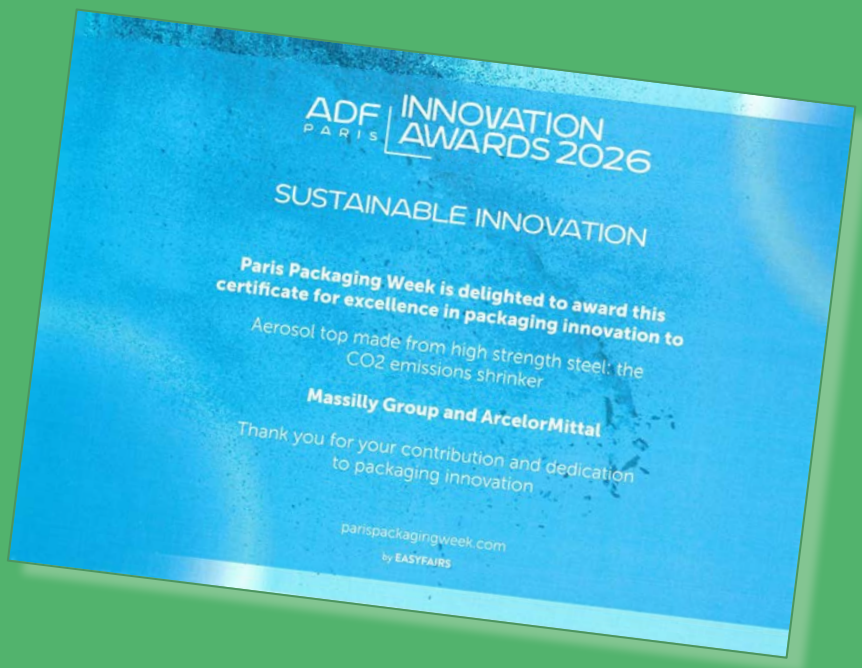


2.



1. Massilly Conservor : Nouveau bâtiment équipé de panneaux solaires à Castelsarrasin
2. Poursuite de la modernisation des incinérateurs
3. Certificat accordé à Massilly Grumetal et Arcelor pour leur innovation commune pour la réduction d'épaisseur des composants d'aérosols

3.



ENVIRONNEMENT

Les objectifs relatifs aux thématiques environnementales sont décrits dans la **politique QHSE**, document interne qui s'applique à l'ensemble des sites et salariés du groupe et qui couvre les sujets suivants :

ÉMISSIONS DE GES ET IMPACT SUR LE CLIMAT

POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS

BIODIVERSITÉ

ÉCOCONCEPTION ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



ÉMISSIONS DE GES ET IMPACT SUR LE CLIMAT



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

L'impact carbone de l'activité du groupe est intégré dans sa stratégie au même titre que l'exposition des sites au changement climatique. Un bilan carbone est réalisé chaque année pour suivre la trajectoire de décarbonation du Groupe. Le processus d'investissement comprend l'évaluation des enjeux RSE et en particulier de la décarbonation.

Les objectifs principaux du plan 2030 concernent la réduction de notre scope 1, 2 et 3 conformément à notre engagement approuvé par SBTi, en cours de révision. Dans le même temps, nous devons construire les plans d'adaptation face au changement climatique site par site, en s'appuyant sur les résultats de l'étude des risques.

NOS PERFORMANCES

9 sites avec des panneaux solaires

-21%
de réduction du scope 1&2
de notre bilan carbone par rapport à 2021

Ces sujets sont pilotés par la direction RSE et QHSE au niveau Groupe et impliquent l'ensemble des fonctions et des sites.

Afin de limiter le réchauffement climatique et ses conséquences, les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) doivent être drastiquement réduites au niveau mondial. Massilly s'est engagé dans une démarche de décarbonation afin de participer à cet effort collectif.

ENGAGEMENTS ET RÉSULTATS

Massilly réalise chaque année son bilan carbone afin de suivre sa **trajectoire de décarbonation** conformément aux objectifs fixés à horizon 2030 et basé sur l'**année de référence 2021**.

La comptabilité carbone du Groupe est réalisée au format GHG Protocol sur un outil conforme et validé par l'Association Bas Carbone (ABC).

L'intégration de nouvelles filiales dans le périmètre de consolidation du Groupe a nécessité la **révision de notre baseline 2021**. Nous avons saisi cette opportunité pour revoir des aspects méthodologiques, en particulier les facteurs d' émissions de la catégorie 3.1 'achats de matières premières' pour l'achat d'acier et l'aluminium.

Les bilans carbones des années 2021 (baseline), 2023, 2024 et 2025 ont donc été repris en intégrant ces changements qui expliquent les différences de résultats par rapport aux chiffres des précédents rapports publiés.

Notre dossier est en cours de révision avec l'organisation SBTi afin de refaire valider notre baseline est nos objectifs (*voir p16*).

RÉSULTATS BILANS CARBONE FORMAT GHG PROTOCOL :

Emissions de GES	2021	2023	2024	**2025**
Scope 1 (tCO2e)	29 630	25 682	26 298	23 744
Scope 2 (tCO2e)	8 293	6 996	7 091	6 144
Scope 3 (tCO2e)	601 020	539 649	594 752	588 917
Total (tCO2e)	638 942	572 327	628 140	618 805

BILAN CARBONE 2025*

- **Scope 1 & 2 : 5% (énergies)**

Ces deux scopes représentent **29 888 tCO2e** dont 77% pour le **gaz naturel**, consommé principalement dans les activités impression vernissage et capsules, et 21% pour l'**électricité**.

Le scope 1 & 2 a diminué de 21% par rapport à 2021. Malgré une baisse de la production, nous observons une diminution réelle et significative de la consommation de gaz, en partie grâce aux nouveaux incinérateurs pour l'impression vernissage qui optimisent l'utilisation de l'énergie, et à l'électrification de nos process.

- **Scope 3 : 95%** dont

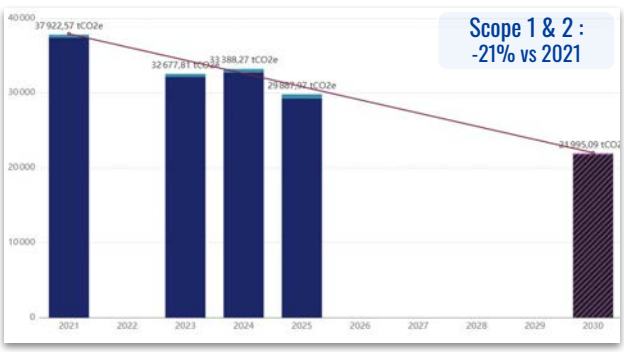
L'achat d'**acier** et d'**aluminium**, matières principales des produits que nous fabriquons, représente l'achat le plus impactant avec 460 102 tCO2e, soit plus de 74% des émissions totales. L'achat de **vernis, joints, solvants et encres** émet 24 888 tCO2e. L'achat de **verre** représente 22 540 tCO2e.

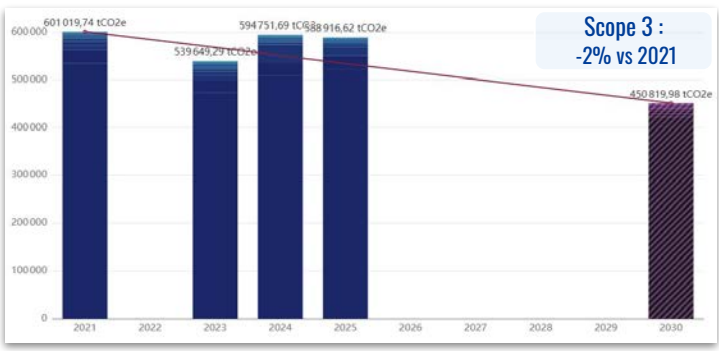
Le **fret** représente 28 194 tCO2e**,** dont 86% est lié au transport routier.

Les **investissements** représentent un impact de 11 105 tCO2e et sont principalement liés à l'achat de machines et la réfection de bâtiments.

Le scope 3 a baissé de 2% par rapport à 2021. Ces émissions sont dépendantes des achats de métal de l'année évaluée. Nous devons néanmoins continuer nos efforts pour atteindre nos objectifs d'ici 2030.

EVOLUTION DE NOTRE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION





(*) voir détails méthodologiques en annexe p58.

Énergies consommées	2021	2023	2024	2025
Énergies fossiles consommées (GWh)	143,6	125,0	126,3	113,8
Énergie électrique consommée (GWh)	63,9	60,5	60,2	57,8
Énergie en autoproduction solaire consommée (GWh)	*1,3*	*2,9*	*3,0*	*2,6*
Énergie Certifiée d'Origine renouvelable (GWh)	*8,4*	*7,0*	*7,16*	*7,5*
Total énergie consommée (Gwh)	207,5	185,5	186,6	**171,7**
Énergie totale consommée divisée par quantités produites usines (kwh/kg produit)	1,27	1,31	1,34	1,24
Énergie totale consommée par rapport au Chiffre d'Affaire (kwh/€ de CA*)	0,47	0,33	0,35	0,29

Les données ci-dessus intègrent dans leur historique (2021, 2023, 2024, 2025), les consommations d'énergies des filiales Eurobox et Massilly Netherlands intégrées respectivement en 2024 et 2025.
Les deux ratios d'intensité incluent, au numérateur, l'énergie totale consommée par le Groupe (gaz, énergies fossiles et électricité y compris provenant d'énergie renouvelable)
** pour ce calcul, "€ de CA" le Chiffre d'Affaire (CA) en euros exclut la distribution de verre*

Les données de l'année 2025 présentes dans le tableau ci-dessus ont été attestées par des Commissaires Aux Comptes ; voir plus de détails page 56.

NOS RÉALISATIONS

ACTIONS D'AMÉLIORATION

La démarche de réduction de notre impact carbone est intégrée dans les deux premières actions prioritaires de notre plan RSE 2030. Le déploiement de la trajectoire de décarbonation site par site est en cours. Un outil de partage des actions et des groupes d'échanges *(cf p15)* ont été mis en place pour capitaliser sur les réussites des usines.
Les outils de reporting sont déployés sur l'ensemble des sites et les plans d'actions font l'objet d'un suivi régulier intégré dans notre **système de management de l'environnement et de l'énergie**.

Du fait du poids de nos achats dans le bilan carbone, nous dialoguons avec nos **fournisseurs** sur leurs propres actions et trajectoires.
Notre démarche n'inclut **pas d'achat de crédits carbone**.

ACHATS (MATIÈRES PREMIÈRES ET CONSOMMABLES)

Nos fournisseurs de **métal** s'inscrivent dans des trajectoires de décarbonation basées d'une part sur des technologies de fabrication moins liées aux énergies fossiles et d'autre part sur l'intensification du recyclage et donc de la possibilité d'intégrer encore plus de matière recyclée.

Nous sommes aussi attentifs aux solutions alternatives que peuvent proposer nos fournisseurs de **vernis et joints**.

Pour ce qui concerne la distribution de **verre**, nous suivons activement les avancées sur la filière de réemploi (*cf p43*).

Nos actions internes pour une réduction de l'empreinte carbone de nos matières incluent :

- l'**écoconception** et l'amélioration de nos process de fabrication,
- l'**allègement des produits** via la réduction d'épaisseur du métal mis en oeuvre,
- la réduction de l'utilisation de **vernis**,
- la réduction des **emballages secondaires**,
- le travail sur la diminution ou la revalorisation des **déchets**,
- et, plus globalement, l'**efficacité industrielle** qui induit une diminution des ressources utilisées.

ENERGIES

Notre **système de mesures et de reporting** nous permet une gestion fine de notre consommation d'énergie. Les analyses internes sont complétées par des **audits énergétiques** externes et la certification ISO 50001 des sites les plus consommateurs en Espagne et en France conformément à la réglementation.
Notre plan de réduction de la consommation de **gaz** s'appuie sur :

- un plan pluriannuel d'**investissement** sur les moyens de production pour le vernissage, étape de fabrication la plus consommatrice,
- l'**électrification,** c'est à dire la conversion de certaines technologies du gaz à l'électricité,
- la **récupération de chaleur** et la modernisation des systèmes de **chauffage**.

Pour ce qui concerne l'**électricité**, les **réductions de consommation** reposent aussi sur des investissements matériels tels que amélioration de l'efficacité et de l'utilisation des compresseurs, éclairages LED.

9 sites de production disposent aujourd'hui de **panneaux photovoltaïques** et d'autres projets sont en cours. En 2025, l'autoconsommation photovoltaïque a permis de diminuer de 10% les émissions de notre scope 2 en comparaison avec les émissions moyennes des réseaux nationaux.

Même si notre trajectoire de décarbonation n'inclut pas l'utilisation de certificats d'énergies renouvelables, nous sommes toujours attentifs aux possibilités offertes par les fournisseurs.

-5200 tCO2
grâce aux diminutions de matières depuis 2019(*)

10 nouveaux incinérateurs
investis depuis 2019 pour diminuer la consommation de gaz

FRET

Le groupe a une implication plus directe dans l'organisation logistique sur les flux inter sites et externes vers les clients.

Nous travaillons avec les **transporteurs** pour mettre en place des **solutions alternatives** (véhicules moins énergivores, carburant alternatif, report modal vers le rail). Des **itinéraires rail-route** ont été systématisés sur certaines destinations. En Bretagne, une **navette électrique** est utilisée sur des flux externes et réguliers avec des clients. D'autres alternatives en camions électriques sont à l'étude.

L'optimisation des transports est aussi travaillée avec les clients pour améliorer ensemble les **remplissages et rotations**.

Pour les flux de **transport amont** (fret organisé par nos fournisseurs), nous travaillons avec nos principaux fournisseurs pour trouver des solutions communes d'amélioration .

Sur un autre sujet de transport, les **déplacements professionnels** font l'objet d'indicateurs et d'objectifs pour en diminuer les impacts, notamment pour inciter à prendre le train plutôt que l'avion. Une charte des voyages et un guide de comparaison des transports ont été mis à disposition des salariés pour les guider en ce sens. Les mobilités douces sont encouragées pour les **trajets domicile travail**, en particulier le covoiturage.

INVESTISSEMENTS

Le groupe s'est engagé dans un programme d'investissements important qui intègre, entre autres objectifs, des évolutions qui permettront de diminuer nos impacts et d'assurer la résilience de nos activités.

L'impact des investissements de l'année 2025 ont été calculés avec les facteurs d'émission monétaires de l'ADEME, mis à jour récemment.

Ce chiffre reste significatif dans notre bilan carbone global.

Notre processus d'investissement prend en considération les impacts RSE et en particulier l'impact carbone, même si nous n'utilisons pas de prix interne du carbone.

Pour les nouveaux bâtiments, nous intégrons dans la réflexion, les caractéristiques liées au chauffage ou à la climatisation et les possibilités d'installer des panneaux solaires ou de la végétalisation.

AUTRES ACTIONS : SENSIBILISATIONS ET FORMATIONS

Outre les formations plus techniques relevant du management de l'environnement et de l'énergie, des actions de communication et explications sont menées sur le **bilan carbone** du Groupe, les enjeux du **changement climatique** et le lien avec les **limites planétaires.** Cette sensibilisation est essentielle pour le déploiement des deux premières actions de notre plan 2030 (*cf p 18*).

Des animations telles que la **Fresque du Climat,** et des webinaires ciblés font partie des outils mis en oeuvre auprès de nombreux salariés.

ACTIONS À VENIR

- Déployer et suivre notre trajectoire de décarbonation, un projet de Groupe qui intègre l'ensemble des sites et nécessite l'implication des salariés dans la démarche
- Construire pour chaque site un plan d'adaptation d'ici 2027, suite à l'analyse les risques et opportunités de transition face au changement climatique réalisée en 2025

(*) voir détails méthodologiques en annexe p58.

POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU, DES SOLS



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Le déploiement du système de management de l'environnement sur ses sites engage Massilly dans une politique de maîtrise de ses enjeux environnementaux et de réduction de ses impacts. Cela implique aussi le respect strict des réglementations et la prévention des risques de pollution accidentelle sur l'ensemble des sites. Notre veille réglementaire nous permet de nous assurer de la conformité des textes applicables, d'être alerté sur les évolutions et de cibler et gérer les produits à risque et substances préoccupantes.

La politique environnementale et ses objectifs sont définis dans notre politique QHSE.

Les objectifs prioritaires du plan 2030 concernent la certification des filiales du groupe système de management de l'environnement, la diminution des déchets, la formation et la sensibilisation aux sujets environnementaux étendues à l'ensemble des salariés (*cf plan 2030 p18*).

NOS PERFORMANCES

ISO 14001
9 sites certifiés en 2025
2 en cours en 2026

98%
de déchets recyclés ou revalorisés en 2025

82%
des salariés sensibilisés aux sujets environnementaux

Ces sujets sont pilotés par la direction QHSE au niveau du groupe. Ils tiennent compte des réglementations locales.

La préservation de l'environnement et de ses ressources est une volonté affirmée par Massilly. Le groupe a fait l'analyse de ses impacts significatifs et risques potentiels et a engagé des actions prioritaires pour les réduire.

NOS RÉALISATIONS

Le groupe a analysé et identifié ses principaux enjeux environnementaux. Les sites travaillent aussi sur leurs Aspects Environnementaux Significatifs (AES) pour les réduire et renforcer la maîtrise des risques.

POLLUTION

Notre système de gestion intègre la **veille réglementaire** et la remontée de tous les incidents. Cela nous permet d'améliorer en continu notre conformité et notre **prévention des pollutions accidentelles.**

Tous les lieux de stockages des produits chimiques répondent aux exigences de sécurité et d'environnement : rétention dédiée, bâtiments spécifiques, ventilation, détection incendie, dispositifs de rétention des eaux d'incendie pour éviter les déversements, méthodes de travail appropriées.

Nos **audits internes** incluent ces sujets et les sites font régulièrement l'objet de visites de prévention du risque incendie.

L'un de nos risques chimiques est lié à l'utilisation de produits contenant des solvants pour les opérations de vernissage. En Europe, les lignes sont soumises à des normes de rejet – COV, Nox – et régulées par les administrations locales qui accordent les autorisations d'opérer.

En France, en Espagne, au Portugal et au Canada, les lignes sont équipées d'incinérateurs qui permettent de détruire ces composés.

Grâce aux investissements importants réalisés récemment au vernissage nous utilisons les meilleurs équipements disponibles pour la **sobriété énergétique et la maîtrise des rejets**.

Les actions de notre plan précédent ont permis de limiter à la base les **produits émetteurs de COV** en travaillant sur leur plus juste consommation. Un nouvel axe d'amélioration repose sur des technologies ne nécessitant pas l'utilisation de produits solvantés : une ligne (vernissage UV) est exploitée en Espagne et d'autres sont planifiées en France en 2026.

DÉCHETS

Les déchets sont triés en interne puis, éventuellement récupérés, recyclés ou retraités par des sociétés agrées.

Ils sont constitués très majoritairement par du métal entièrement recyclé.
Nous travaillons à la réduction des déchets dangereux, des déchets non valorisés et des déchets mis en décharge. L'objectif principal de notre plan 2030 est de diminuer à moins de 18% le ratio du taux de déchets par rapport aux tonnes de produites.

Déchets en tonnes	2023	2024	**2025**
Total déchets (tonnes)	25 959	26 845	**27 322**
taux en % poids production	*20,7%*	*20,5%*	***20,8%***
- Recyclés ou revalorisés	97,3%	97,2%	**97,6%**
- Détruits /mis en décharge	2,7%	2,8%	**2,4%**
dont déchets dangereux	5,7%	5,3%	**6,4%**

EAU

Le suivi régulier et l'analyse des consommations d'eau permettent de détecter toute consommation inhabituelle et de mettre en place des actions de réduction.
Notre process industriel est très peu consommateur d'eau : moins de 26 500 m3 en 2025 pour des usages très majoritairement sanitaires *(cf table de données en annexe p59)*.
Dans quelques cas, l'eau utilisée nécessite un retraitement ; elle est alors isolée et confiée à un organisme spécialisé.

FORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Un des objectifs de notre plan 2030 est de **former et sensibiliser l'ensemble des salariés aux enjeux environnementaux** aussi bien pour la compréhension globale des démarches en cours que sur des sujets plus spécifiques à la nature de leur poste.

ACTIONS À VENIR

- Poursuite de la certification ISO 14001 pour atteindre 11 sites en 2026 et au moins 80% des sites en 2030.
- Plan de réduction des déchets
- Déploiement des formations et sensibilisations sur tous les sites

BIODIVERSITÉ



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

La biodiversité est fondamentale pour notre société et pour les êtres vivants. Elle nous fournit des services écosystémiques indispensables qui sont les piliers de notre qualité de vie, qu'ils soient d'ordre matériel, culturel, de régulation ou de soutien. Cet équilibre essentiel est mis en péril par plusieurs menaces majeures : la destruction des milieux naturels, la surexploitation des ressources, le changement climatique, les diverses formes de pollution et l'introduction d'espèces exotiques envahissantes.

Nous sommes conscients que nos activités et celles de notre chaîne de valeur exercent des pressions sur la biodiversité. C'est pourquoi nous voulons renforcer nos efforts pour réduire cet impact, protéger activement et promouvoir la biodiversité.

NOS PERFORMANCES

Webinaires et Fresques de la biodiversité pour sensibiliser

Consommation d'eau très limitée dans notre process industriel

Ces sujets sont pilotés par la direction QHSE au niveau du groupe. Ils tiennent compte des réglementations locales.

Massilly est conscient des pressions auxquelles la biodiversité est soumise et reconnaît l'importance de mobiliser l'ensemble de sa chaîne de valeur pour sensibiliser, protéger et préserver la biodiversité et les ressources naturelles, tout en atténuant son propre impact sur les écosystèmes.

NOS RÉALISATIONS

IDENTIFICATION DE NOS IMPACTS DIRECTS ET INDIRECTS

L'activité du Groupe dépend indirectement de l' état de la biodiversité, enjeu matériel qui a été identifié lors de la construction de notre matrice de double matérialité *(p12 et 13)*.

En effet, les activités d'une partie de notre chaîne aval (nos clients directs et les agriculteurs, pêcheurs qui les fournissent) dépend directement de la biodiversité et des interactions entre les écosystèmes (structuration des sols, pollinisation, qualité des eaux...). Ces activités elle-mêmes participent à l'érosion de la biodiversité, de manière plus ou moins intensive en fonction des pratiques.

Ces sujets sont généralement **intégrés dans la démarche RSE de nos clients** avec des objectifs tels que :

- favoriser **les pratiques durables dans l'agriculture** pour limiter les impacts sur les sols et sur les services écosystémiques
- favoriser la **pêche durable** et respecter les cycles de reproduction

Aussi, Massilly est attentif à l'implantation de chacun des sites et l'écosystème environnant.

La revue environnementale, réalisée par le service QHSE sur chacune des usines, intègre les **risques liés à l'implantation des sites en fonction de la sensibilité de leurs milieux** (eau, air, sols et sous sols, bruits, lumière...) et en lien avec les collectivités locales.

Cela prend notamment en compte les milieux naturels remarquables et les classements de zones protégées.

SENSIBILISER POUR FEDERER

Nous reconnaissons l'importance de la **préservation et de la promotion de la biodiversité** tant en interne qu'auprès de notre chaîne de valeur pour favoriser une **prise de conscience collective** sur les enjeux et sur les pressions qui pèsent sur elle.

Dans ce cadre, les webinaires de **sensibilisation** sur la thématique de la biodiversité et des limites planétaires sont proposés, ainsi que des ateliers **Fresque de la Biodiversité.**

AGIR POUR PRÉSERVER

Un premier diagnostic biodiversité a été mené en 2025 sur un site français, et a permis de faire un état des lieux de la faune et de la flore locale. Le diagnostic a abouti à des préconisation pour préserver la biodiversité locale, et augmenter la qualité de vie au travail.

Nos sites participent aussi au maintien et à la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles à travers leurs **actions interne ou locales** (réalisées en 2025) :

- En Bourgogne, un chantier participatif de plantation d'espèces locales sur l'espace vert du site a été réalisé par les collaborateurs. Une journée dédiée à la biodiversité a été organisée, avec des ateliers de sensibilisation (compost, écosystèmes, bourse aux graines...)
- Au Maroc, une journée porte ouverte a été proposée aux enfants des salariés, en sensibilisant particulièrement sur le tri des déchets et les dangers des plastiques.
- En Normandie, les collaborateurs ont participé à une marche solidaire au profit de l'association Etat Sauvage pour la protection de forêts françaises.

En 2026, le Groupe souhaite intensifier sa mobilisation et proposer d'autres d'initiatives locales pour **contribuer au maintien de la biodiversité**.

ACTIONS À VENIR

- Poursuite de la sensibilisation aux sujets de la Biodiversité
- Intégrer plus formellement la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles dans nos processus de décision.

ECOCONCEPTION ET LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Pour inscrire nos emballages dans l'économie circulaire, nous considérons chaque étape de leur cycle de vie : matières premières, transformation, transport et fin de vie.

L'écoconception est un axe majeur de notre démarche d'innovation qui intègre systématiquement l'évaluation des impacts RSE.

Dans le cadre de l'amélioration continue de nos processus de production et de conception de nos produits, nos efforts se concentrent prioritairement sur les évolutions des matières en concertation avec nos fournisseurs, sur la diminution des quantités utilisées et sur la diminution de notre dépendance aux énergies fossiles.

NOS PERFORMANCES

84%
d'emballages collectés recyclés (en Europe)

-7%
d'émissions de CO2e liées à l'énergie depuis 2021 (kgCO2e/kg produit)

Une boite de conserve pèse jusqu'à
46%
de moins qu'il y a 30 ans
(source SteelForPackaging)

L'écoconception des produits est portée par les Directions Innovation, Industrie et QHSE du groupe.
Elle prend naturellement en compte les besoins clients et les évolutions réglementaires.

La boite, la capsule et plus généralement l'emballage en métal sont des atouts dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et pour la recyclabilité. Forte de cette conviction, Massilly continue à travailler et innover pour diminuer les impacts des matières et énergies utilisées pour sa production.

NOS RÉALISATIONS

ECONOMIE CIRCULAIRE

Nos emballages métalliques sont recyclables et leur taux de **recyclage effectif** est de 84% en Europe (*cf p7*). Les bocaux et bouteilles en verre que nous distribuons sont également des champions de l'économie circulaire avec plus de 75% de taux de recyclage en Europe (eurostat 2022). Nos solutions d'emballages mono matériaux permettent un recyclage facilité. Nous nous attachons à positionner les emballages en métal recyclable à l'infini commes des alternatives viables aux emballages plastiques.

Bien que la majorité de nos emballages soient à usage unique, nous travaillons sur la fabrication et la distribution d'emballages réemployables. Nous participons ainsi à l'initiative ReUse de CITEO avec **Go Réemploi!** et en collaboration avec d'autres acteurs de la chaîne de valeur (remplisseurs, distributeurs, laveurs). Cette expérimentation teste le retour de la consigne pour réemploi dans les régions Nord, Bretagne, Pays de la Loire et Normandie. Nous avons aussi participé à l'expérience Défi-Vrac avec des industriels de l'agroalimentaire.

RÉDUCTION DU POIDS DES PRODUITS

Le métal, représente une part prépondérante dans l'impact CO_2 de nos produits. La réduction du poids des emballages est un axe d'innovation important et continu pour le Groupe. Des développements sont menés avec nos fournisseurs et nos clients, pour permettre de maintenir les performances de nos produits tout en utilisant du métal de plus en plus mince. Cette R&D a été saluée par un Certificat d'excellence dans la catégorie *Sustainability* lors de la Paris Packaging Week en janvier 2026.

TRAVAIL SUR LES MATIÈRES UTILISÉES

Nous proposons une gamme de capsules sans PVC (PVC-Ni) dont la fabrication est moins énergivore qu'une capsule conventionnelle.

Nous travaillons pour optimiser l'utilisation des vernis protégeant le métal et collaborons avec nos fournisseurs sur des compositions ou solutions alternatives.

Nous testons, avec nos fournisseurs de métal, des nouvelles références à moindre impact carbone, incluant une très grande part de matières recyclées.

ÉQUIPEMENTS MOINS ÉNERGIVORES ET PLUS ERGONOMIQUES

Pour nos clients, nous avons développé des machines pour le capsulage qui permettent de réduire de moitié la consommation d'énergie et d'eau et diminuer le bruit de 20 dB par rapport aux standards du marché.

OPTIMISATION DE NOS MOYENS DE PRODUCTION

Des montants significatifs sont investis chaque année pour la réduction de notre consommation d' énergie. Les décisions d'investissement intègrent la prise en compte des impacts RSE (ressources, énergies, eau, bruit, ergonomie...)

RÉDUCTION DES REBUTS ET DÉCHETS DE NOS SITES ET CHEZ NOS CLIENTS

La diminution de nos déchets est une action prioritaire de notre plan RSE (*cf p.18, 38-39*).

Nous travaillons avec nos partenaires (fournisseurs, utilisateurs, prestataires) pour une revalorisation plus directe et complète de certains de nos déchets (réintégration du métal chez nos fournisseurs, réutilisation des cartons...).

Nous travaillons sur des solutions alternatives pour les emballages secondaires : réduction, matériaux alternatifs, réutilisation, recyclage.

Nous avons aussi organisé la récupération et le recyclage direct des liens en plastique que nous utilisons pour le cerclage des palettes pour certains clients.

RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La conserve permet de réduire le gaspillage alimentaire d'un foyer (-29% selon une étude de Technical University Munich). Au-delà, Massilly travaille sur des solutions de refermabilité des boîtes (restauration nomade et consommation en plusieurs fois).

ACTIONS À VENIR

Poursuivre nos efforts pour réduire nos impacts en amont à travers notre processus d'innovation et nos améliorations industrielles.

1.



2.





1. Nouveau support de formation à la Charte éthique Groupe
2. Massilly Maroc, lauréat du Trophée de l'Action locale 2025 - Réaménagement de l' école de Tagharast
3. Magazine interne MyNews #3

SOCIAL

Les objectifs relatifs aux ressources humaines sont décrits dans la **politique RH**, document interne qui s'applique à l'ensemble des sites et des salariés du groupe et couvre les sujets suivants :

TRAVAIL DÉCENT ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

VALORISATION DES TALENTS

LA DIVERSITÉ CHEZ MASSILLY

SANTÉ, SÉCURITÉ AU TRAVAIL

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



TRAVAIL DÉCENT, ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL





NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Massilly s'engage à garantir un travail décent et s'assure que l'ensemble de ses sites soit sous contrôle interne (principes OIT). Une revue annuelle des pratiques est conduite sur ces sujets pour s'assurer que l'ensemble des sites répond aux principes du droit local et des droits humains.

Nos objectifs sont d'assurer la qualité du dialogue social à travers les instances représentatives et/ou d'améliorer les échanges d'informations selon des modalités diverses. L'ensemble des sites intègre le bien-être au travail de l'ensemble de ses salariés afin de promouvoir la qualité de vie au travail.

NOS INDICATEURS À FIN 2025

74% des salariés sont couverts par une convention collective

76% des salariés ont des représentants du personnel

Ces sujets sont portés par la direction RH du groupe et déployés par les directions de site et RH opérationnels.

Le respect des normes internationales et du droit local, applicable à chaque entité, en matière de travail décent sont les fondements d'un environnement de travail sain qui participe au bien-être de tous les salariés.

NOS RÉALISATIONS

DROITS HUMAINS ET DIALOGUE SOCIAL

Massilly s'engage sur l'ensemble de ses sites à appliquer les normes internationales et locales relatives au **travail décent.** Une attention particulière est portée sur le **respect des droits humains** (travail des enfants et travail forcé)**, le dialogue social**. Une revue annuelle interne vérifie le respect de chaque site à l'ensemble de ces principes.

Le travail décent repose sur quatre piliers : **dialogue social**, **temps de travail et salaire**, **droit au travail** et **protection sociale**. La revue annuelle permet de contrôler le respect des recommandations de l'OIT à ce sujet ainsi que le respect au droit local de chaque site. Ainsi, nous pouvons affirmer que :

- **100%** des sites ne font pas travailler d'enfants et n'ont pas recours au travail forcé.
- **100%** des sites garantissent un salaire décent (pour Massilly : minimum légal ou conventionnel si applicable)
- **100%** des sites respectent les durées du travail et les heures supplémentaires sont payées ou récupérées.
- **84%** des salariés ont un entretien individuel annuel qui donne lieu à un rapport écrit.
- **88%** des sites effectuent une révision annuelle des salaires.
- **100%** des salariés bénéficient de congés annuels payés et peuvent prendre un congé parental.

À l'occasion de la semaine de **la santé mentale** au Canada, Massilly North America (MNA) a organisé **une campagne de sensibilisation** sur le sujet.
Plusieurs canaux de communication ont été utilisés (écran TV, emails, documentation papier) pour présenter l'importance de la santé mentale à l'ensemble des salariés.
Une **ligne d'écoute** est également disponible pour les salariés ainsi que leurs familles.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La **santé** est une dimension fondatrice du bien-être au travail. **75%** des salariés sont couverts par une assurance maladie (remboursement des soins). Un suivi médical est également organisé pour chaque salarié (soit 80%), sauf pour les pays où la législation est contraire à cette pratique.

Lorsque les métiers le permettent, Massilly veille à ce que chaque salarié puisse organiser son **temps de travail ainsi que le télétravail**. Ces décisions sont prises en concertation avec les instances de représentation des salariés et dépendent de l'activité de chaque filiale.

À l'échelle de chaque site, de nombreuses initiatives sont menées pour favoriser **la qualité de vie et des conditions de travail** : **22** sites ont organisé une action en 2025 : ateliers nutrition et sommeil, animations autour de la mobilité domicile/travail, repas partagés, participation à des évènements sportifs.

Des enquêtes de satisfaction sont organisées annuellement au Canada (80% participation) et pour la première fois chez Grumetal (60% participation) en Espagne, pour mesurer le bien être au travail des salariés.

- **96%** des salariés de MNA interrogés recommandent de travailler chez Massilly
- **99%** des salariés de MNA interrogés estiment que Massilly est soucieux de leur sécurité.
- Le niveau de satisfaction des salariés Grumetal interrogés est de **7 sur 10**.
- Les éléments les plus valorisés sont le **leadership et le travail d'équipe**.

ACTIONS À VENIR

- Améliorer la protection sociale des salariés (périmètre péninsule ibérique).
- Déploiement des entretiens individuels sur l'ensemble des sites du Groupe.

VALORISATION DES TALENTS



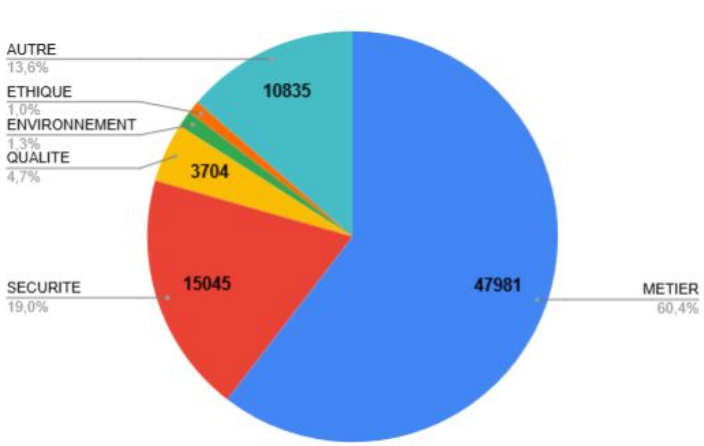
NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

L'attraction des talents dans l'industrie est une priorité pour Massilly qui promeut une fidélisation de ses salariés. La création d'emplois durables passe notamment par l'ouverture du recrutement à des profils variés et le développement des carrières.

Nos objectifs sont la promotion d'une démarche volontariste sur l'intégration des jeunes, l'ouverture du recrutement à la diversité des profils et la montée en compétences des salariés à travers la formation.

NOS INDICATEURS À FIN 2025

Heures de formation 2025



2110 salariés en CDI

124 salariés en CDD

43 alternants

Nombre de personnes présentes au 31/12/2025

Ces sujets sont portés par la direction RH du groupe et déployés par les directions de site et RH opérationnels.

L'intégration des jeunes est une conviction, tout comme la valorisation des compétences individuelles avec les évolutions de carrières.

NOS RÉALISATIONS

RECRUTEMENT ET INTÉGRATION

Les services RH participent à de nombreux forums de recrutement.

Le recrutement chez Massilly en 2025 c'est :

- **199** embauches en externe en CDI
- **71** transformations CDD en CDI
- **26** embauches en alternance
- **11.76%** de turn over en 2025 (départs à la retraite exclus/transformation de contrats inclus)

Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un programme d'intégration adapté à son poste tout en lui permettant de connaître le groupe dans sa globalité.

Dans le cadre du processus d'intégration du personnel d'encadrement, la formation harcèlement et discrimination est obligatoire. Ce module s'inscrit dans le cadre du respect du droit à la dignité de chacun. À ce jour, **96% des managers** (plus de 400 personnes) ont participé à ce module. Cette formation obligatoire donne lieu à une évaluation individuelle des acquis.

OUVERTURE DE L'INDUSTRIE AUX JEUNES

Une *Enquête interne de satisfaction* a été réalisée auprès de nos alternants.

- **65 %** soulignent la richesse des missions proposées et leur intégration dans des projets très motivants.
- **86 %** sont satisfaits du soutien qu'ils reçoivent de leur tuteur.
- **85 %** sont satisfaits de leur expérience et de la qualité de leur vie au travail chez Massilly.

Chaque site met également en place des **actions avec ses partenaires locaux** (collèges, lycées, universités). Des visites d'usine et des interventions scolaires ont pour objectif de faire découvrir les différents métiers du Groupe. De nombreux stagiaires - 100 en 2025 - de la classe de troisième au master, rejoignent Massilly chaque année pour découvrir les enjeux de notre entreprise.

GESTION DES COMPÉTENCES

La rétention des talents est une priorité pour le Massilly qui se distingue par la compétence de ses salariés au 31/12/2025 : **2110 CDI**, **124 CDD** et **43 alternants**.

58% des effectifs permanent travaillent en production, **11%** en maintenance et **31%** en fonction support. En 2025, nos partenaires de l'emploi ont également contribué à l'activité du Groupe par la mise à disposition d'intérimaires, représentant **8%** de l'effectif moyen annuel.

La formation est une dimension clé permettant à Massilly de valoriser l'ensemble de ses salariés. Elle adapte les compétences aux spécificités des métiers, à la digitalisation d'un certains nombre d'activités et valorise les évolutions professionnelles internes.

Quelques chiffres clés :

- **158 promotions internes** dont **60%** ont évolué dans leur métier, **21%** vers un autre métier, **12%** vers un poste d'encadrement, **6%** vers un poste de direction.
- **79 377 heures** de formation en 2025.
- **19%** des heures sur la sécurité.
- **60%** des heures en lien avec les métiers de la production et de la maintenance

De nombreux webinaires métiers sont organisés sur le temps de travail (environnement, outils digitaux, QHSE, supply, ...). En 2025, **150 webinaires** ont été réalisés (23 thématiques proposées). Les sessions animées en langue française, espagnole ou anglaise ont réunies plus de **2400 participants** (durée moyenne session = 35 minutes)

Ces initiatives favorisent la cohésion d'équipe et le développement personnel de chacun.

ACTIONS À VENIR

- Poursuite de l'intégration des jeunes sur 100% des sites.
- Développement des formations métier

LA DIVERSITÉ CHEZ MASSILLY



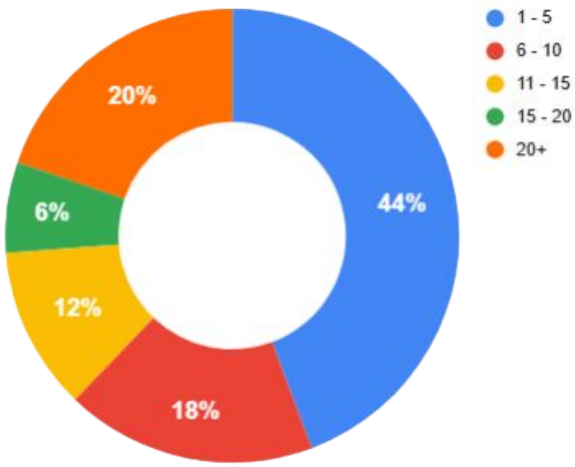
NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Massilly est convaincu que la représentation et l'expression des diversités des salariés est une nécessité.
Le groupe s'engage à plusieurs niveaux sur l'égalité professionnelle, le handicap, l'âge ainsi que la promotion de sa multiculturalité.

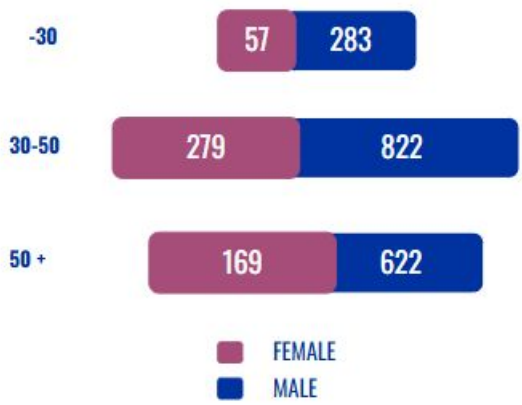
Nos objectifs sont de participer à l'expression de toutes les diversités.

NOS INDICATEURS À FIN 2025

Ancienneté des salariés



Pyramide des âges



Ces sujets sont portés par la direction RH du groupe et déployés par les directions de site et RH opérationnels.

Massilly, à travers de nombreuses dispositions, valorise les diversités et renforce l'égalité entre ses salariés au sein de ses 26 sociétés.

NOS RÉALISATIONS

Quatre sujets ont été définis par la direction RH comme prioritaires lorsqu'on aborde la diversité au sein des différents sites : le handicap, l'âge, le genre et l'égalité professionnelle, la multiculturalité.

HANDICAP

Le handicap est un sujet prioritaire chez Massilly. Les services RH oeuvrent pour **valoriser l'ensemble des profils et faire reconnaître les droits des salariés**.
En 2025, le groupe handicap constitué des référents handicap de chaque site français et des services RH espagnols et portugais se sont réunis trois fois afin de poursuivre l'approche commune du handicap. Cette dernière a pour objet d'analyser les indicateurs de performances sociaux tout en valorisant la synergie entre les sites. Une ligne externe d'informations a été ouverte aux salariés français afin de répondre aux demandes et d'accompagner les salariés dans leur démarches.

Massilly poursuit sa dynamique d'animation lors de la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes en situation de Handicap (**SEEPH**). À cette occasion, plusieurs actions sont déployées :

- Temps partagé/Collaboration auprès des partenaires de l'emploi et du handicap,
- Accueil de candidats à l'occasion du Duoday,
- Actions locales.

L'action groupe - quizz - déployée auprès des sites français, espagnols et portugais a réuni plus de 670 participants et un don a été versé à une association sportive pour personnes en situation de handicap..

ÂGE ET ANCIENNETÉ

Massilly s'assure que l'ensemble de ses emplois soient **ouverts à tous les types de profils : junior et senior.** La **dimension intergénérationnelle** est garante d'une **transmission des savoirs** au sein de tous les métiers.

En 2025 :

- Ancienneté moyenne : **14 ans**.
- Âge moyen **43 ans.**

GENRE ET EGALITÉ PROFESSIONNELLE

Le groupe ne cesse de valoriser et promouvoir **la féminisation de ses métiers**. Une campagne de communication à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes a été renouvelée en 2025.
L'index France 2025 femmes-hommes est supérieur à 75 pour les sites calculables. L'ensemble des sites du Groupe applique **les mêmes dispositions pour garantir l'égalité professionnelle : recrutement, poste, formation et rémunération.** La rédaction d'un guide sur les bonnes pratiques du recruteur.se renforce la lutte contre les discriminations de genre.

Certains sites, français et étrangers disposent d'un plan d'égalité en interne (Espagne) ou d'une commission d'égalité professionnelle.

L'égalité professionnelle chez Massilly :

- **23%** femmes à l'échelle du groupe
- **20%** femmes aux postes d'encadrants
- **16%** femmes en production
- **20%** femmes en alternance

Pour promouvoir l'égalité des chances, Massilly est attentif à la répartition des promotions par genre. En 2025, les femmes représentent 26% des nouvelles promotions à l'encadrement et atteignent une part de 30% aux postes de direction.

MULTICULTURALITÉ

La dimension internationale de Massilly renforce la multiculturalité du groupe qui s'exprime de la façon suivante :

- 14 pays
- 39 nationalités
- 9 langues parlées

ACTIONS À VENIR

- Poursuivre la féminisation des postes de production et d'encadrement
- Déploiement démarche Santé et Handicap (périmètre France et péninsule ibérique)

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



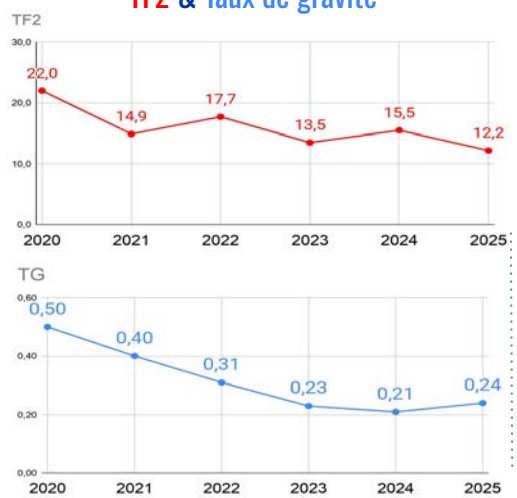
NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

Nous mettons tout en oeuvre pour garantir aux salariés présents dans nos usines (y compris les intérimaires et les entreprises extérieures) des postes de travails sains et sûrs. La démarche, déployée sur l'ensemble des sites, s'appuie sur la prévention des risques et la formation afin de d'éviter tout accident du travail ou maladie professionnelle. La politique sécurité est définie dans le document de politique QHSE.

Nos objectifs chiffrés de notre plan 2030 incluent la réduction du taux de fréquence des accidents, avec et sans arrêt (TF2), et la diminution de la gravité mesurée par le nombre de jours d'arrêt.

NOS INDICATEURS À FIN 2025

TF2 & Taux de gravité



Heures de formations sur la sécurité



La politique sécurité est pilotée par la Direction QHSE au niveau du groupe et relayée par des coordinateurs sécurité présents sur tous les sites industriels.

Les sites de Massilly doivent être des lieux de travail sûrs. La sécurité des salariés, des intérimaires et des prestataires est un sujet prioritaire dans toutes les réunions du Groupe.

NOS RÉALISATIONS

Dans le cadre du plan sécurité du Groupe, la démarche d'**amélioration continue** se poursuit en ciblant plus particulièrement la **prévention des situations à risques**, y compris les intérimaires et les entreprises extérieures.

Des **revues régulières** des sites incluent une évaluation du dispositif et un suivi des actions. Analyse des accidents, premiers soins, situations dangereuses, anomalies, formations, équipements de protection, risque chimique, sécurité incendie, pénibilité sont systématiquement couverts.
Des **évaluations de risques formalisées** existent sur tous les sites et sont régulièrement mises à jour.
La **prévention des risques nouvellement identifiés** s'exerce après un accident et sur toute observation de situation à risque. Une communication immédiate est diffusée à l'ensemble des sites pour leur permettre de prendre les mesures de protection adéquates. De plus, notre outil de **gestion des évènements sécurité et environnementaux** nous alerte pour identifier les actions prioritaires.

5 sites de production n'ont enregistré aucun accident (avec ou sans arrêt) en 2025.

Le nombre de jours perdus pour accidents est en augmentation en 2025, de même pour les maladies professionnelles malgré les investissements réalisés. Nous poursuivons donc les actions menées avec des experts et institutions depuis plusieurs années sur des aménagements de postes et des automatisations qui libèrent des gestes répétitifs, ou du port de charges lourdes. En France, une vidéo a été réalisée à ce sujet avec la CARSAT.

La **culture sécurité** diffusée sur l'ensemble du Groupe s'appuie sur la structure suivante :

- **Politique et stratégie sécurité** affichées avec des plans d'actions annuels groupe et filiales et réunion annuelle Groupe sur la sécurité.
- **Règles incontournables** de sécurité traduites dans toutes les langues locales et communiquées sur tous les sites.
- **Indicateurs et reporting (salariés Massilly / intérimaires / entreprises extérieures)** : accidents, presqu'accidents et soins, taux de fréquence et gravité, maladies professionnelles, calcul d'un coût de non sécurité.

En plus du dispositif général sur la prévention des accidents, on peut citer :

- Des mesures dédiées et des plans de prévention sur les **opérations inhabituelles :** installations, maintenance, travaux en hauteur ;
- Des actions ciblées pour réduire la **pénibilité** de certains postes ;
- Un outil commun d'évaluation du **risque chimique** et réduire l'exposition aux substances ;
- La possibilité pour tous les salariés de signaler des situations à risque à tout moment ou au cours des réunions dédiées à ce sujet

La **formation** de l'ensemble des acteurs tient une place essentielle dans les actions de sécurité. Les nouveaux salariés, les intérimaires et les entreprises extérieures représentent 25% des effectifs. Ils sont impliqués dans 50% des incidents. Ainsi, tout **nouvel arrivant** sur un site est systématiquement formé, et la vigilance est renforcée pour les **intérimaires**.

Tout salarié et personnel présent sur site sont informés qu'ils doivent prévenir leur responsable ou le directeur des opérations de toute anomalie sécurité. Un registre droit de retrait permet aux salariés d'être protégés.

Les **managers** sont formés et accompagnés dans leur gestion des enjeux sécurité.

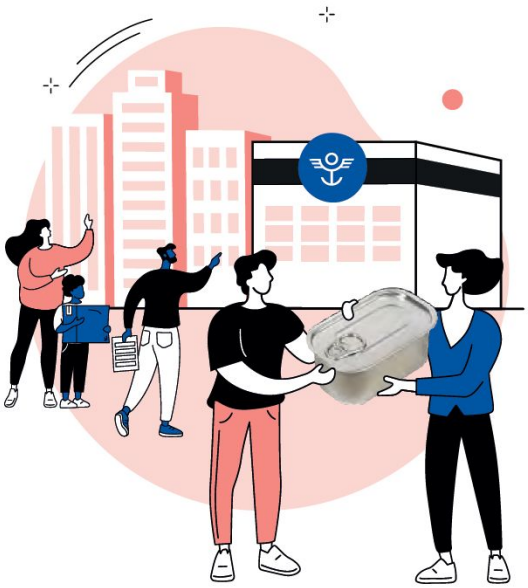
Pour les **sous-traitants**, un modèle unique de plan de prévention est en place afin d'analyser les risques et d'identifier les mesures préventives adaptées. Lorsque des sous-traitants ont des fortes présences sur les sites, ils participent aux formations principales.

Des actions de **sensibilisation** sont développées et régulièrement renouvelées : **vidéos pédagogiques** avec témoignages d'employés ; **animations ludiques** sur le lien entre situations à risques et accidents, nombreux évènements collectifs et fédérateurs organisés dans le cadre de la **journée mondiale de la santé et sécurité au travail de l'OIT**.

ACTION À VENIR

- Poursuite du déploiement de l'Incident Management : organisation de toutes les informations partagées permettant de gérer la sécurité et l'environnement.
- Poursuite du suivi de l'intégration des nouveaux salariés et des nouveaux sites

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



NOTRE POLITIQUE ET NOS OBJECTIFS

La présence internationale du groupe offre à l'ensemble des sites la possibilité de soutenir et de contribuer à l'économie locale. Cela se matérialise notamment par la protection de l'emploi, la vie associative et le recours à des fournisseurs locaux.

Notre objectif est que tous les sites d'implantation participent à l'économie et à la vie locale et s'impliquent à travers au moins une action contributive.

NOS INDICATEURS À FIN 2025



Ces sujets sont coordonnés par la direction des Ressources Humaines et la direction RSE. Localement, ils sont pilotés par les directeurs des sites, associés à d'autres fonctions.

La multiplicité des implantations permet à chaque site de contribuer à des initiatives d'engagement et de solidarité au niveau de leur territoire.

NOS RÉALISATIONS

Les valeurs de solidarité et de proximité de Massilly sont au coeur du développement des territoires. Avec sa position de fabricant d'emballages métalliques pour l'alimentaire, Massilly s'inscrit comme le partenaire de nombreuses initiatives et associations qui oeuvrent contre le **gaspillage alimentaire**, pour apporter une aide aux **plus démunis**, et contribue à la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi.

De nombreux sites s'inscrivent dans l'**économie circulaire et solidaire** en confiant leur matériel informatique réformé à des associations caritatives ou des écoles. L'intégration dans l'économie de proximité se traduit également par le recours privilégié à des **fournisseurs proches** de nos lieux de production. Le recours à des transporteurs de proximité permet aussi de limiter l'impact des transports.

Dans la continuité de 2024, nous avons relancé le **Trophée de l'Action Locale 2025** afin d'encourager les sites et les salariés à participer au développement local. Les actions réalisés par les sites sont notées sur 10 critères :



- *le tissu local de l'action*
- *le lien avec l'activité de Massilly*
- *le côté social et solidaire de l'action*
- *le lien environnemental de l'action*
- *le degré d'implication des salariés*
- *la résonance de l'action avec l'actualité*
- *la communication autour de l'action*
- *l'originalité de l'action*

Les actions qui ont été mises à l'honneur en 2025 sont :

1. La rénovation, par les salariés de Massilly Maroc, de l'école de Tagharast située dans un village isolé au Maroc, et l'achat de matériel pour assurer l'année scolaire 2025-2026 des élèves.
2. La participation de 50 salariés du site Safet Embamet à une marche solidaire organisée par Treely pour l'ONG Etats Sauvages afin de préserver les forêts françaises en Normandie.
3. La réutilisation de seaux et bidons métalliques de Massilly Portugal, transformés par les salariés en niches, couchages et mangeoires colorés pour les animaux du chenil intercommunal de Terras de Santa Maria au Portugal, accompagné d'un don de nourriture.

De nombreuses autres actions de solidarité ont été organisées par les sites en Italie, au Canada, en Espagne, en Suisse, en Allemagne, au Danemark, en Afrique du Sud, en France et en Inde à travers :

- des dons de produits fabriqués par Massilly (capsules, coffrets) à des associations qui apportent une aide aux plus démunis,
- des dons de denrées alimentaires,
- des dons de vêtements et objets,
- des dons à des association pour personnes âgées.

La **santé** étant une dimension importante pour Massilly, de nombreux salariés renouvellent chaque année leur participation à des collectes de sang.
En 2025, une importante campagne de sensibilisation a été organisée par un site espagnol pour informer les employés sur le don de moelle osseuse, en collaboration avec l'Organisation Nationale de Transplantation (ONT) de Navarre.
Les évènements Octobre Rose réunissent localement les salariés des sites autour de l'action contre le cancer du sein et des dons à la ligue contre le cancer sont réalisés par de nombreux sites en parallèle.
Des manifestations et des dons ont également soutenus des personnes en situation de handicap et différentes structures à échelle locale.

Nous collaborons avec le **tissu associatif local** pour faire vivre les territoires à travers d'autres initiatives variées : accès à l'éducation, sport, culture, et préservation de la nature.

Le travail de certains sites avec des partenaires de l'emploi permet la découverte de Massilly et de ses métiers.

Des concours de dessin inter-établissements scolaires, et spécialisés, ont été organisés en Bourgogne et en Corrèze. Cela a permis à plus de 200 élèves de découvrir le Groupe, ses métiers, et de visiter certains sites.

ACTIONS À VENIR

- Capitaliser sur le Trophée de l'Action Locale pour poursuivre et dynamiser les initiatives locales et l'engagement de tous.

Précisions sur ce rapport

Périmètre et consolidation des données présentées :

Ce rapport inclut les données RSE consolidées de **Massilly Holding SAS**, société immatriculée en France, et de ses filiales.

Le périmètre de consolidation est **cohérent avec celui de la consolidation financière** du Groupe.

Les données de la filiale **Massilly Netherlands**, Pays Bas, intégrée courant 2025 ont été prises en compte uniquement dans les données énergie, climat et sociales (hors données formations).

Les données de la filiale **Rina**, Espagne, intégrée courant 2025 n'ont pas été prises en compte dans ce rapport, sauf sur la partie sociale, à l'exclusion des données de formation, de répartition des promotions hommes/femmes et les données relatives à l'âge et l'ancienneté.

Les données de ces deux filiales seront pleinement intégrées dans le prochain Rapport RSE à paraître en 2027 et qui portera sur l'exercice 2026.

Les données des sociétés dans lesquelles le groupe a une participation minoritaire n'ont pas été incluses en cohérence avec la consolidation financière du Groupe.

Période de reporting :

Le rapport RSE de Massilly est édité chaque année et couvre ici l'**année calendaire du 1er janvier au 31 décembre 2025**. Sa périodicité est alignée sur celle des comptes financiers.

Le présent rapport a été publié en juin 2026. Il a préalablement été revu par le Comité exécutif et le Comité RSE. Il ne fait pas l'objet d'une vérification par une tierce partie alors que les comptes consolidés font bien l'objet d'un audit externe par les commissaires aux comptes dûment mandatés.

Attestation sur des données spécifiques dans ce rapport :

Des données relatives à l'énergie - *tableau page 36* - et sociales - *table 'formations éthique' page 59, table 'effectifs' et 'dialogue social' p60* - ont été attestées par des Commissaires Aux Comptes, et ont fait l'objet d'une attestation de concordance de conformité, qui nous a permis d'obtenir une assurance limitée.

En accord avec la loi espagnole, notre filiale Iberembal a fait auditer son rapport de durabilité au format CSRD par un tier.

Contact :

Pour toute question sur ce rapport, l'équipe RSE de Massilly peut-être contactée à l'adresse mail suivante : holding@massilly.com

ANNEXES

PRECISIONS METHODOLOGIQUES

TABLES D'INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX, DE GOUVERNANCE ET SOCIAUX

TABLE DE CORRESPONDANCE STRATÉGIE ET ENJEUX MATÉRIELS (CSRD)

DESCRIPTION DES PARTIES PRENANTES (CSRD)

TABLE DE CORRESPONDANCE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

PRECISIONS METHODOLOGIQUES

Émissions de GES et climat (pages 34 à 37)

p 35 : (*) La collecte des données du bilan carbone 2025 a été réalisée par Massilly. Le calcul des émissions a été réalisé sur l'outil WeCount, selon la méthodologie GHG Protocol, avec l'appui méthodologique et la validation de WeCount. Le calcul inclut l'ensemble des Gaz à Effet Serre (GES) (CO2 , CH4 , N2O, HFCs, PFCs, SF6 , NF3). La plateforme WeCount est un outil conforme et validé par l'ABC.

p 37 : (*) Les 5200 tCO2e évitées ont été calculées à l'aide des Facteurs d'Émissions utilisés dans notre bilan carbone, qui a été revu en 2025. Cela fait référence à la quantité de CO2 issu du métal que nous aurions consommé si nous n'avions pas diminué l'épaisseur des produits concernés.

TABLES D'INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX, DE GOUVERNANCE ET SOCIAUX

Catégorie	Indicateur	Baseline 2021	2023	2024	2025	2025 / 2021
CLIMAT	**Scope 1 (tCO2e)**	29 630	25 682	26 298	23 744	-20%
	Scope 2 (tCO2e) Location Based (LB)	8 293	6 996	7 091	6 144	-26%
	Scope 2 (tCO2e) Market Based	5 660	6 546	7 005	6 562	16%
	Total scope 1 + scope 2 (LB) (tCO2e)	37 923	32 678	33 388	29 888	-21%
	Scope 3 (tCO2e)	601 020	539 649	594 752	588 917	-2%
	Total bilan carbone : Scope 1 + Scope 2 (LB) + Scope 3 (tCO2e)	638 942	572 327	628 140	618 805	-3%
ENERGIE	Energie consommée provenant de sources fossiles (GWh)	143,6	125	126,3	113,8	-21%
	Energies électrique consommée (GWh)	63,9	60,5	60,2	57,8	-10%
	Energie en autoproduction solaire consommée (GWh)	1,3	2,9	3,0	2,6	100%
	Energie Certifiée d'origine renouvelable consommée (GWh)	8,4	7,0	7,16	7,5	-11%
	Total énergies consommées (fossiles et électricité) (GWh)	207,5	185,5	186,6	171,7	-17%
	Énergie totale consommée divisé par quantités produites usines (kwh/kg produit)	1,27	1,31	1,34	1,24	-2%
	Énergie totale consommée par rapport au Chiffre d'Affaire (kwh/€ de CA*)	0,47	0,33	0,35	0,29	-38%

Les données ci-dessus intègrent dans leur historique (2021, 2023, 2024, 2025), les consommations d'énergies des filiales Massilly Netherlands et Eurobox intégrées en 2025 et 2024.

Catégorie	Indicateur	2023	2024	2025	2025 / 2024
DECHETS	Quantité totale de déchets générés (tonnes)	25 959	26 845	27 322	1,8%
	Quantité de déchets recyclés ou revalorisés (t)	25 267	26 106	26 661	2%
	Quantité de déchets détruits ou mis en décharge (t)	692	739	660	-11%
	Taux de déchets dangereux (%)	5,72%	5,29%	6,39%	20,8%
EAU	Total eau consommée (m3)	28 613	27 084	26 425	-2,4%
	Total eau consommée pour retraitement (m3)	751	699	913,5	30,7%
COV	Equivalent solvant utilisé (t)	2335,7	2590,2	2570,1	-0,8%
	Grammes de solvant utilisé par kg produit (g/kg)	18,65	19,75	18,85	-4,6%
ENVIRONNEMENT	% de salariés sensibilisées ou formées aux sujet environnementaux	70%	78%	82%	5%
CERTIFICATIONS	Nombre de sites certifiés ISO 9001	16	16	18	12,5%
	% de la production totale ISO 9001	100%	100%	100%	0,0%
	Nombre de sites certifiés ISO 22000	12	12	12	0,0%
	% de la production alimentaire totale ISO 22000	100%	100%	98%	-2,0%
	Nombre de sites certifiés FSSC 22000	7	10	11	10,0%
	% de la production alimentaire totale FSSC 22000	81%	95%	92%	-3,2%
	Nombre de sites certifiés ISO 14001	3	5	9	80,0%
	% de la production totale ISO 14001	22%	36%	61%	69,0%
	Nombre de sites certifiés ISO 50001	*NA*	*NA*	3	*NA*
	% de la production totale ISO 50001	*NA*	*NA*	37%	*NA*
ACHATS RESPONSABLES	Nombre de fournisseurs matières, marchandises, sous-traitance et emballages évalués	79	91	89	-2,2%
	Nombre de transporteurs évalués	26	34	27	-20,6%
	Nombre de fournisseurs évalués au total	105	125	116	-7,2%
	% de couverture des fournisseurs critiques suivis par rapport aux volumes achetés	74%	73%	76%	4,6%
	% d'engagement RSE signés (ou document équivalent) des fournisseurs critiques	89%	92%	91%	-1,8%
	% fournisseurs dits "critiques" évalués	94%	97%	94%	-2,7%
	% de couverture des quantités de matières premières achetées susceptibles de contenir de l'étain par des CMRT ou certificats probants	95%	96%	94%	-2,2%
	% d'acheteurs ou approvisionneur formés à la démarche d'achats responsables	*NA*	*NA*	91%	*NA*
FORMATIONS ETHIQUES	% de salariés formés à la charte éthique	82%	100%	100%	0,0%
	Taux de formation des salariés occupant des postes exposés au risque de corruption	100%	100%	100%	0,0%
	Taux de formation des salariés occupant des postes exposés à la concurrence	*NA*	100%	100%	0,0%
	Taux de formation des managers au harcèlement et discrimination	*NA*	94%	96%	2,1%
SÉCURITÉ	Nombre d'accidents avec arrêts	20	26	21	-19,2%
	Taux de fréquence (TF1) des accidents de travail avec arrêt de travail par million d'heures travaillées	5,9	7	5,5	-21,4%
	Taux de fréquence (TF2) des accidents de travail avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées	13,5	15,5	12,2	-21,3%
	Total Recordable Incident Rate (TRIR) TF2 par 200 0000 heures travaillées	2,7	3,1	2,4	-22,6%
	Nombre de jours d'arrêts suite à accidents de travail	819	763	908	19,0%
	Taux de gravité (TG) : nombre de jours perdus pour mille heures travaillées	0,23	0,21	0,24	14,3%
ACTIONS LOCALES	% de sites contribuant à des actions locales	100%	100%	100%	0%

CATEGORIES	Exigences de la CSRD relatives à l'ESRS-S1	DONNEES 2023	DONNEES 2024	DONNEES 2025
EFFECTIFS	Effectifs moyen - CDI/CDD/Apprentis/Intérimaires France	989	973	969
	Espagne	477	519	550
	Canada	182	219	235
	Portugal	130	144	151
	Inde	139	143	145
	Russie	92	98	95
	Maroc	86	94	97
	Autres pays	105	104	215
	Total effectif moyen	2200	2294	2456
	Effectifs moyen des intérimaires	165	195	202
	Effectifs au 31/12/N (1 unité = 1 personne)	voir Tableau 1 à 4	voir Tableau 1 à 4	voir Tableau 1 à 4
	Pourcentage des salariés en contrat permanents (CDI)	86%	85%	85%
	Pourcentage des salariés en contrat intérimaires	8%	9%	8%
	Pourcentage des salariés en contrat de courte durée	4%	4%	5%
	Pourcentage des salariés en contrat d'apprentissage	3%	2%	2%
	Nombre d'embauches en contrat permanent et transformation de contrat temporaire (CDD) en contrat permanent sur l'année N	149+93	194+46	199+71
	Pourcentage de l'augmentation du nombre d'embauche en CDI par rapport à N-1	18%	0%	12,5%
	Taux de turnover des employés permanents sans les départs en retraite	10,44% de turn over soit 146 départs	10,72% de turn over soit 182 départs	11,76% de turn over soit 189 départs
TRAVAILLEURS EXTERNES	Effectifs moyen annuel des travailleurs non-salariés (sous traitants, free-lance...)	49	54	62
DIALOGUE SOCIAL	Pourcentage des salariés ayant un représentant du personnel pour le dialogue avec l'employeur	76%	76%	76%
	Pourcentage des employés couverts par une convention collective par rapport à l'effectif total	78% des salariés	77% des salariés	74% des salariés
DIVERSITE	Nombre de femmes à des postes clés (postes d'encadrant)	24%	19%	20%
	Effectifs des travailleurs par tranche d'âge : Moins de 30 ans	68 F/281 H	60 F/278 H	57 F/283 H
	30-50 ans	248 F/737 H	246 F/766 H	279 F/822 H
	50 ans et +	158 F/564 H	161 F/572 H	169 F/622 H
	Pourcentage des femmes dans les effectifs groupe	23%	23%	23%
	Pourcentage des femmes parmis les salariés ayant été embauchées en contrat permanent	23%	23%	17%
	Nombre d'effectifs et pourcentage des genres au top management	8 personnes soit 37,5% F et 62,5% H	9 personnes soit 33% F et 67% H	9 personnes soit 33% F et 67% H
HANDICAP	Pourcentage de personnes en situation de handicap	3,2%	3,2%	3,1%
FORMATIONS	Nombre moyen d'heures de formation pour les employés	30,5h/pers	44h/pers	37h/pers
	Nombre d'heures de formation	58600 heures	88600 heures	79377 heures
	% du temps de formation consacré : Développement des compétences métier	60%	70%	60%
	Sécurité	27%	20%	19%
	Qualité	6%	5%	5%
	Autres rubriques	8%	5%	16%
SANTE ET DE SECURITE	Pourcentage de la couverture santé : couverture en Europe	62%	60%	82%
	couverture à l'échelle du Groupe	74%	73%	75%
PARENTALITE	Pourcentage des employés qui ont droit aux congés familiaux (paternité/maternité)	100%	100%	100%
REMUNERATION	Pourcentage des sites procédant à une revue annuelle des salaires	88%	88%	85%
	Pourcentage des travailleurs sous le salaire adéquat	0%	0%	0%
DROITS DE L'HOMME	Pourcentage des sites sous contrôle interne sur le respect des droits humains - principes OIT	100%	100%	100%
	Pourcentage des salariés disposant d'un contrat de travail formalisé par écrit	100%	100%	100%
	Nombre d'utilisation/incidents de la ligne d'alerte interne	En 2023, 2 incidents ont été remontés par ce système et aucun n'a donné lieu à de sanctions/pénalités.	En 2024, 1 incident a été remonté par ce système et aucun n'a donné lieu à de sanctions/pénalités.	En 2025, 7 incidents ont été remontés par ce système. 3 d'entre eux étaient recevables et 2 ont donné lieu à des sanctions disciplinaires.

Tableau 1 : Effectifs par sexe

	Nombre de salariés (effectifs)		
Sexe	**2023**	**2024**	**2025**
Homme	1591	1632	1764
Femme	466	486	513
Autres	0	0	0
Non déclaré	0	0	0
Total salariés	2057	2118	2277

Tableau 2 : Nombre de salariés ou l'entreprise compte au moins 50 salariés

	Nombre de salariés (effectifs)		
Pays	**2023**	**2024**	**2025**
France	931	891	912
Espagne	440	484	505
Russie	98	106	99
Inde	125	138	140
Maroc	70	70	92
Canada	168	196	198
Portugal	119	126	144
Pays Bas	-	-	74

Tableau 3 : Salariés par type de contrat, ventilés par sexe

	FEMME	HOMME	AUTRES	NON COMMUNIQUE	TOTAL
Nombre de salariés (effectif)	513	1 764	0	0	2 277
Nombre de salariés permanents (effectif)	468	1 642	0	0	2 110
Nombre de salariés temporaires (effectif)	36	88	0	0	124
Nombre de salariés à temps plein (effectif)	432	1 616	0	0	2 048
Nombre de salariés à temps partiel (effectif)	36	26	0	0	62
Nombre de salariés au nombre d'heures non garanti (effectif)	0	0	0	0	0

Tableau 4 : Salariés par type de contrat, ventilés par région

	FRANCE	EUROPE	AUTRES RÉGIONS	TOTAL
Nombre de salariés (effectif)	903	828	546	2277
Nombre de salariés permanents (effectif)	840	747	523	2110
Nombre de salariés temporaires (effectif)	63	81	23	167
Nombre de salariés au nombre d'heures non garanti (effectif)	0	0	0	0
Nombre de salariés à temps plein (effectif)	810	723	515	2048
Nombre de salariés à temps partiel (effectif)	30	24	8	62

TABLE DE CORRESPONDANCE STRATÉGIE & ENJEUX MATÉRIELS 1/2

Enjeux de durabilité CSRD	Correspondance pilier d'engagement	Correspondance matrice de matérialité	Matérialité	Obligations de déclaration correspondantes
Adaptation au changement climatique	Émissions de GES et impact sur le climat	Atténuation et adaptation au changement climatique	Matériel	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-9
Atténuation du changement climatique	Émissions de GES et impact sur le climat	Atténuation et adaptation au changement climatique	Matériel	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-6 E1-7 E1-8 E1-9
Energie	Émissions de GES et impact sur le climat	Energie	Matériel	SBM-3 GOV-3 IRO-1 E1-2 E1-3 E1-4 E1-5 E1-6 E1-9
Pollution des organismes vivants et ressources alimentaires	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Prélèvements, consommation et usage de l'eau	Pollution de l'air, de l'eau et des sols & consommation d'eau	Gestion de l'eau	Matériel	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Dégradation de l'habitat et intensité de la pression sur les ressources marines	Pollution de l'air, de l'eau et des sols & consommation d'eau	Gestion de l'eau	Matériel	IRO-1 E3-1 E3-2 E3-3 E3-4 E3-5
Facteurs d'impacts directs sur la biodiversité (Changement climatique, changement d'affectation des sols, exploitation direct, espèces exotiques envahissantes, pollutions...)	Biodiversité	Biodiversité	Matériel	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Impacts sur l'état des espèces (taille des populations, risques d'extinction...)	Biodiversité	Biodiversité	Matériel	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Incidences sur l'étendue et l'état des écosystèmes (dégradation des terres, désertification, imperméabilisation des sols)	Biodiversité	Biodiversité	Matériel	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Impacts et dépendances à l'égard des services écosystémiques	Biodiversité	Biodiversité	Matériel	SBM-3 IRO-1 E4-1 E4-2 E4-3 E4-4 E4-5 E4-6
Entrées de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Ecoconception et lutte contre le gaspillage alimentaire	Ressources et économie circulaire	Matériel	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-6
Pollution de l'air	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Pollution de l'eau	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Pollution des sols	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-4 E2-6
Substances préoccupantes	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Substances (très) préoccupantes	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Substances très préoccupantes	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Substances (très) préoccupantes	Matériel	IRO-1 E2-1 E2-2 E2-3 E2-5 E2-6
Rejets d'eau dans les eaux et dans les océans	Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Gestion de l'eau	Matériel	
Sorties de ressources liées aux produits et services	Ecoconception et lutte contre le gaspillage alimentaire	Ressources et économie circulaire	Matériel	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-5 E5-6
Déchets	Ecoconception et lutte contre le gaspillage alimentaire et Pollution de l'air, de l'eau et des sols	Ressources et économie circulaire	Matériel	IRO-1 E5-1 E5-2 E5-3 E5-4 E5-5 E5-6
Santé et sécurité au travail (personnel)	Santé sécurité au travail	Santé et sécurité au travail	Matériel	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-14
Formations et développement des compétences (personnel)	Valorisation des talents	Formation et développement des compétences	Matériel	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-13

TABLE DE CORRESPONDANCE STRATÉGIE & ENJEUX MATÉRIELS 2/2

Enjeux de durabilité CSRD	Correspondance pilier d'engagement	Correspondance matrice de matérialité	Matérialité	Obligations de déclaration correspondantes
Conditions de travail (travailleurs de la chaîne de valeur)	Travail décent et bien-être au travail	Conditions de travail et autres droits des travailleurs de la chaîne de valeur	Matériel	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Égalité de traitement et des chances pour tous (travailleurs de la chaîne de valeur)	Travail décent et bien-être au travail	Egalité de traitement et des chances pour tous	Matériel	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Autres droits liés au travail (travailleurs de la chaîne de valeur)	Achats responsables	Conditions de travail et autres droits des travailleurs de la chaîne de valeur	Matériel	SBM-2 SBM-3 S2-1 S2-2 S2-3 S2-4 S2-5
Droits économiques, sociaux et culturels des communautés	Développement des territoires	Droits des communautés et minerais du conflit	Matériel	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Droits civils et politiques des communautés	Développement des territoires	Droits des communautés et minerais du conflit	Matériel	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5
Impacts relatifs à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux	Santé, sécurité et qualité de nos produits	Sécurité et information des consommateurs	Matériel	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Santé, sécurité et qualité de nos produits	Sécurité et information des consommateurs	Matériel	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Inclusion sociale des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Santé, sécurité et qualité de nos produits	Sécurité et information des consommateurs	Matériel	SBM-3 S4-1 S4-2 S4-3 S4-4 S4-5
Culture d'entreprise	Ethique des affaires	Ethique des affaires	Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-1
Protection des lanceurs d'alerte	Ethique des affaires	Ethique des affaires	Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-1
Bien-être animal	N/A	N/A	Non Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-1
Engagement politique et activités de lobbying	Résilience du modèle d'affaires	Engagement politique et activités de lobbying	Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-5
Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques de paiement	Achats responsables	Ethique des affaires	Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-2 G1-6
Corruption et pots-de-vins	Ethique des affaires	Ethique des affaires	Matériel	GOV-1 IRO-1 G1-3 G1-4
N/A	Résilience du modèle d'affaires	Accès à une alimentation économique et pratique	Matériel	N/A
N/A	Ecoconception et lutte contre le gaspillage alimentaire	Gaspillage alimentaire	Matériel	N/A
Conditions de travail (personnel)	Travail décent et bien-être au travail	Conditions de travail du personnel	Matériel	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-8 S1-10 S1-11 S1-15 S1-17
Égalité de traitement et des chances pour tous (personnel)	Travail décent et bien-être au travail et Diversité	Egalité de traitement et des chances pour tous (personnel)	Matériel	SBM-3 S1-1 S1-2 S1-3 S1-4 S1-5 S1-6 S1-7 S1-16 S1-13 S1-12
Droits des communautés autochtones	N/A	N/A	Non Matériel	SBM-3 S3-1 S3-2 S3-3 S3-4 S3-5

DESCRIPTION DES PARTIES PRENANTES CONSIDÉRÉES

Parties prenantes	Impactées		Utilisateurs	
	O/N	Description	O/N	Description
Opérations				
Top Management			O	Organes de décision du Groupe Massilly et postes rémunérés selon la performance du Groupe
Salariés	O	Ensemble des personnes salariées chez Massilly (CDI, CDD et contrats zéro-heure)	O	Ensemble des personnes salariées chez Massilly (CDI, CDD et contrats zéro-heure)
Travailleurs non-salariés	O	Travailleurs non-salariés de Massilly impliqués dans les opérations directes du Groupe (intérimaires, sous-traitants,...)	O	Travailleurs non-salariés de Massilly impliqués dans les opérations directes du Groupe (intérimaires, sous-traitants,...)
Communautés locales	O	Communautés vivant à proximité des sites du Groupe Massilly		
Nature environnante	O	Écosystèmes terrestres et aquifères et habitats à proximité des sites du Groupe		
Chaîne de valeur amont				
Fournisseurs de rangs 1 à n	O	Ensemble des fournisseurs directs et leurs fournisseurs, jusqu'au premier maillon de la chaîne de valeur amont		
Communautés locales des fournisseurs de rangs 1 à n	O	Communautés vivant à proximité des sites des fournisseurs de rang 1 à N		
Nature environnante fournisseurs de rangs 1 à n	O	Écosystèmes terrestres et aquifères et habitats à proximité des sites des fournisseurs de rang 1 à N		
Chaîne de valeur aval				
Clients			O	Ensemble des clients du Groupe Massilly
Distributeurs			O	Distributeurs au grand public des produits des clients de Massilly utilisant les produits du Groupe
Consommateurs	O	Consommateurs des produits finaux emballés dans des produits du Groupe Massilly		
Nature environnante consommateur/fin de vie produits	O	Écosystèmes terrestres et aquifères et habitats à proximité des sites des utilisateurs de rang 1 à N, des clients jusqu'aux usines de traitement de déchets		
Hors chaîne de valeur				
Financeurs			O	Investisseurs du Groupe Massilly
ONG / Société civile	O	ONG et société civile scrutant les activités économiques et politiques de Massilly	O	ONG et société civile scrutant les activités économiques et politiques de Massilly

Statement of use	Massilly Holding SAS has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 01.01.2025 to 31.12.2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	No applicable GRI Sector Standards

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General disclosures				
2-1 Organizational details	a. About this report, p. 56 b. Governance Bodies and CSR organisation, pp. 14 -15 c.d.Our locations, p. 11			
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	a. Our locations, p.11 b. c. About this report, p. 56			
2-3 Reporting period, frequency and contact point	a. b. c. d. About this report, p. 56			
2-4 Restatements of information	a. About this report, p. 56			
2-5 External assurance	a. b. About this report, p. 56			
2-6 Activities, value chain and other business relationships	a. b. Our business lines and our products, p. 5, Our ecosystem p. 10, Our locations, p. 11 c. Our business model, p. 8 d. About this report, p. 56	n/a		
2-7 Employees	a. b. c. Appendices - Social data 2025 pp 60- 61 d. Talent development, pp. 48 - 49 e. Our business model, p. 9; Talent development, p. 49; CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61	n/a		
2-8 Workers who are not employees	a. Talent development, pp. 48 - 49; CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61 b.CSRD ESRS S1 Reporting requirements, pp. 60-61 c. Not included	c	Not applicable	
2-9 Governance structure and composition	a. b. c. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15	n/a		
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	a. Governance bodies and CSR organisation, p.14 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	no detailed documented process
2-11 Chair of the highest governance body	a. b. Governance bodies and CSR organisation, p.14	n/a		
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	a. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	no detailed documented process
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	a. b. Governance bodies and CSR organisation, p.14,15	n/a		
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
2-15 Conflicts of interest	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	
2-16 Communication of critical concerns	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	
2-19 Remuneration policies	a. b. Not included	a, b	Confidentiality constraints	
2-20 Process to determine remuneration	a. b. Not included	a, b	Confidentiality constraints	
2-21 Annual total compensation ratio	a. b. c. Not included	a, b, c	Confidentiality constraints	
2-22 Statement on sustainable development strategy	President foreword, p.3	n/a		
2-23 Policy commitments	a. b. Business ethics, pp. 30 - 31 c. d. Governance bodies and CSR organisation, p.14 e. f. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-24 Embedding policy commitments	a.ii. Business ethics, pp. 30 - 31 a.iii. Responsible purchasing, pp. 28 - 29 a.iv. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-25 Processes to remediate negative impacts	a. b. c. Responsible purchasing, pp. 28 - 29; Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	a. Business ethics, pp. 30 - 31	n/a		
2-27 Compliance with laws and regulations	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
2-28 Membership associations	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
2-29 Approach to stakeholder engagement	a. Description of stakeholders, p. 64	n/a		
2-30 Collective bargaining agreements	a. Decent work and well-being at the workplace, p. 46,47 b. Not included	b	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 3: Material Topics 2021				
3-1 Process to determine material topics	a. b. Our sustainability strategy, p. 12			
3-2 List of material topics	a.b. Our sustainability strategy, p. 12			
GRI 101: Biodiversity 2024				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d.e. Biodiversity, pp. 40 - 41 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	a. b. c. Not included	a. b. c	Information unavailable/incomplete	
101-2 Management of biodiversity impacts	a. b. c. d.e. f. Not included	a, b, c, d, e, f	Not applicable	Even if we impact biodiversity through our activities, the majority of the impact are indirect, through the activity of our clients.
101-3 Access and benefit-sharing	a. b. Not included	a, b	Not applicable	
101-4 Identification of biodiversity impacts	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
101-5 Locations with biodiversity impacts	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
101-6 Direct drivers of biodiversity loss	a. b. c. d. e. f. Not included	a, b, c, d, e, f	Information unavailable/incomplete	
101-7 Changes to the state of biodiversity	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
101-8 Ecosystem services	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 204: Procurement Practices 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c.d.e. Responsible purchasing, p. 28 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
204-1 Proportion of spending on local suppliers	a. b. c.Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	This information is difficult to collect at the Group Level
GRI 205: Anti-corruption 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30 - 31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	a. 100% b. Business ethics, pp. 30 - 31 c. Not included d. 100% e. Business ethics, pp. 30 - 31	c	Information unavailable/incomplete	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	a. Business ethics, pp. 30 - 31 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30 - 31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	a. Business ethics, p. 31 b. not included	b	Not applicable	
GRI 301: Materials 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, p. 34-35, Ecodesign and fighting food waste, p. 42-43 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
301-1 Materials used by weight or volume	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
301-2 Recycled input materials used	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
301-3 Reclaimed products and their packaging materials	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 302: Energy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, pp. 34-37 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
302-1 Energy consumption within the organization	a. in 2025, 409 824 gigajoules b. in 2025, 0 gigajoules c. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 36 d. 171 808 kWh e. in 2025, 618 120 gigajoules f. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 37 g. 1 GWh = 3600 gigajoules	n/a		
302-2 Energy consumption outside of the organization	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	Massilly does not consume energy outside the organization.
302-3 Energy intensity	a. b. c. d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35, 36	n/a		
302-4 Reduction of energy consumption	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
302-5 Reductions in energy requirements of products and services	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
GRI 303: Water and Effluents 2018				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e.Air, water, and soil pollution, p. 39 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
303-1 Interactions with water as a shared resource	a. Our issues, p. 13 b. c. d. Not included	b, c, d	Information unavailable/incomplete	Our water consumption/withdrawal/discharge is very low
303-2 Management of water discharge-related impacts	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
303-3 Water withdrawal	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
303-4 Water discharge	a. to e. Not included	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	
303-5 Water consumption	a. Annex p 59 ; Air, water, and soil pollution, p. 39 b. c. d. Not included	b.c.d.	Information unavailable/incomplete	
GRI 305: Emissions 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Greenhouse gas emissions and climate impact, pp. 34-37 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	a. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 b. Methodological details, p. 58 c. n/a d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 e. ADEME, base empreinte ; IEA f. Operational control g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58	n/a		
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	a. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 b. For 2025 year, the gross market based energy reaches 6562 tCO2e ; However our reporting is based on location based method. Massilly is using the location-based method to track performance towards scope 2 target. c. d. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58 e. ADEME, base empreinte ; IEA ; f. Operational control g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58	n/a		
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	a. b. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 and Methodological details, p. 58 c. n/a d. n/a e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35 f. ADEME, Base empreinte ; IEA ; Worldsteel ; supplier's data g. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35	c	Not applicable	
305-4 GHG emissions intensity	a. b. c. d. e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 36	n/a		
305-5 Reduction of GHG emissions	a. Not included b. Methodological details, p. 58 c. d. e. Greenhouse gas emissions and impact on the climate, p. 35	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	a. For VOC's Annex p 59 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 306: Waste 2020				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Air, water, and soil pollution, p. 39 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
306-2 Management of significant waste-related impacts	a. Ecodesign and fighting food waste, pp. 42 - 43 b. c. Not included	b, c	Information unavailable/incomplete	
306-3 Waste generated	a. Air, water, and soil pollution, p. 39 and Annex p. 59 b. Air, water, and soil pollution, p. 39	n/a		
306-4 Waste diverted from disposal	a. b. c. Air, water, and soil pollution, p. 39 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
306-5 Waste directed to disposal	a. b. c. Air, water, and soil pollution, p. 39 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
GRI 401: Employment 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
401-1 New employee hires and employee turnover	a. b. Talent development, p. 49 ; Annex pp. 60 - 61	n/a		
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
401-3 Parental leave	a. b. c. d. Not included	a, b, c, d	Information unavailable/incomplete	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Health and safety at work, p. 52-53 f. Our sustainability strategy, p. 12			
403-1 Occupational health and safety management system	a. b. Health and safety at work, pp. 52 - 53	n/a		
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	a.b.c. d. Health and safety at work, p. 53	n/a		
403-3 Occupational health services	a. Health and safety at work, pp. 52 - 53	n/a		
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
403-5 Worker training on occupational health and safety	a. Health and safety at work, p. 53			
403-6 Promotion of worker health	a. Decent work and well-being in the workplace, p. 47 and CSRD ESRS S1 reporting requirements, p. 60 b. Decent work and well-being in the workplace, p. 47	n/a		
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	a. Health and safety at work, p. 53	n/a		
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	a. b. c. Not included	a, b, c	Information unavailable/incomplete	Although we have a management system at all our sites, it does not explicitly refer to international standards and is therefore not certified.
403-9 Work-related injuries	a. No fatalities, 2030 CSR plan p. 19 and health and safety at work pp. 52-53 b. c. d. Not included e. per 1,000,000 hours worked f. g. n/a	b, c, d, f, g	Information unavailable/incomplete	
GRI 404: Training and Education 2016				
403-10 Work-related ill health	a. to e.Not included	a, b, c, d, e		
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Talent development, pp. 48-49 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
404-1 Average hours of training per year per employee	a. CSRD ESRS S1 Reporting, p. 60 : average number of training hours by employee	n/a		
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	a. Talent development, p. 49 b. Not included	b		
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Diversity at Massilly, pp. 50-51 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	a. b. Governance bodies and CSR organization pp. 14 and Diversity at Massilly, pp. 50 - 51	N/a		
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	a. b. Not included	a, b		

GRI STANDARD / DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
		REQUIREMENT (S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 406: Non-discrimination 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Diversity at Massilly, pp. 50-51 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	a. b. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 408: Child Labor 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, pp. 28-29, Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	a. b. Not included c. Decent work and well-being in the workplace, p. 47	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, pp. 28-29, Decent work and well-being in the workplace, pp. 46-47 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	a. Responsible purchasing, p. 29 b. Responsible purchasing, p. 29; Decent work and well-being in the workplace, p. 47	n/a		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Responsible purchasing, p. 28-29 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	a. CSR 2030 plan p19 and Responsible purchasing, p. 29 b. c. Responsible purchasing, p. 29 d. e. Not included	d, e	Information unavailable/incomplete	
GRI 415: Public Policy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business model resilience, p. 23 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
415-1 Political contributions	a. Not included	a	Information unavailable/incomplete	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e.Health, safety and quality of our products, p. 24-25 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	a. Health, safety and quality of our products, pp. 24 - 25	n/a		
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	a. b. Not included	a, b	Information unavailable/incomplete	
GRI 418: Customer Privacy 2016				
3-3 Management of material topics	a. b. Our issues, p. 13 c. d. e. Business ethics, pp. 30-31 f. Our sustainability strategy, p. 12	n/a		
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	a. b. Business ethics, p. 31	n/a		

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
TOPIC	EXPLANATION
No applicable GRI Sector Standards	

Massilly

- FONDÉ EN 1911 -

METAL recyclable à l'infini™

www.massilly.com